

STORY → FUTURE

物語が始まると
未来がつづく



STORY

STORY

経営理念

Love&Quality

私達は人に対する愛とサービスのクオリティに徹底的に
こだわって、冒険に挑み続けることにより、クルー全員の
幸福と世界中の笑顔の総量を増やします。

名称	: 株式会社STORY	URL	: https://story-corp.jp
代表者	: 代表取締役 杉山 文康	大阪本社	: 〒531-0064 大阪府大阪市北区国分寺1-7-7 TEL 06-6355-5752 (代表)
創業・設立	: 2015年4月	主要取引先	: Google合同会社 ヤフー株式会社 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 株式会社クラレクラフレックス ホンダモビリティソリューションズ株式会社 他多数
資本金	: 3百万円 (2022年5月16日現在)		
従業員数	: 6名 (2022年5月16日現在)		
事業概要	: デジタルマーケティング支援事業 Webサイト、動画等の広告素材制作事業 ブランディングツール開発事業		

STORYからのお約束

Point.1

“今”クライアント様に必要なこと

Point.2

“将来長期的に見て”必要となること

クライアント様の事業成長を真に支援するために、
この2つ視点からサービスをご提供しております。

「作っておわり」「広告を出しておわり」の
制作会社、広告代理店ではなく、
最後まで一緒に伴走する
マーケティング・プロデュース会社です。



1. デジタル広告運用支援 – 概要
2. デジタル広告運用支援 – 実績
3. デジタル広告運用支援 – アウトプットサンプル
4. WEBサイト制作・コンテンツ制作

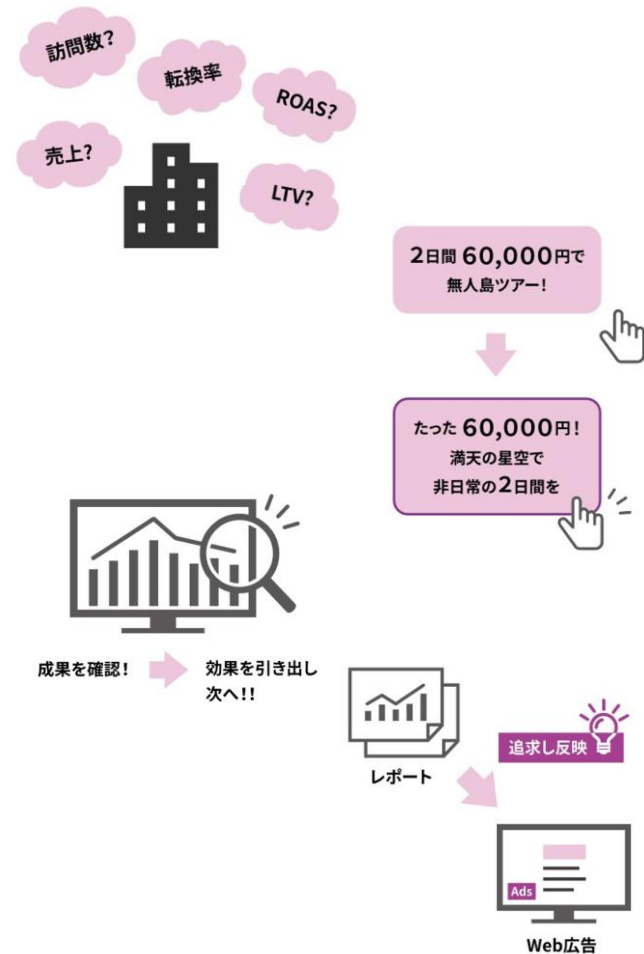
デジタル広告の運用支援 – 概要

STEP 01 | 目標設定

STEP 02 | アカウント設計・入稿

STEP 03 | 運用管理

STEP 04 | 効果測定・分析・改善提案



デジタル広告の運用支援 – 概要

STEP 01 | 目標設定

売上や、サイト訪問数、LTV、ROASなど、ご状況によって最適なKPIは異なります。

ご要望に合わせて、媒体CPA、CVといった一元的な指標だけでなく、今必要なKPIをご提案します。

全体戦略のご提案

カスタマージャーニーマップやペルソナ像、ストーリーマップなど、展望やターゲットが可視化されるマーケティング戦略を以てご提案します。
目標や優先順位にご納得、統一した上で施策を開始いたします。

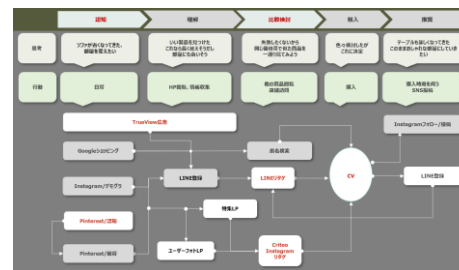
複数指標の管理

媒体CPAやCV以外にも、GoogleAnalyticsを用いた指標の管理をいたします。
貴社から実数(出荷数や販売数)のデータを頂戴できる場合は、そちらと統合した上で成果のご報告も可能です。

AIを用いた戦略策定

ビジネス環境の変化に合わせて、マーケティングプランニングや分析アシスト、運用型広告のレポート分析にAIを用いています。
これにより、より網羅的なプランニングが可能となります。

