Riglef

Company Guide

01 私たちについて

02 事業紹介

03 Riglefの強み

04 成果事例

05 ご契約プラン・流れ

©Riglef Inc.

PROFILE

株式会社Hajimari（旧ITプロパートナーズ）にて、toB営業や
新規事業立ち上げ、マーケティング戦略立案から運用まで行う。
年商5,000万円→15億のフェーズを経験。

2017年、株式会社CrowdLabを創業。 メディア事業を半年で
1,000万PVまで急成長させる。翌年に東証一部上場企業へ
5.3億円で会社売却。

マーケティングの力でより本質的な価値を届けるため、
2020年に株式会社Riglefを創業。 個人でも数十社への
エンジェル投資やグランピング施設のオーナーなど、
投資活動を拡大。

趣味：サウナ、海外旅行、瞑想

株式会社Riglef
代 表 取 締 役
田中 政行

©Riglef Inc.

飛躍をリードするマーケティング・カンパニー

私たちRiglefは、**深い事業理解と卓越したパフォーマンス**を武器に、あらゆる事業のマーケティング課題を解決。

事業戦略における**マーケティング戦略の設計**から**SEO・広告運用の実行、オウンドメディア支援**まで、

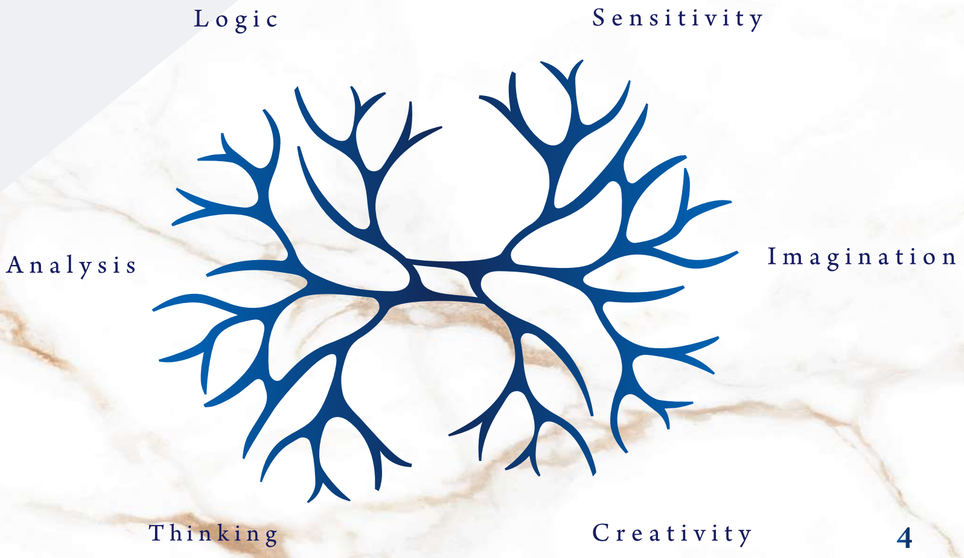
一気通貫で施策を実行することで、貴社の商品・サービスの**本質的な価値を最大限に発揮させます。**

VISION

あるべき価値を、あるべき場所へ

MISSION

マーケティングの力で本質的な価値を届ける



©Riglef Inc.

02 事業紹介

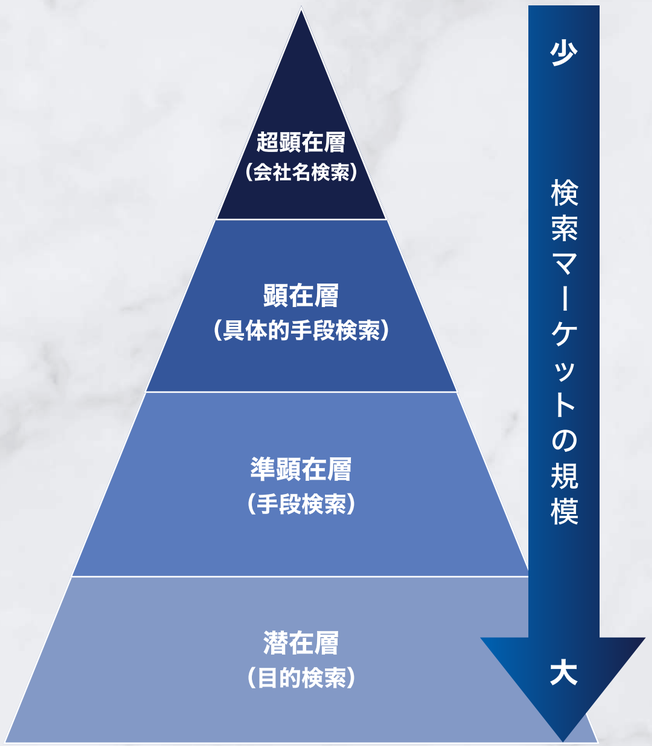
- SEO事業/オウンドメディア支援事業
- 広告運用事業
- Webマーケティング・コンサルティング事業

©Riglef Inc.

