

We are a Digital Brand Agency.

NEWAGED.C.

ニューエイジ・ディー・シー株式会社のご紹介

Designing the new age experience

BRAND

Marketing

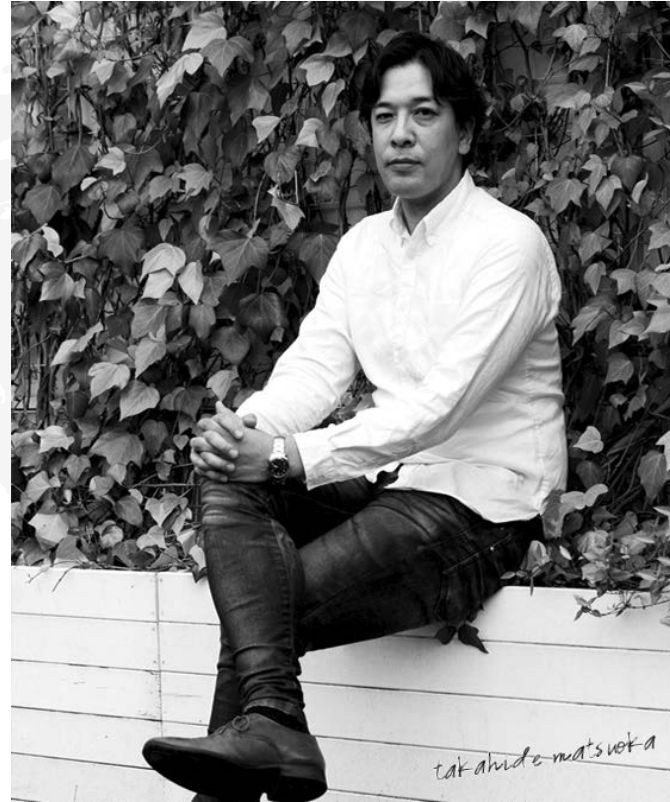
DX

WEB/EC

SDGs

Who we are

私たちについて



TAKAHIDE MATSUOKA

CEO / Art Director

代表取締役CEO・アートディレクター

松岡 貴英

立命館大学経営学部卒業。2003年よりIMJ（現アクセンチュア）・電通CRX/CDC局・キリン株式会社にてデジタルマーケティング領域を中心に18年以上のブランディング経験を持つ。

アートディレクター・プランナーとしてKDDI、日本コカ・コーラ、KIRIN、Microsoftをはじめ100を超えるクライアントのマーケティングを支援。戦略的なマーケティングと、グローバル水準のクリエイティブを強みとする。

2015年よりキリン株式会社CSV本部デジタルマーケティング部マネージャーとして、同社のCSV戦略・デジタルマーケティング戦略立案および「午後の紅茶」「KIRIN FIRE」「KIRIN METS」「生茶」「世界のKitchenから」「日本サッカー代表」などのマーケティング施策を実施。2020年よりNewAge D.C.株式会社創業、日本マーケティング学会・日本SDGs協会所属。

受賞歴：

ニューヨークフェスティバル国際広告賞

カンヌ国際広告賞 ウェブサイト部門シルバー

ADFEST Mobile Silver

第5回東京インタラクティブ・アド・アワード 銅賞 etc



ALEX YUSHCHENKO

Creative Director



LHERANEL AGNES

UX Designer / Director



SHOON MIYAMOTO

UX Designer / Director



EMIKO SONOYA

Planner / Director



WATARU ONO

Technologist / Ahigaru Inc. CEO



SYU SHOUJI

Photographer



JOJI KOROSAWA

Motion Designer / Next Level Studio llc. CEO

previous

next

Our Belief

私たちが信じるもの



Designing the newage experience.