カスタマージャーニーマップ



ストーリーマップ



デジタル広告の運用支援 – 概要

STEP 02 | アカウント設計・入稿

クライアント様の商材を市場での価値を再定義し、クリエイティブに昇華させます。
また、各媒体の特性にあわせて専門家ならではの戦術をアカウントに組み込みます。

クリエイティブの制作

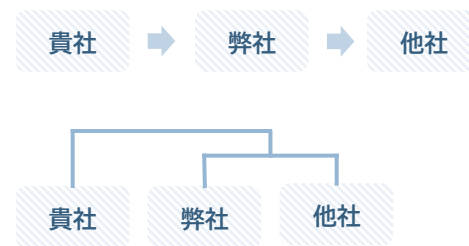
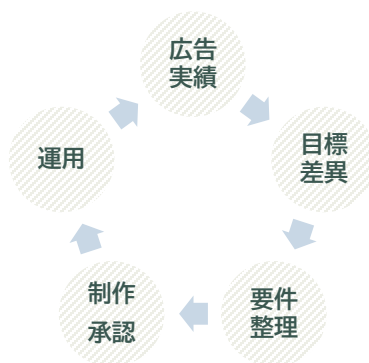
運用実績やリサーチ結果に基づいた、リスティング
広告・ディスプレイ広告・SNS広告・その他各種
DSP等における広告文を制作いたします。
また、バナー類の制作、LPの制作も承ります。

アカウント設計

媒体の最新アップデート内容や、自社ナレッジを存
分に活かしたアカウント構造を設計いたします。
ロジックについてもご説明させていただきますの
でご安心ください。

クリエイティブの制作

バナー、LPの制作も承ります。広告運用の実績を踏まえた確度
の高いご提案をさせていただきます。協業体制を取っているデザイ
ン会社もごさいますので、2社のチーム体制で取り組ませていただ
くことも可能で、スピード感のあるPDCAサイクルが実現できます。



デジタル広告の運用支援 – 概要

STEP 03 | 運用管理

出稿媒体の特性を加味した日々の運用調整を行います。
また、市場の季節変動、売れ筋・注力商材や地域、ターゲット層等、
流動的に変動するビジネス環境に柔軟に対応した運用を行います。

主な媒体(キャンペーン)

Yahoo検索広告／Yahooディスプレイ広告／
Google検索広告／Googleディスプレイ広告／
Googleショッピング広告／Facebook広告／
Instagram広告／LINE広告

アカウントの共有

リアルタイムで数値変動を確認できるよう、媒体アカウントの共有が可能です。詳細なお問い合わせも誠心誠意ご対応させていただきます。別途、進捗をまとめたダッシュボードも作成可能です。

成果一覧ダッシュボード

媒体アカウントの共有だけでは、分析や複数媒体の分析をする工数がかかってしまい、結果的に貴社の知見に繋がらないという側面を解決するため、媒体数値同様にリアルタイムで数値が更新される、成果を簡潔におまとめたダッシュボードの作成可能。



STEP 04 | 効果測定・分析・改善提案

単にクリック数が増加した、コンバージョン率が低下した、など事実だけの報告ではなく、根本要因を徹底的に追求した上で仮説を立てて次の施策に反映させます。
その結果から得られる成功方程式は、貴社の再現可能なノウハウ資産となります。

レポート送付

週次・月次にてレポートをお送りいたします
ただ数値の集計ではなく、目立った数値の変化や
ロジック、ビジネス環境変動に関する示唆など知見
となる情報をおまとめいたします。

※集計頻度は運用額によって変動。

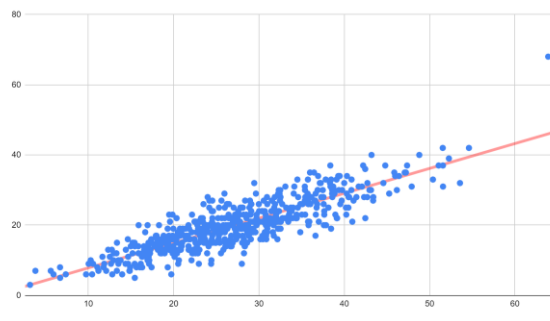
改善提案

必要に応じて改善のご提案をさせていただきます。
媒体最適化のご提案を中心に、場合によっては
LP制作・改修、クリエイティブ関連など。

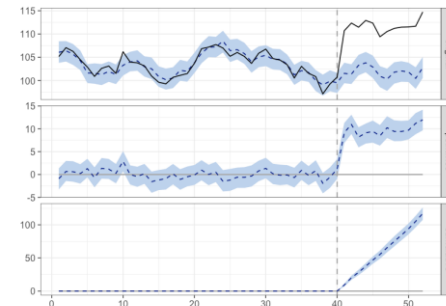
統計を用いた効果測定・改善提案

認知施策の配信量と指名検索数の相関や、Web広告出稿による実店舗の来店数の変化など、実売上と繋げることが難しいと言われる分野の施策においても、統計を用いた分析手法を用いることで価値を可視化。

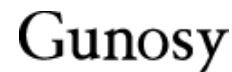
回帰分析



反実仮想



デジタル広告の運用支援 – 概要 – 取り扱いメディア



and more..