事業の集客エンジン、オウンドメディア。

自社事業の集客エンジンとなる**メディア立ち上げ支援**から
CMS構築、**運用支援**まで**一気通貫**で
本質的な飛躍をリードいたします。

オウンドメディアなら認知度向上から獲得、ブランディングまですべてに効果がある。



©Riglef Inc.

記事を会社の資産にしませんか？

過去記事もずっと読まれ続けるように、**会社の資産**として**記事を蓄積**したい...

広告のように一時的でなく、**継続的な流入**が見込める施策をしたい...

オウンドメディアを立ち上げたいが、**社内にノウハウがない**...

©Riglef Inc.

流れるお金を、
資産に変えよう。

SEOコンテンツをストックしていくと、中長期的には**広告以上の投資対効果**が期待できます。

自社メディア立ち上げの**実績に基づく知見**から、貴社の**内製化**を支援いたします。

©Riglef Inc.

キーワード設計から運用まで、メディアのすべてを。

事業戦略、**マーケティング戦略**に紐づく
SEO戦略設計から**PDCA支援**で
事業成長を加速させます。

01 **キーワード分析戦略設計**
競合分析/KW洗い出し

02 **SEO分析・戦略設計**
施策提案、実装支援/確認

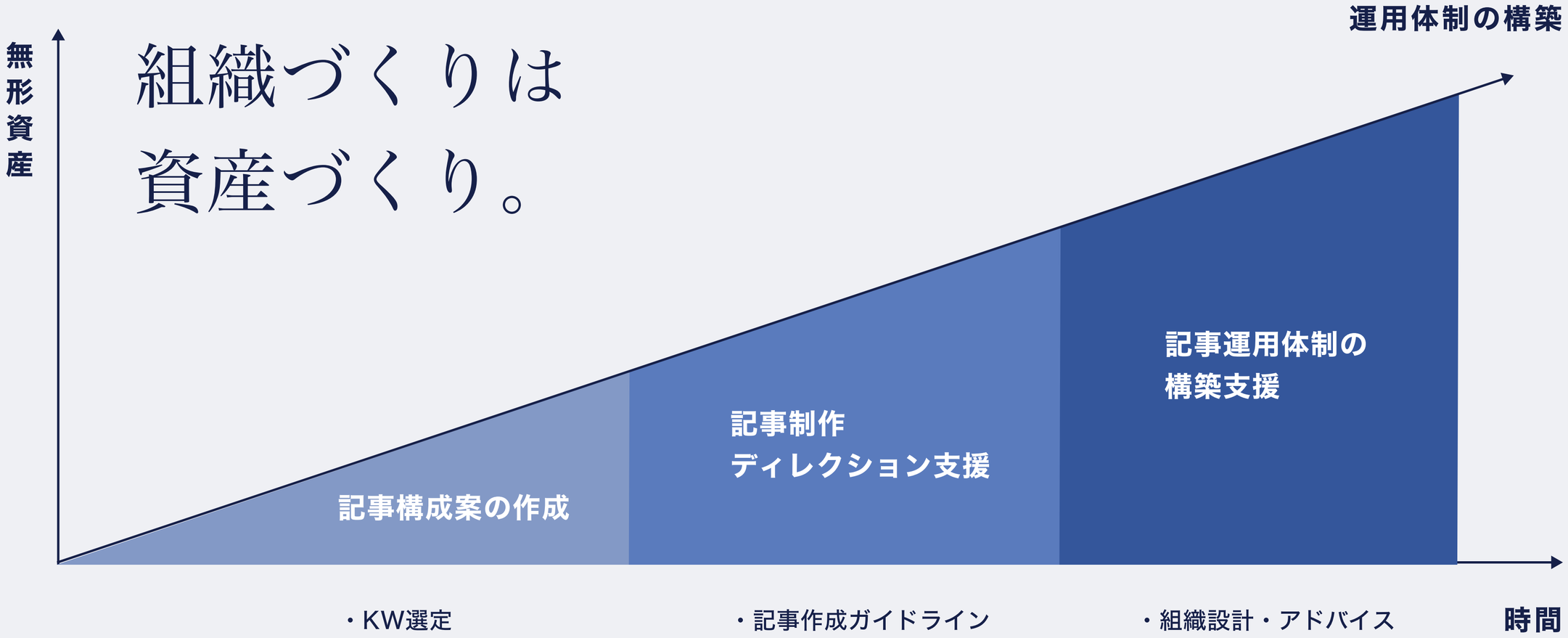
03 **サイト構造開発仕様の策定**
カテゴリー設計/サイト設計

04 **記事管理表・流入管理表の策定**
記事構成作成、流入設計

05 **PDCA支援**（分析、追加提案、戦略調整）
順位分析、流入分析、リライト、クリエイティブPDCA

©Riglef Inc.