新時代の体験をデザインする。

- デジタル上の新しいサービスをデザインする。
- 新時代のコミュニケーション・ブランドを創出する。
- 私たちは新時代のデザインを通じて、社会に価値を創出します。

What We Do

私たちのミッション

Divertise Creativity deliver **new value proposition** *with you.*

貴社のマーケティング・ブランドを最先端の次の時代へ。

デジタル上の新しいサービスをデザインする。

新時代のコミュニケーション・ブランドを創出する。

私たちは新時代のデザインを通じて、社会に価値を創出します。



新時代のマーケティング全般を支援。新規事業の開発から、戦略・提案・開発・広告まで一気痛感に支援します。



Our Services

私たちの事業・サービス

Digital Design

WEB開発全般

コーポレートサイト、ブランドサイト、プロモーションサイト、ECサイト、大規模なグローバルシステムまで。デジタルの顧客体験の中核となるWebサイト構築をブランディングから実装までワンストップで支援します。

Sustainable Branding

ブランディング

私たちは企業・商品・サービスブランドの訴求が得意な広告代理店です。その中で特にSGDs・CSV・ESGをはじめとしたサステイナブルなブランド構築を支援します。経営計画から広告物、採用にいたるまで新時代のブランディングで貴社のマーケティングに貢献します。

Advertisement

広告・PR

Google、Yahoo、Facebook、Instagram、Youtube、Twitter、TikTokなどの主要SNSやその他メディアを活用した集客、広告プロモーションが可能です。戦略やブランドと一貫通貫した広告やPRプロモーションで最適なコンバージョンを実現します。

Service Design

新規サービス開発（DX支援）

顧客視点に立ったUX/UIを設定。調査分析からデザインシンキングによる事業やサービスの開発を支援、貴社のビジネスを成功に導きます。多様な環境やブランドを重視した戦略的なサービスデザインが可能です。

UX/UI Design

戦略・設計

デザインシンキングにおけるUX/UIや、WEBサイト、APPなどのサービスでもグローバル水準のUX/UIデザインを実施します。日本国内のみならず世界市場でのサービス開発によって高度な最先端のUXを実現します。

Digital Design

WEB開発全般

WEB Site

弊社はWEBサイト構築もプロジェクト型でオンライン定例MTGを開催し進行します。必要があれば撮影やタレントの起用などの初期のブランディングとシステム要件の整理を行い、クライアント様と協業しながらアジャイル型での開発を行います。

EC Site / System

ECサイトや集客も含めてSEO等が重要な場合には戦略の部分からコンサルティング致します。大規模なECのシステムからバックエンド、広告などの集客も統合型で提案可能、運用に関しても並走させていただきます。

APP / IoT

IoTやメタバース、VR/ARを活用した先進技術の開発やオフライン上でのIoTの開発も可能です。海外のプログラマーの起用やオフショアパートナーによる最先端のテクノロジー開発にも挑戦可能です。

Planning&Strategy

UX・UI Design

Development

Approach

Consulting&Planning

サイトコンセプト定義、企画

Branding&Design

CI/VI開発、UX/UIデザイン開発

Development

プログラム、システム開発、バックエンド開発

Output

- ・ヒアリングシート
- ・企画書、SEO対策、広告案
- ・サンプルサイトデザイン

- ・デザイン案
- ・CI/VI
- ・サイト構成 (UI)

- ・WEBサイト、アプリケーション
- ・WordpressなどのCMS
- ・DBや各種APIでの動作

1・2週間

2週間~1ヶ月

2週間~2ヶ月

Planner/Director

UX/UI Designer

SE/Programer

※サイト規模やシステム工数によってメンバーは変更致します。

Service Design

新規サービス開発 (DX支援)

Future Scenario / Reserch

検討しているコンセプトをユーザー、ビジネス、技術的な観点で検証しながら、サービスをどこから具体化していき、どんなロードマップを描くかを検討するためのプロセスを提供します。

Concept Ideation

アイデーションを行い、サービスコンセプトの抽出、仮説、ソリューションをチームで協力して行います。UXの部分とハイレベルコンセプトを策定し実現可能性検証を行います。

PoC: Prototype

アイデーションでのアイデアを実際のサービスの検証として簡易的にプロトタイプを開発します。UIの検証やデザイン性の検証、ユーザビリティや実際のユーザー操作検証などを行い、実施への検討をお願いします。

Market Discovery

Solution Design

Development

Approach

Market&Business Reserch

課題抽出や将来予測、注力領域を検討

Solution Ideation

アイデアーション実施

Development

プロトタイプ開発、Concept検証

Output

- ・マクロ環境分析
- ・内部環境分析
- ・未来シナリオ調査

- ・プロトタイプサービス (WEB,APP,IoT)
- ・実現可能性検証結果
- ・ユーザーアンケート実施

1ヶ月

2週間~1ヶ月

2週間~2ヶ月

Planner/Resercher

Member・UX/UI Designer

SE/Programer

※新規事業、サービスの内容やバックエンドの開発によってメンバーは変更致します。

previous

next

Sustainable Branding

ブランディング

CI/VI Brand Consulting

貴社の事業や、SDGsへの取り組みなどの貢献を可視化、目標にし自社のコーポレートアイデンティティに反映します。店舗や実際の商品があるケースでは、コンセプトやCI/VIを作成しパートナー企業と連動して実施します。