デジタル広告の運用支援 – 実績

業種

アパレル

200万円~500万円/月

新品着物~着物小物を数千点取り揃える着物通販サイト。

取組領域

検索広告

ディスプレイ広告

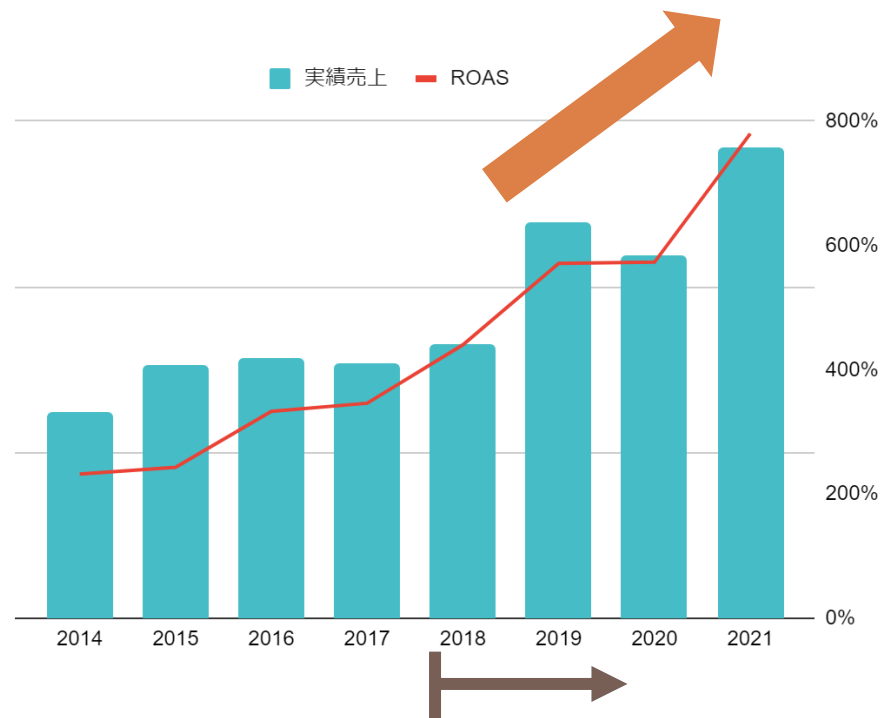
SNS広告

課題

効率(ROAS)は徐々に改善できていたものの、売上が頭打ちで利益創出に繋がる動きができていない。

対策

高単価商材と低単価商材の役割分担を行い、新規顧客とリピーターの両軸で集客。
SNS広告も活用しながら売上を伸ばす。



2018年6月よりSTORYにて運用

売上 1.7倍
ROAS 340% UP

デジタル広告の運用支援 – 実績 – 検索広告

業種

印刷通販

800万円~1,000万円/月

年賀状等、1,000種以上のデザインを扱う通販サイト

取組領域

検索広告

ディスプレイ広告

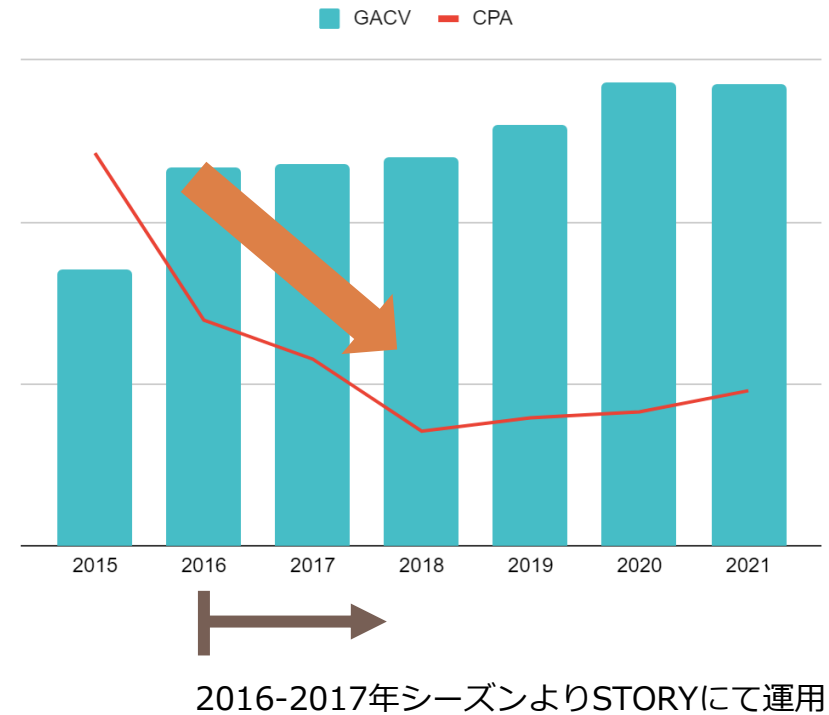
PICK UP

課題

商品単価が安い中で、CPAが高騰していたため利益創出するために獲得効率の改善が必要。

対策

検索広告のアカウントの構造、キーワード等を見直し効率化。自動入札ロジックを取り入れつつ、適宜時期ごとに目標を見直してチューニングを行った。



CPA 60% 低減