組織づくりは
資産づくり。



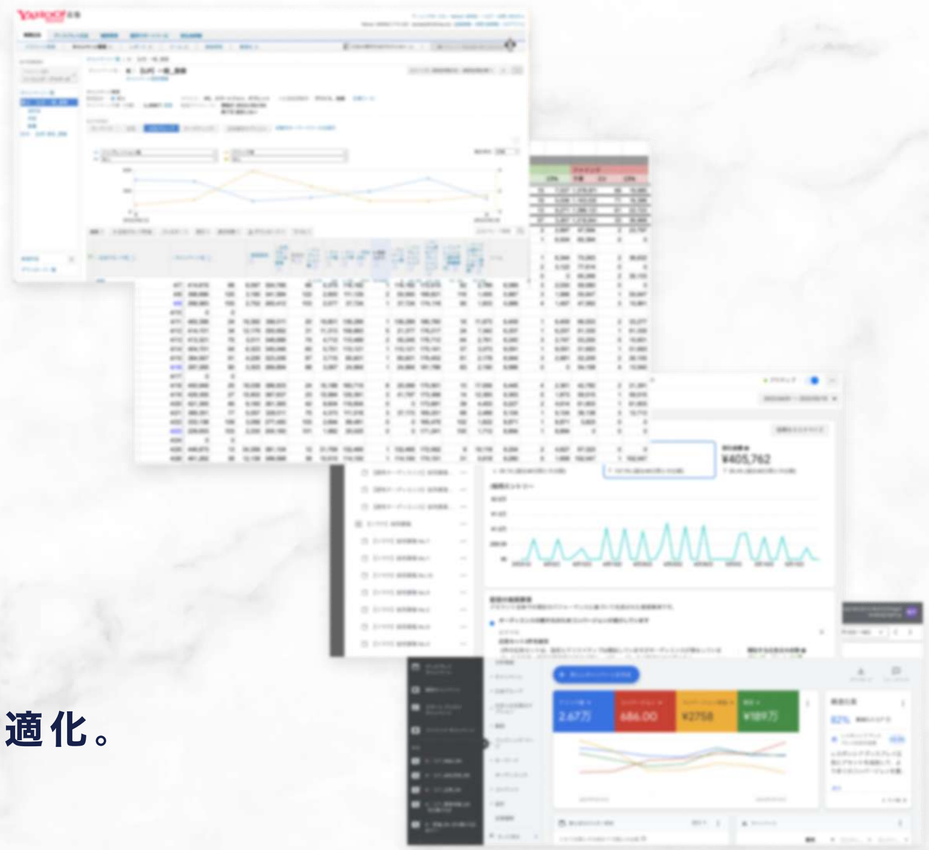
- KW選定
- サジェストKW分析
- 記事構成書作成

- 記事作成ガイドライン
- リライトガイドライン
- 記事制作ディレクション

- 組織設計・アドバイス
- 記事運用レクチャー
- 運用の自動化支援

©Riglef Inc.

事業会社だからできる
本物の広告運用。



高い運用力を有するマーケティングチームが

貴社の**深い事業理解**をしたうえで、

キャンペーン設計、クリエイティブ設計を行います。

ABテストを**高速で繰り返す**ことで、広告パフォーマンスを**最適化**。

事業を**高速でグロース**させます。

Google 広告　YAHOO! JAPAN 広告　LINE 広告　YouTube

※LPO、バナークリエイティブ制作、ディレクションなどその他なんでもご相談ください。

©Riglef Inc.

机上の空論でなく事業視点の運用を。

獲得単価を抑えつつ**新規を増やしたい**...

活用すべき媒体、予算の設定が**わからない**...

新規事業立ち上げのため、**集客に注力**したい...

©Riglef Inc.