WEB Site / SNS PR

コーポレートサイトや採用サイト、ホールディングズでのESG投資様の資料など、貴社のCSVへの取り組みをWEBサイト上やSNS上で広報していきます。長期的な取り組みとして、継続的に消費者へのブランディングを行いファン化を狙います。

Event / PR

発信型のPRとして各種メディアへの掲載や取り組みの拡散を狙うコミュニケーションPRを展開。単に、SDGsへの取り組みなどを定義するだけでなく実際のユーザーが感じる形で評判形成を行います。

Planning&Strategy

Branding Design

PR/Advertising

Approach

Hearing&Planning

貴社の取り組みへのSDGsへの定義、目標設定

Branding&Design

WEBサイト、採用サイト、投資家報告書への掲載

PR Promotion

実際の商品開発、メディア露出

Output

- ・ CSV経営戦略
- ・ SDGsへの取り組み、認証の取得
- ・ SDGs研修、コンサルティング

- ・ WEBサイトへの掲載
- ・ 投資家資料の作成

- ・ PR媒体への出稿
- ・ インナーブランディング実施
- ・ 採用広報

2週間~1ヶ月

2週間~1ヶ月

2週間~2ヶ月

Planner/Director

Designer/Programaer

Planner/Director

※研修の実施や、商品開発、メディア露出などは別途体制をご提案。

previous

next

Our Strength

Sustainable Brand Marketing



SDGs Sustainable Development Goals

持続可能な開発目標という言葉である「Sustainable Development Goals」
193ヶ国の国連加盟国が、2016年から2030年までの15年間で達成するために掲げた17の目標と
169のターゲット（具体目標）を指したもので、国際社会の共通目標です。

CSV Creating Shared Value

2011年にハーバードビジネススクールの教授であるマイケル・E・ポーター氏とマーク・R・クラマー
研究員が発表した論文で提唱。CSVは自社の強みを用いて社会的課題の解決を目指す考え方。企業の
成長と社会的課題の解決を同じベクトル上に置くことで、企業の存在価値をアピールする差別化戦略の
一つです。