CV 1.7倍

デジタル広告の運用支援 – 実績 – 検索広告

業種

車両販売

50万円~100万円/月

国産全メーカー取扱の新車販売オンラインサイト

取組領域

検索広告

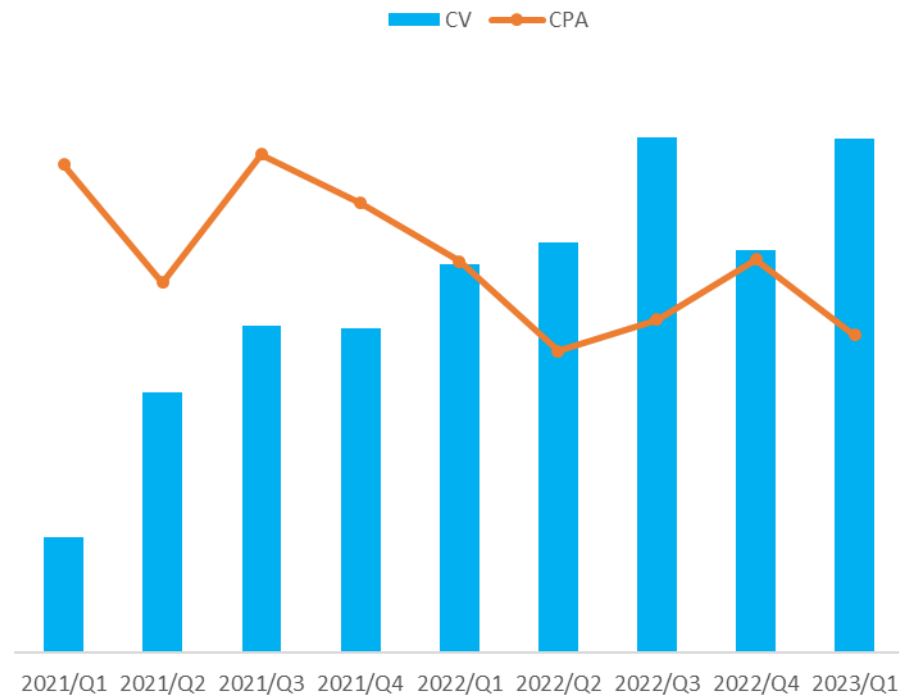
PICK UP

課題

社内にて運用を行っていたが、CPAが下がらず成果に伸び悩んでいた。

対策

検索広告のアカウントの構造、キーワード等を見直し効率化。自動入札ロジックを取り入れつつ、適宜時期ごとに目標を見直してチューニングを行った。



CV数を伸ばしつつ

CPA 35%低減

デジタル広告の運用支援 – 実績 – ディ스플레이広告

業種

通信

600万円~2,000万円/月

エンタメ系サブスクの加入者促進

取組領域

検索広告

ディスプレイ広告

SNS広告

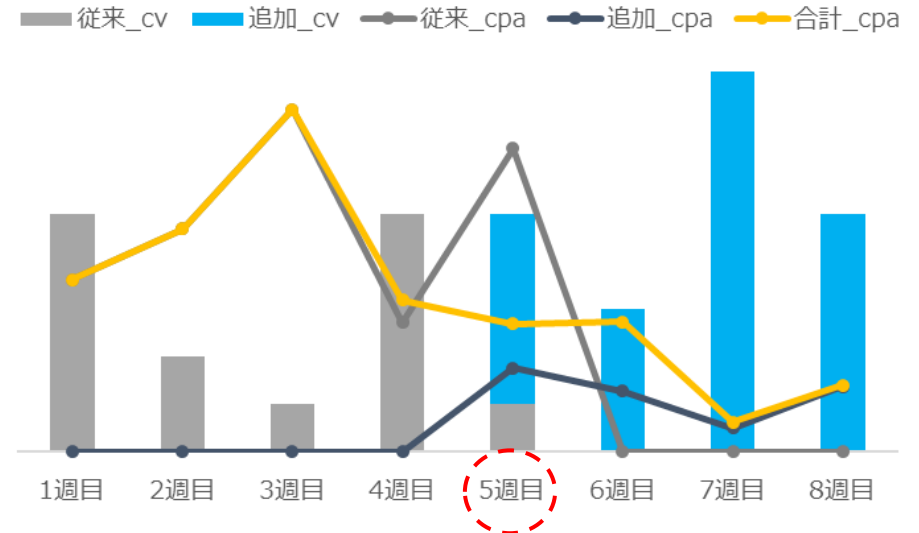
PICK UP

課題

過去好調だった該当セグメントの成果が悪化。
外的要因により一時的な獲得不調に陥り、媒体の機械学習にネガティブな学習が走った。

対策

積極的な学習を促すため、獲得確度の高いユーザーへリーチするためのオーディエンスセグメントを作成、追加。



追加期間前後比にて

CPA 40% 低減

CV 1.6倍