すべてを最適化し、広告効果を最大化。

ターゲットを絞った**最適な広告配信**により、
CV数の増加と**獲得単価改善**を見込むことができます。

01 アカウント開設

02 キーワード分類

03 キャンペーン設計

04 広告文作成

05 クリエイティブ訴求／作成

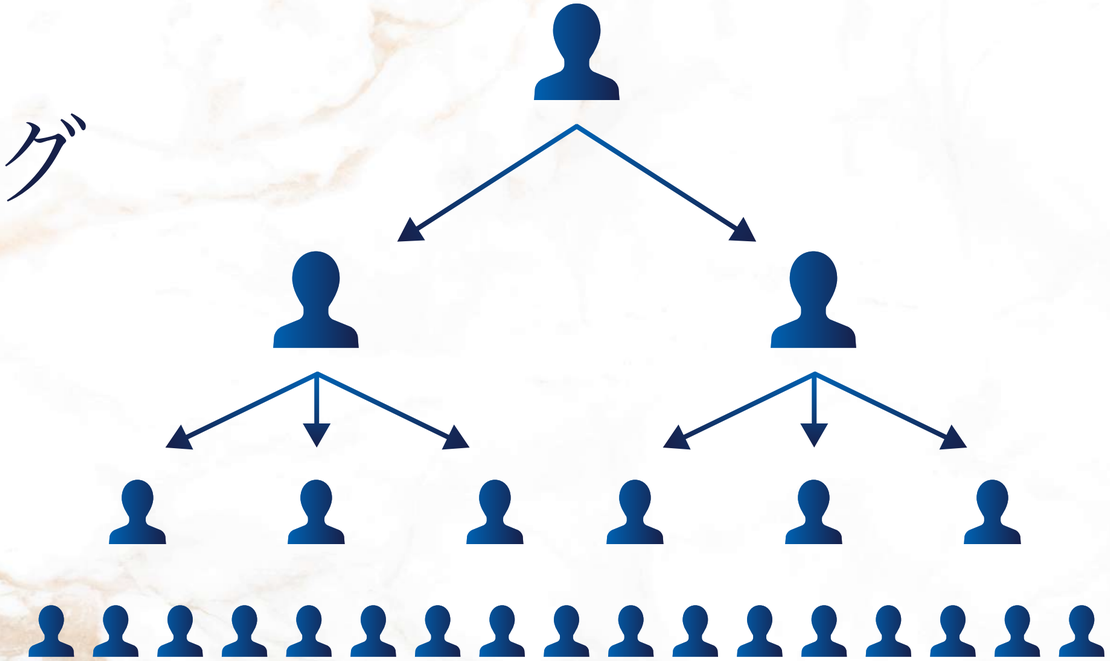
06 入札単価調整

07 レポーティング

©Riglef Inc.

最強のマーケティング組織を創る。

半年で1,000万PVまで急成長させ、**5.3億**で
事業譲渡した際の**組織構築ノウハウ**をもとに、
インハウス化に関する悩みを**総合的に支援**します。



マーケティングナレッジを組織に浸透させ、
社内にマーケティング組織を構築していきます

©Riglef Inc.

トップレベルのマーケノウハウを自社でも。

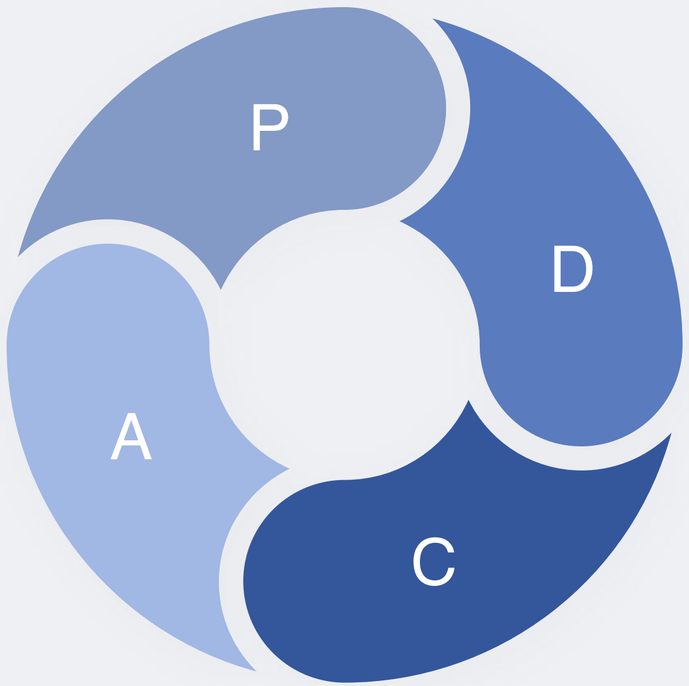
代理店に丸投げしている状態で社内にナレッジが溜まらない...

マーケティングを**内製化**していきたい...

状況把握や施策の良し悪しを判断できる**知識が欲しい**...

©Riglef Inc.

活きたマーケティングで、自走できる組織を。



もう、社内にナレッジが無いと嘆く必要はありません。
貴社のニーズやリテラシーに合わせたコンサルティング
を行い、**自走できるマーケティング組織**を構築します。

©Riglef Inc.