ESG ESG Investment

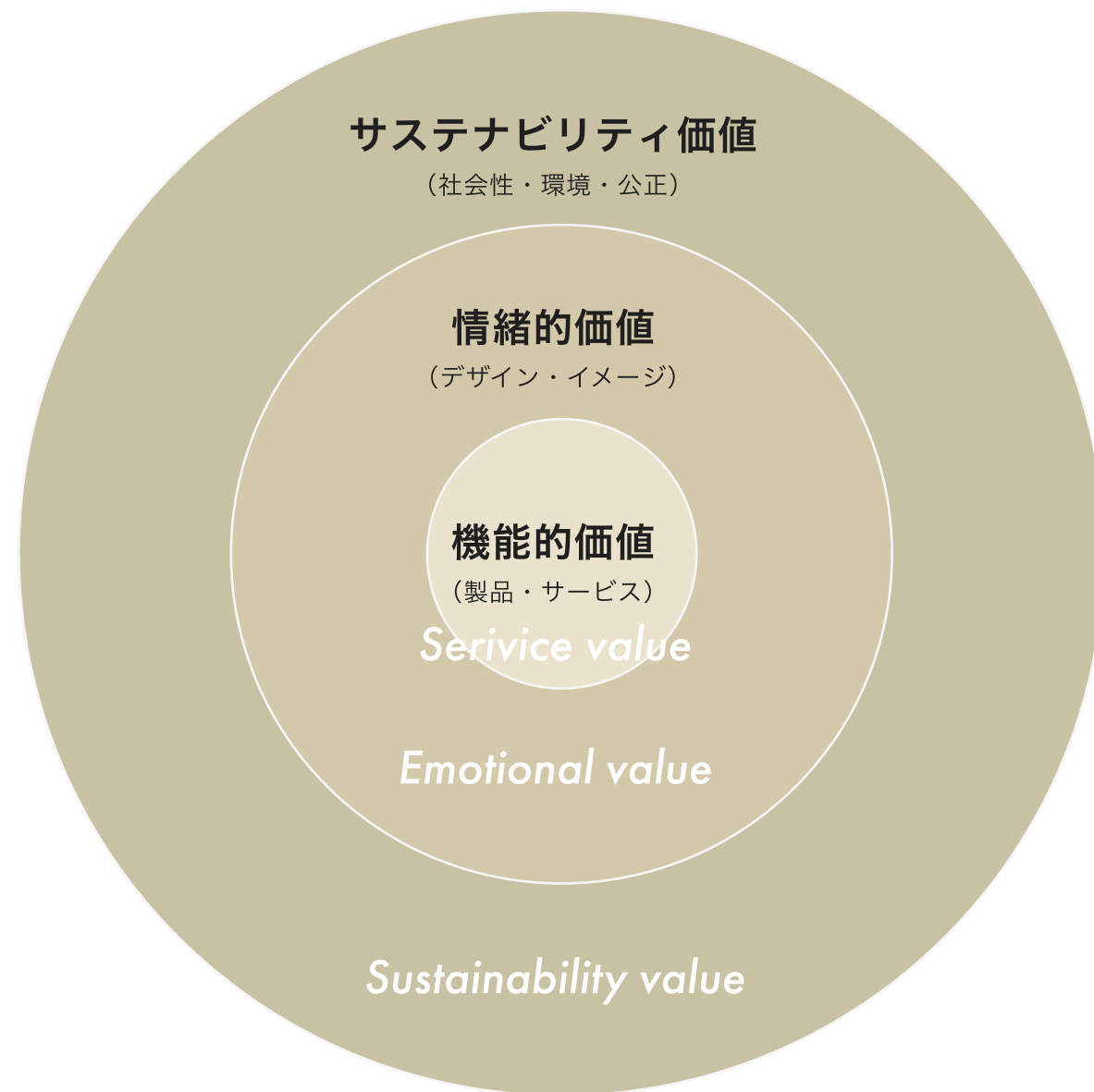
「Environment（環境）」「Social（社会）」「Governance（ガバナンス）」と投資の関連性。
「ESG投資」とは「ESGに配慮した企業に対して投資を行うこと」である。ESGが投資で重視される
ようになった背景に、国連が2006年に「責任投資原則（PRI）」を提唱したことが挙げられる。

Marketing (Web・APP・AD・PR)



貴社の取り組みがSDGsのどの項目かをブランドに反映

Our Brand Strategy



BrandPurpose
ブランドの3次元価値 (サステナビリティ)

BrandPurpose 3D value of the brand

ブランドパーパスとは社会において「どのようなブランドになりたいか」「自社のブランドを通じて、どのような影響を与えていきたいか」など、ブランドの存在意義について考えることです。企業・団体・人の存在価値がブランドに直結し、製品やサービスの売り上げに貢献する時代になりました。ニューエイジ・ディー・シーではブランドを体験と捉え「サステナビリティ価値」「情緒的価値」「機能的価値」の「サステナビリティ価値」を重視したブランド3次元論をご提案いたします。持続可能なビジネス・サービス・マーケティングにこの理論を応用してブランドを創造します。