デジタル広告の運用支援 – 実績 – SNS広告

業種

家具

200万円~300万円/月

自社ECサイトにて家具の販売を営むメーカー

取組領域

検索広告

ディスプレイ広告

SNS広告

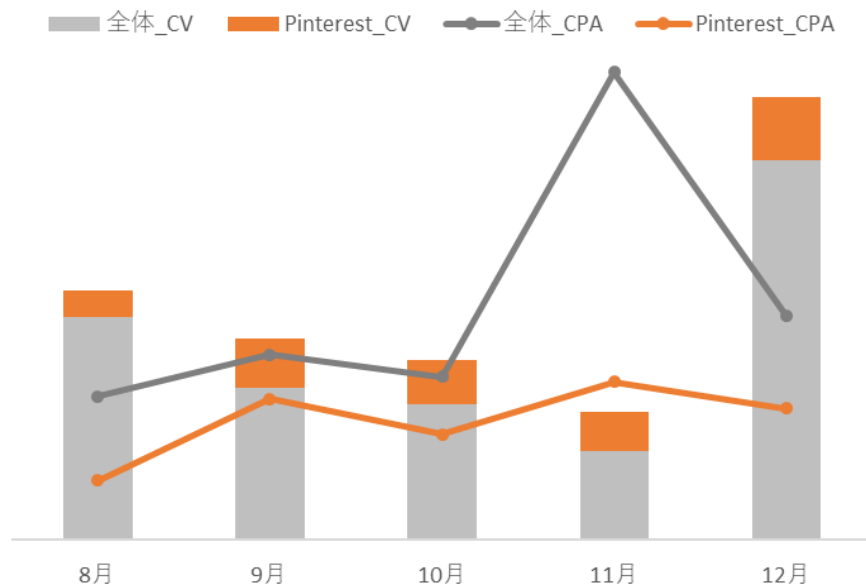
PICK UP

課題

全体件数増加を図るため新規層の開拓を行いたいが、当時お取引されていた代理店様からは新しい提案がなかった。

対策

弊社にて取引開始当時、新たに広告出稿が可能になったPinterestへチャレンジ。バナーCRのPDCAを回し件数拡充を図る。



全体CPAと比較して、

CPA 67% ~ 25%

安価なCPAで件数拡充に成功

業種

アプリ開発

150万円~200万円/月

専門性の高い有資格者向け、業務コミュニケーションアプリのDL促進

取組領域

検索広告

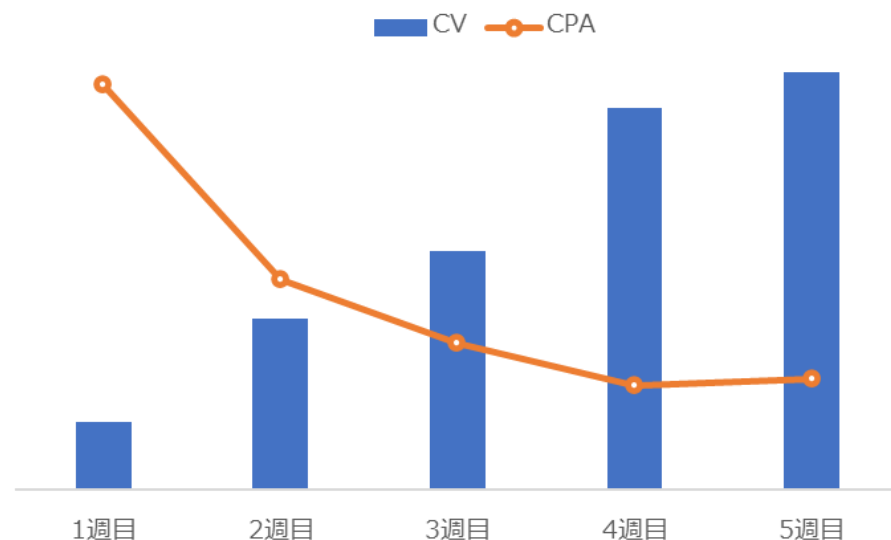
ディスプレイ広告

SNS広告

概要

- ターゲットの明確化/USPの策定
- 媒体特性を踏まえた運用調整

Web広告配信実績がない状態からご相談。
戦略ターゲットを明確化し、商材が持つUSPを整理することで効果的なクリエイティブを創出。最適な配信媒体を選定し、細かな運用調整によって広告効果を最大化。