活きたマーケティングで人と事業をつなぐ

世界の需要と供給をつなぐ。

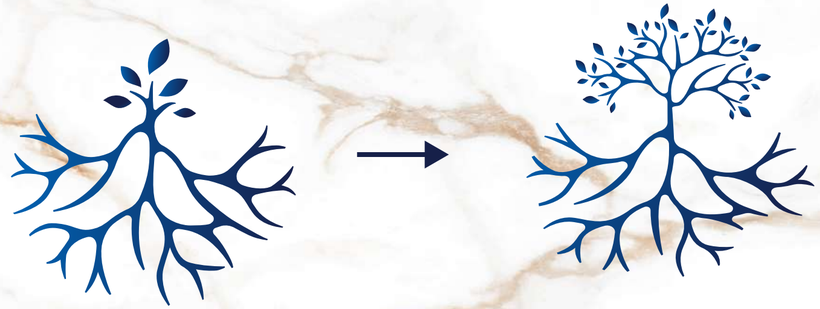
Riglefが追求するのは、本質的な価値を届けるマーケティングです。

「広告だけ」「SEOだけ」といった部分的な施策では最大限の効果が発揮されません。

自社でメディアやサービスを立ち上げ育てた実績がある私たちだからからこそ、

表面的で部分的なマーケティング施策ではなく、

事業の成長を**根幹からグロースさせる事業戦略と施策**が提供できます。



©Riglef Inc.

Riglefの強み

1

売却実績に裏打ちされた
メディアノウハウ

2

SEO×広告運用×LPO
のトータル支援

3

豊富なデータ保有で
成功施策を創出

3年で契約社数
420%UP

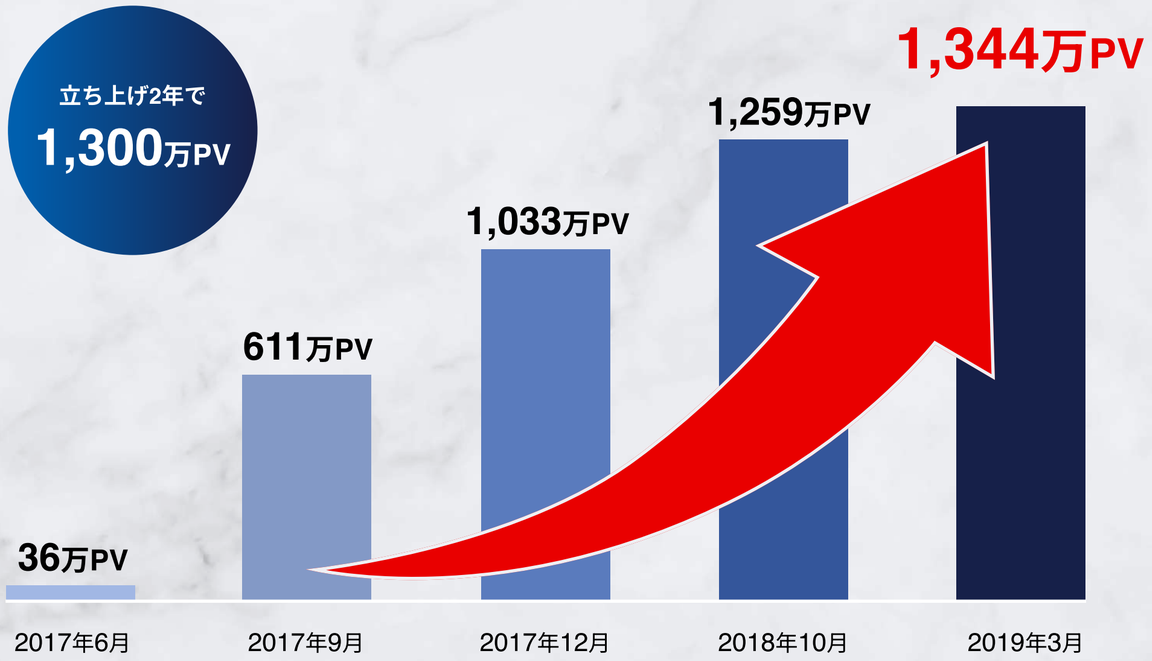
改善成功率
91%※

※過去取引顧客における改善成功率

©Riglef Inc.

確立された ノウハウで、ROI向上を支援。

- 独自ノウハウの確立・CMS
- 再現性あるオペレーションで持続的な運用
- コスパ良く質の高いリード獲得
- 高いブランディング効果



▲ TravelNote[トラベルノート] https://travel-noted.jp/

©Riglef Inc.