1.Sustainability Value

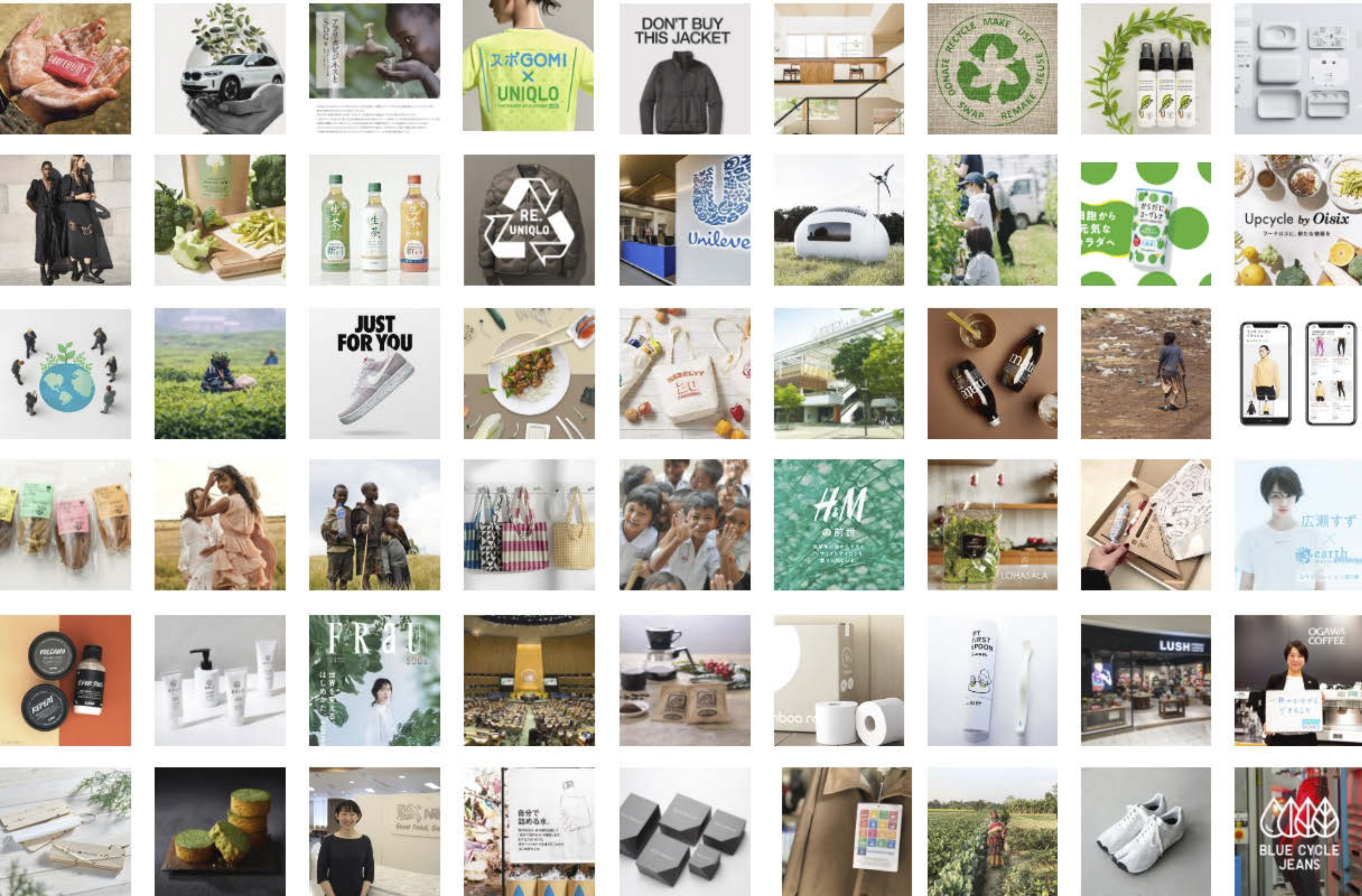
CSVの概念と持続可能なビジネスを追求することでブランド価値を高めます。SDGsの目標からブランド価値を創造します。