1週目と比較して

CPA 73% 低減

CV 6.2倍

デジタル広告の運用支援 – 実績 – 運用調整

業種

通信

600万円~2,000万円/月

エンタメ系サブスクの加入者促進

取組領域

検索広告

ディスプレイ広告

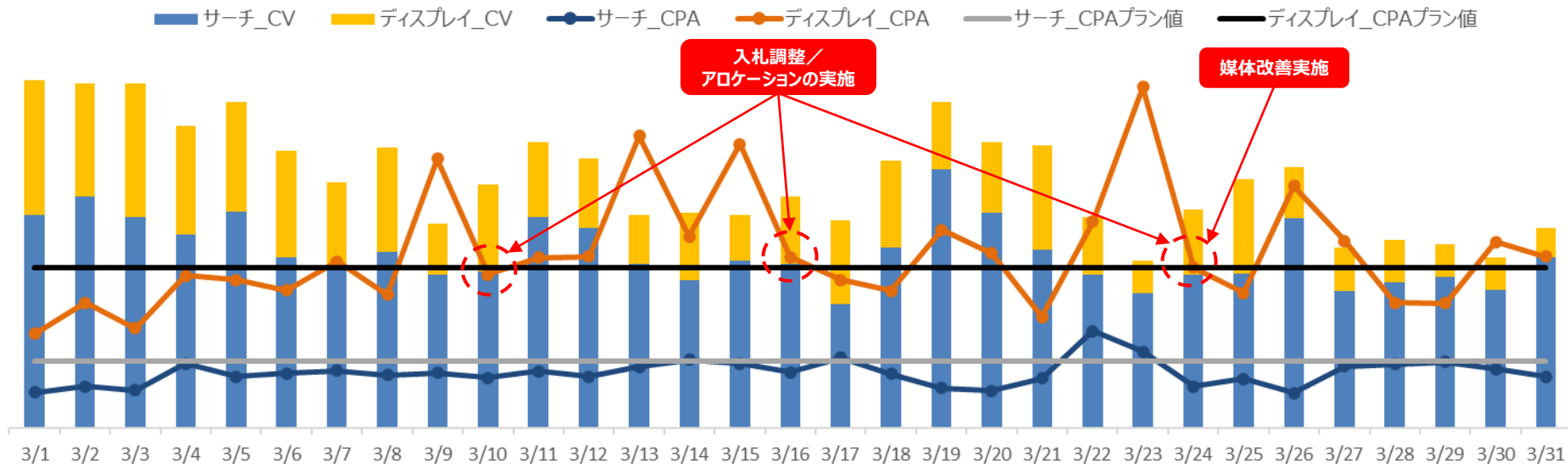
SNS広告

概要

- 予算のアロケーション
- 目標単価の変更/入札価格の調整

日々の進捗を詳細に確認し、大幅なCPAの高騰を未然に防ぎ安定させ、良好なセグメントの成果を最大化。

サンプル



デジタル広告の運用支援 – アウトプットサンプル

● Excel シート1 サマリーシート

サマリーシート															
項目	期間	広告費	クリック数	コンバージョン数	CPA	CPA目標	達成率	クリック単価	コンバージョン単価	CPA目標	達成率	クリック単価	コンバージョン単価	CPA目標	達成率
全体	2023/01	100,000	10,000	1,000	100	100	100%	10	100	100	100%	10	100	100	100%
※詳細情報 (Summary)															
広告主	期間	広告費	クリック数	コンバージョン数	CPA	CPA目標	達成率	クリック単価	コンバージョン単価	CPA目標	達成率	クリック単価	コンバージョン単価	CPA目標	達成率
Google 検索	2023/01	50,000	5,000	500	100	100	100%	10	100	100	100%	10	100	100	100%
Yahoo! 検索	2023/01	30,000	3,000	300	100	100	100%	10	100	100	100%	10	100	100	100%
※詳細情報 (Summary)															
広告主	期間	広告費	クリック数	コンバージョン数	CPA	CPA目標	達成率	クリック単価	コンバージョン単価	CPA目標	達成率	クリック単価	コンバージョン単価	CPA目標	達成率
Google 検索	2023/01	40,000	4,000	400	100	100	100%	10	100	100	100%	10	100	100	100%
※詳細情報 (Summary)															
広告主	期間	広告費	クリック数	コンバージョン数	CPA	CPA目標	達成率	クリック単価	コンバージョン単価	CPA目標	達成率	クリック単価	コンバージョン単価	CPA目標	達成率
Google 検索	2023/01	20,000	2,000	200	100	100	100%	10	100	100	100%	10	100	100	100%

● Excel シート2 日別推移シート

日別推移シート															
日付	曜日	広告費	CPA	CTR	CPC	Cost	CV	CPA	CPA	CPA	CPA	CPA	CPA	CPA	CPA
4/11	土	377	114	38.24%	938	93,227	48	6.38%	938	938	938	938	938	938	938
4/12	日	456	127	27.85%	938	93,159	9	6.38%	938	938	938	938	938	938	938
4/13	月	382	108	28.27%	938	93,055	9	6.95%	938	938	938	938	938	938	938
4/14	火	325	104	32.00%	938	92,602	36	8.11%	938	938	938	938	938	938	938
4/15	水	379	108	28.50%	938	92,376	32	8.11%	938	938	938	938	938	938	938
4/16	木	421	118	28.03%	938	92,780	39	8.11%	938	938	938	938	938	938	938
4/17	金	23,421	662	2.83%	938	920,418	54	8.14%	938	938	938	938	938	938	938
4/18	土	28,647	829	2.89%	938	924,254	67	8.12%	938	938	938	938	938	938	938
4/19	日	29,231	889	3.04%	938	921,802	118	13.24%	938	938	938	938	938	938	938
4/20	月	72,118	1,817	2.54%	938	937,302	132	8.18%	938	938	938	938	938	938	938
4/21	火	68,650	1,738	2.29%	938	945,791	39	19.41%	938	938	938	938	938	938	938
4/22	水	96,238	1,833	1.90%	938	976,136	241	20.05%	938	938	938	938	938	938	938
4/23	木	97,031	1,798	1.99%	938	976,136	241	13.58%	938	938	938	938	938	938	938
4/24	金	97,849	992	1.71%	938	976,136	207	11.04%	938	938	938	938	938	938	938
4/25	土	63,735	1,283	2.00%	938	938,889	80	11.30%	938	938	938	938	938	938	938
4/26	日	77,080	1,251	1.74%	938	974,958	127	10.29%	938	938	938	938	938	938	938
4/27	月	71,411	1,131	1.68%	938	938,800	79	8.89%	938	938	938	938	938	938	938
4/28	火	51,132	1,024	1.96%	938	927,138	162	15.78%	938	938	938	938	938	938	938
4/29	水	56,758	1,073	2.11%	938	938,889	188	17.23%	938	938	938	938	938	938	938
4/30	木	58,513	1,078	1.84%	938	930,693	124	11.48%	938	938	938	938	938	938	938
5/1	金	55,860	905	1.62%	938	924,996	171	18.90%	938	938	938	938	938	938	938
5/2	土	49,596	879	1.73%	938	931,796	166	18.93%	938	938	938	938	938	938	938
5/3	日	46,334	848	1.83%	938	923,227	154	18.15%	938	938	938	938	938	938	938
5/4	月	47,387	820	1.73%	938	938,857	152	18.51%	938	938	938	938	938	938	938
5/5	火	56,959	747	1.31%	938	938,300	79	10.51%	938	938	938	938	938	938	938
5/6	水	49,759	862	1.73%	938	939,590	114	13.44%	938	938	938	938	938	938	938
5/7	木	54,752	816	1.49%	938	930,068	99	11.00%	938	938	938	938	938	938	938
5/8	金	51,533	756	1.47%	938	938,188	76	9.92%	938	938	938	938	938	938	938
5/9	土	43,031	776	1.80%	938	937,800	99	12.22%	938	938	938	938	938	938	938
5/10	日	50,519	882	1.73%	938	937,715	111	13.06%	938	938	938	938	938	938	938
合計		1,231,768	30,238	1.97%	938	978,045	3,871	14.76%	938	938	938	938	938	938	938