成果を最大化する
トータル支援。

RiglefはSEO、広告運用、LPOすべてに**知見と実績**があります。
業種を超えた**KW設計**や**クリエイティブ**の作り方を**熟知**しており、
さまざま業種で**再現性**を発揮しています。

トータルで設計・運用することで
効果を最大化

©Riglef Inc.

2.「SEO×広告運用×LPO」のトータル支援

SEO × 広告運用 × LPO改善

仕組み化された運用で、SEOノウハウがなくても**内製化が可能。**
半年で**1,000万PV**までグロースさせた**ノウハウ**で、SEOに最適化されたコンテンツ生産体制の構築を支援します。

キャンペーンの設計や**キーワード分類**、**入札単価の調整**、クリエイティブ**PDCA**における**ノウハウ**を提供。
成果にコミットし事業をグロースさせる広告運用をいたします。

サイト設計が**不十分**では**SEO**と**広告の効果が最大化されません。**
ユーザーインサイトに刺さる訴求設計で、クリエイティブ課題を**根本から解決**し**CVR最大化**を目指します。

©Riglef Inc.

一般的な広告代理店

一部の媒体だけで対応範囲が少ない、
広告運用しかできない=データ量が少ない

施策が限定的で他に活かせない

Riglefの場合

対応範囲が広く、データを活用して、
他媒体に最適化できる=データ量が多い

成功した施策を即座に横展開できる

©Riglef Inc.

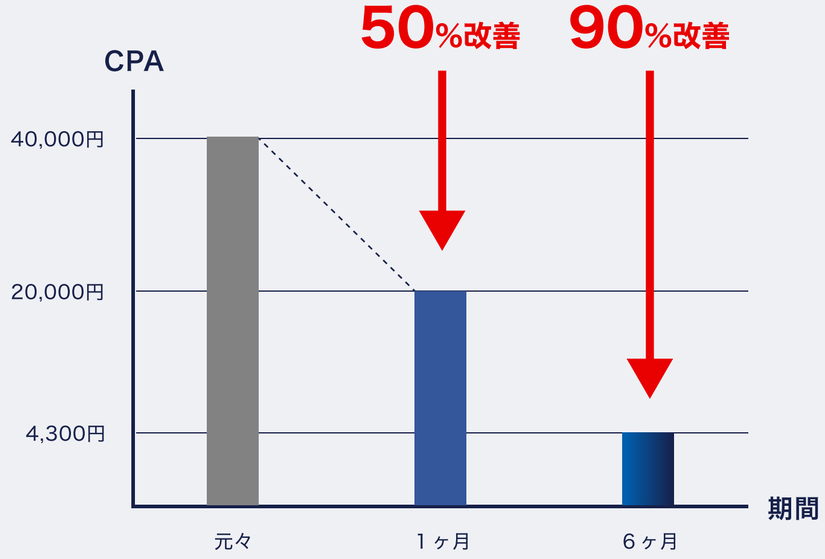
04 成果事例

- 1.M&A仲介会社
- 2.ハイクラス転職エージェント会社
- 3.資産価値のある住宅販売に強みがある不動産会社
- 4.大会優勝トレーナーが数多く在籍するパーソナルジム
- 5.SaaS比較サイト運営会社

©Riglef Inc.

1. M&A仲介会社（2022年上場）

CPA（1ヶ月後）	40,000円	50%改善 →	20,000円
CPA（半年間後）	20,000円	90%改善 →	4,300円
広告予算	550万円	350万UP →	900万円



課題

1、Webマーケティングを担当できる人材がいない

2、現状の獲得単価を改善しつつ問い合わせ数を増やしていきたい

施策概要

当初550万/月の広告予算だったのに対し、**成果と実力が認められ**、予算**900万**/月までの**増額**と**採用広告まで任される**ことに

月間予算：900万円

運用媒体：Google、Yahoo!、GDN、YDN、YouTube広告、Facebook、Twitter

Google 広告　YAHOO! JAPAN 広告　YouTube

©Riglef Inc.

2. ハイクラス転職エージェント会社

月間PV数（1年間）	0PV	→	月間20万PV
CV獲得数（1年間）	0件	→	月50～100件

立ち上げから1年間で
月間20万PV達成

課題

1、メディアを立ち上げたいが社内にナレッジやリソースがない

2、マーケ担当を採用したいが、どんな人を採用すればいいかわからない

施策概要

月間予算：300万円

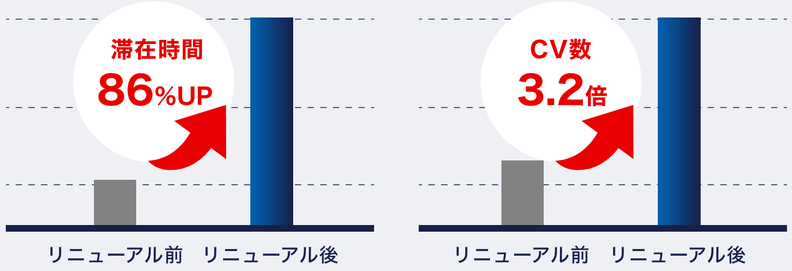
スコープ：オウンドメディア立ち上げ/コンサルティング：募集要項チェック

（応募者の適正判断、面談同席、採用後のコンサルティング運用フロー構築）

©Riglef Inc.