2.Emotinal Value

自社メディア、コンテンツや広告などでサステナビリティ価値を生活者に共感してもらう。ファンになってもらう。

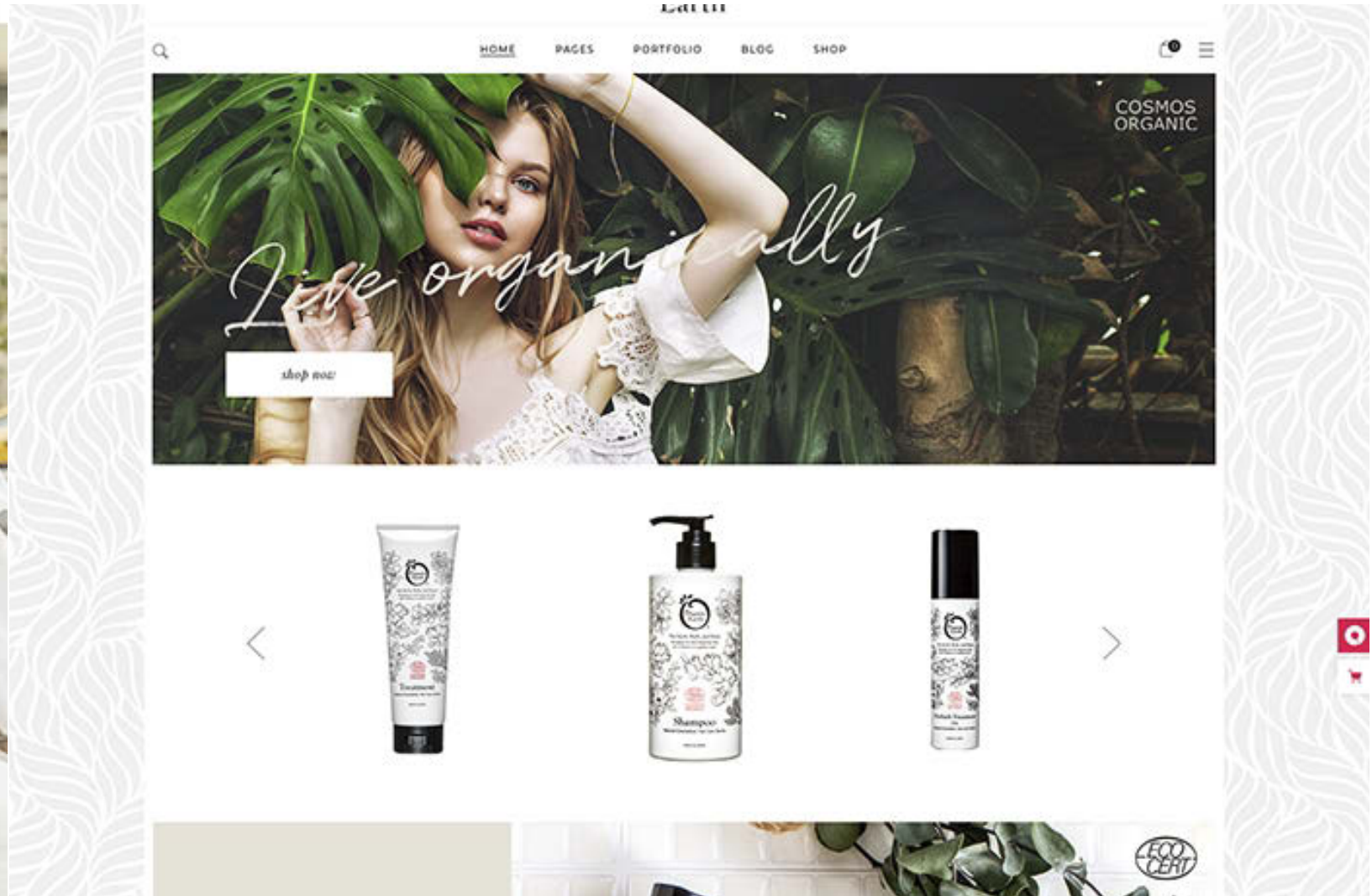
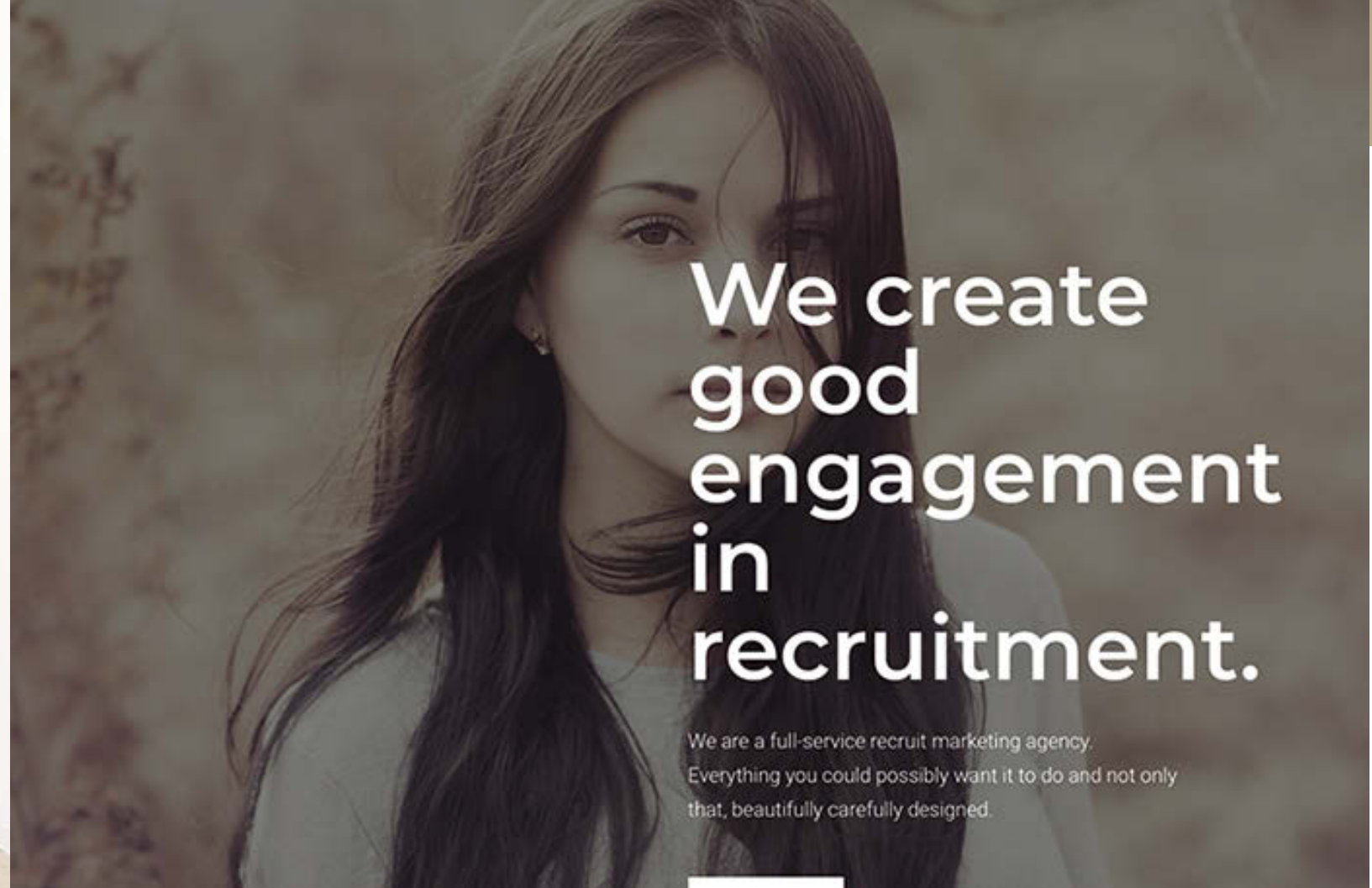
3.Service Value