1ページ

貴社の運用状況に合わせたレポート作成

弊社では、週次・月次のレポート送付タイミングにおいて、カスタマイズ性の高いExcelフォーマットによるレポートを使用しています。

配信媒体や、必要とする指標によって柔軟にカスタマイズ可能なため、目標への進捗を詳細に確認いただけます。サマリーシート右部分には指標の変化や、改善施策、担当者からのレビューを記載させていただきます。

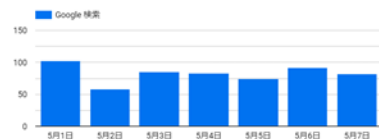
また、定例会時においては、別途PPT資料にてご報告、ご提案を行います。

デジタル広告の運用支援 – アウトプットサンプル

● サマリーレポート



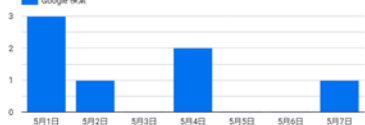
媒体ごとのクリック数



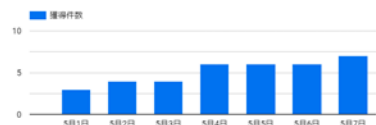
累積予算進捗表



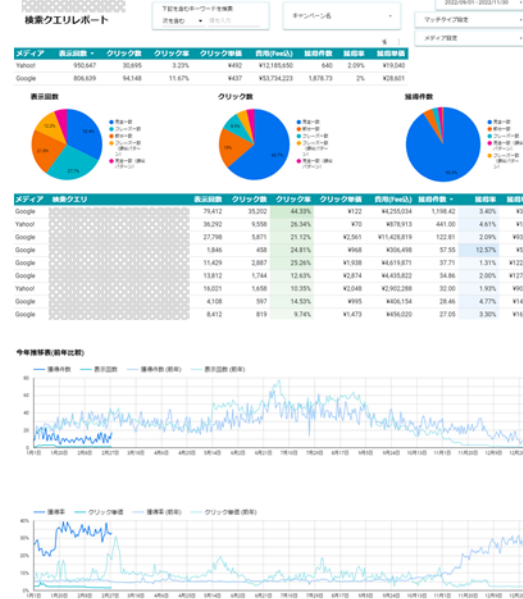
媒体ごとの獲得件数



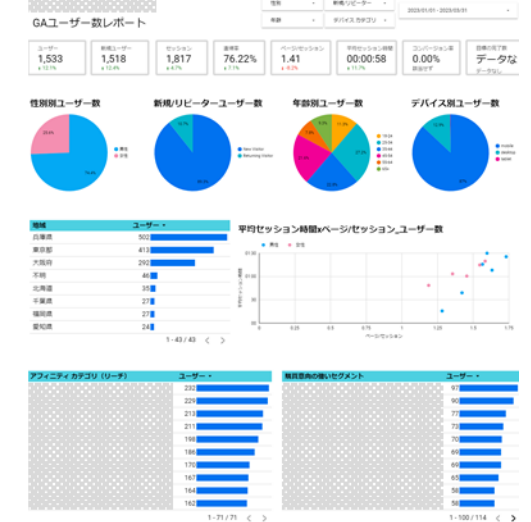
累積獲得件数表



● 検索クエリレポート



● GAユーザー数レポート ※GoogleAnalytics



成果一覧ダッシュボード作成事例

定形レポートの送付タイミング以外で、簡易的に全体を確認することができるダッシュボードは、クライアント様やKPIによって複数パターンのテンプレートをご準備しています。

運用過程で順次ご提案させていただきます。

よくいただく、ご相談内容



ご担当者様

- ・ホームページをリニューアルしたいが、どうしたらいいかわからない。
- ・新会社や新規事業のホームページを作成したい。
- ・自社サイトからの問い合わせを増やしたい。
- ・自社サイトの運用目標をクリアに出来るか不安。
- ・ランディングページをしっかり作りたい