3-a. 資産価値のある住宅販売に強みがある不動産会社

CVR	リニューアル前	**3.2倍** →	**リニューアル後**
滞在時間	リニューアル前	**86%UP** →	**リニューアル後**



課題

1、代理店に丸投げしている広告運用を内製化したい

2、自社メディアを立ち上げたい

3、訴求軸が不明瞭で何をしたら面談に繋がるかわからない

課題分析と方針

【課題】当初のLPは、サービス説明が**主観的な印象**があり、他社との違い、独自性やユーザー視点でのサービス利用によるメリット・強みを明確にしたLPへ**大幅リニューアルが必要**であると分析。

【LPリニューアルの方針】ユーザーのインサイト分析に注力した設計へ

・サービスの対象となるユ**ーザー像を深掘り**し、面談のキャンセルが頻発する**原因等を分析。**

・仮説をもとに構成を組み直したうえで、**インサイト**に刺さるようLPを設計。

©Riglef Inc.

成果事例（3/5）3-b. 資産価値のある住宅販売に強みがある不動産会社

月間PV数	0PV	→	月間2万PV
クリック数	0件	→	400クリック/日

立ち上げから約4ヶ月で
月間2万PV達成

立ち上げから約3ヶ月で
400クリック/日

施策概要

成果をもって厚い信頼をいただき、現在は**Webマーケティング全般**を**トータル**でお任せいただいております。

月間予算：200万円

スコープ：インハウス化に向けたコンサルティング、サービス訴求設計、LP改善

オウンドメディアの立ち上げ支援；サイト設計、KW戦略、コンテンツ戦略設計、運用体制の構築、コンテンツガイドライン作成

運用媒体：Facebook/Instagram広告、GDN、ファインド広告、LINE広告

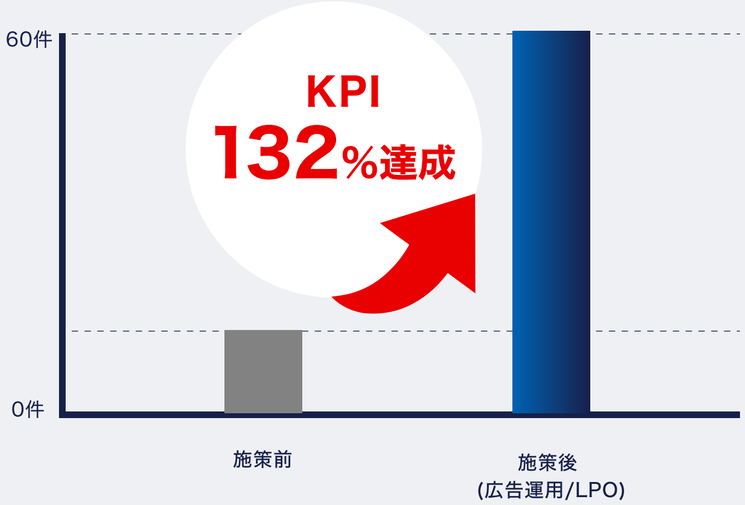
Google 広告　YAHOO! JAPAN 広告　LINE 広告　YouTube

©Riglef Inc.

4. 大会優勝トレーナーが数多く在籍するパーソナルジム

CV獲得数

施策前 → **KPI132%達成** → **月間平均 60〜100件獲得**



課題　立ち上げ直後のWeb集客全般におけるご依頼

課題分析と解決策
・問い合わせKPIに対し最適なWeb戦略の立案とキャンペーン設計を実施。
・LPの改善が必須であったため、LPの設計・デザインディレクションを担当。

施策概要
コンバージョン：無料体験
月間予算：30〜50万円
運用媒体：広告運用（リスティング、Facebook広告）LPO（リスティング、Facebook広告）

Google 広告

©Riglef Inc.