お任せください！

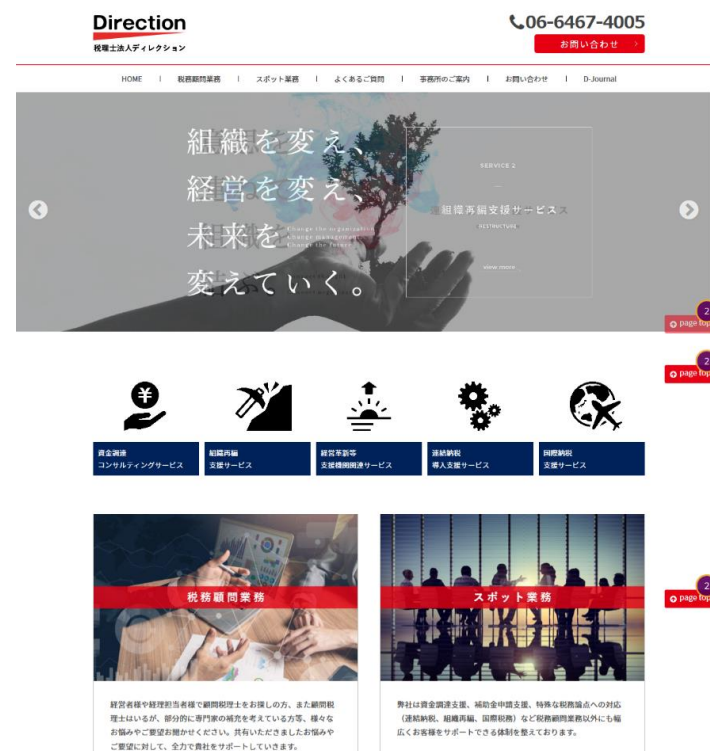
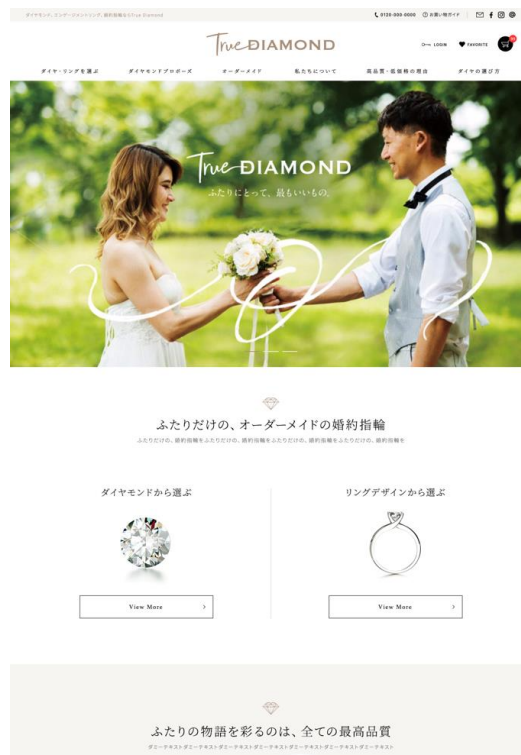
ホームページは「サイトを持つこと」が目的ではなく、「**資料請求を増やしたい**」「**電話問い合わせを増やしたい**」「**売上を上げたい**」など、企業様本来の目標を達成することが目的になります。「売上・集客向上」につながるWebサイトの目標創出から、ストーリー文脈に沿ったコンテンツ制作、実装までをご提供いたします。

また、広告効果を最大限に高めるため、商品・サービスの宣伝に特化したランディングページの制作もお任せください。見込み顧客像（ペルソナ）～顧客行動の可視化（カスタマージャーニーマップ）の作成からご案内させていただきます。

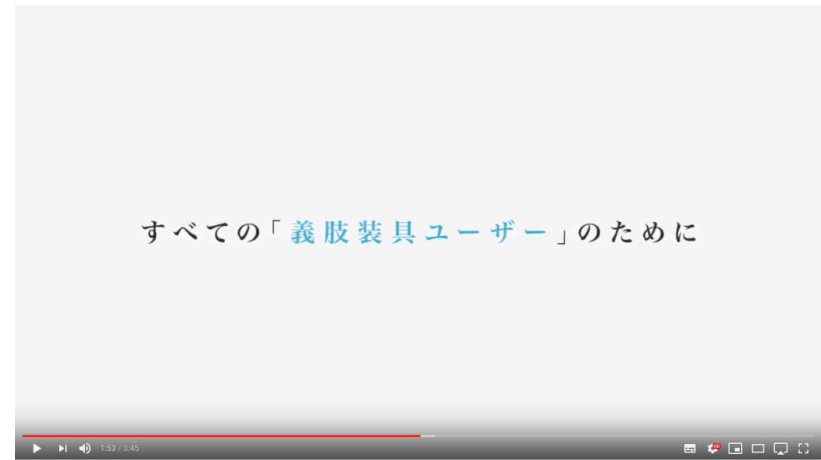


WEBサイト制作・コンテンツ制作 - 実績

【WEBサイト制作】



【動画プロモーション制作】



料金体系

■ 初期設定 初回のみ ¥100,000（税抜）

月額広告費~50万円 ※広告出稿費用は別途
■ デジタル広告の運用支援 月額運用フィー ¥100,000（税抜）

月額広告費51万円~ ※広告出稿費用含む
■ デジタル広告の運用支援 月額運用フィー 広告出稿費用 + 20%（税抜）

■ WEBサイト制作・コンテンツ制作 内容により都度お見積り

上記以外にも必要に応じてオリジナルプランをご提案させていただきますので
お気軽にご相談ください。

物語が始まると、未来がつづく

STORY