5. SaaS比較サイト運営会社

CPA（1ヶ月）	82,700円	56%改善 →	36,200円
CVR	0.27%	581%改善 →	1.57%

課題

1、toBのマーケティングで獲得状況に課題を感じている

2、KPIに対する中長期的なマーケ戦略を相談したい

3、獲得数の向上と獲得単価を改善したい

4、広告だけでなくSEOでの獲得も伸ばしていきたい。

施策概要

・キャンペーン設計の見直し

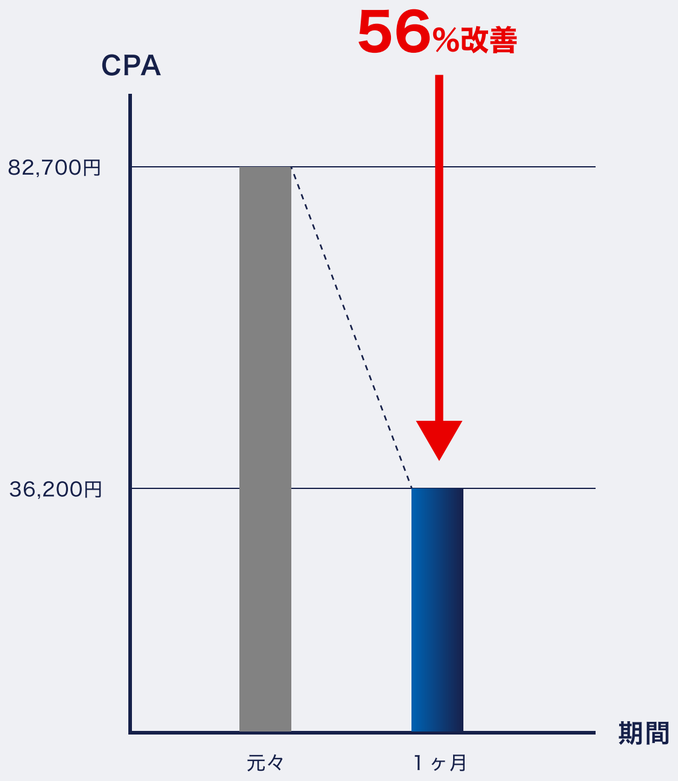
・競合調査に基づいたKWの洗い出し

・広告文の改善

・メディアの戦略立案・KW戦略設計

運用媒体：Google広告（リスティング／GDN）、Facebook広告

Google 広告



©Riglef Inc.

05 ご契約プラン・流れ

- ご契約プラン
- ご契約の流れ

©Riglef Inc.

ご契約プラン

	広告運用	メディア 立ち上げ	内製化支援 コンサルティング
料金	広告費の20% ※50万円未満は一律10万円	初期費用：200万円 月額50万円～ ※半年以降25万円～	月額20万円～
契約期間	3ヶ月～	6ヶ月～	1ヶ月～
備考	※LPOなどを含む場合は別途ご相談させていただきます。 ※クライアント様のニーズに合わせて柔軟にご提案いたします。 ※料金はあくまでも目安であり、ヒアリング後に正式にお見積もりいたします。 ※プランに応じて制作費や固定費などが発生する場合がございます。	※SEOに最適化された独自CMS費用を含みます。 ※上記料金とは別途に記事費用が発生します。 ※クライアント様のニーズに合わせて柔軟にご提案いたします。 ※料金はあくまでも目安であり、ヒアリング後に正式にお見積もりいたします。	※クライアント様のニーズに合わせて柔軟にご提案いたします。 ※料金はあくまでも目安であり、ヒアリング後に正式にお見積もりいたします。

©Riglef Inc.

安心してお任せください。

お客様の課題やフェーズに合った最適なプランやフローをご提案いたします。

1 現状把握 ヒアリング

▼ヒアリング項目（一例）

- 事業上の課題
- 競合／ベンチマーク
- 数値目標／KPI
- ターゲット
- インサイト／訴求
- 事業のストロングポイント
- 広告予算

2 ご提案

▼提案内容（一例）

- ゴール設定
- マーケティング戦略
- 媒体別施策
- 概算金額
- スケジュール
- 広告予算

3 ご契約

ご提案内容FIX後に、業務委託契約書をクラウドサインにて締結させていただきます。

©Riglef Inc.

会社概要

社名	株式会社Riglef
設立	2020年1月17日
本社所在地	〒102-0083 東京都千代田区麹町3丁目10-1 TWG麹町 3階
代表者名	代表取締役　田中 政行
事業内容	Webマーケティング事業、メディア事業、コンサルティング事業

©Riglef Inc.

まずはご相談ください

お客様の現状を**丁寧にヒアリング**し、

最適な方法で**課題解決**に取り組んで参ります。

info@riglef.jp

※公序良俗や広告規制等の観点から、お客様の業界・事業内容によってはご相談を承ることができない場合がございます。
また、下請け・運用のみのご依頼もお断りしております。予めご了承ください。