サステナビリティ価値を反映した製品・サービスを実際に提供。イメージだけではなく行動でブランドを体験させます。





Digital Design Portfolio



previous

next



私たちは、富山から生まれた
 グローバル医薬品原薬メーカーとして、
 キリングループのCSVを通じ
 世界のお客さま・患者さまの
 健康に貢献していきます。

Make the Future with Mindful Medical

心ある医療でその先の未来を創る

体と心を治すことは簡単ではない。
 最新の技術と知識では治らないものもある。
 患者様の日々の暮らしがより健やかで、明るい未来へ
 私たちは心ある医療に向かいます。

外来受診の方

入院・ご面会の方

救急外来の方

健康診断・人間ドック

病院紹介

感染症予防で家族を守る。 イソジン®ファミリー

イソジン
うがい薬

イソジン
うがい薬P
フルーティーな香り

**細菌・ウイルス
 殺菌・消毒**

※イソジンのキャラクターはカバからイヌに変更致しました。

イソジン®とは、感染症の原因となるウイルスや細菌、真菌な



Smartphone Controlled LED Bottle Cap

- Concept
- Movie
- Function
- Open Source
- Contact

Scroll Down



Concept



麒麟レモンは今年で90周年

麒麟レモンが、
発売当初から変わらない透明さをそのままに、
もっとさわやかになりました。
これまで飲んだことがある人も、ない人も。





FURISODE COLLECTION
振袖コレクション



日本の美をまとう喜び。
石塚織維は創業64年。着物を通して、日本の美と喜びを多くの方に提供してきました。成人式・結婚式・特別な日。あなたの輝かしい晴れの日に、私たちがお手伝いします。

EARTH COMPANY

IMPACT ACADEMY For Companies

IMPACT ACADEMY For Schools

IMPACT ACADEMY For Schools

Impact AcademyはSDGsのその先を見据え、犠牲を生まずに発展する「リジェネラティブ」な未来を創るための行動を起こす「人」を育成するオンラインアカデミーです。

[詳細のお問い合わせ](#)

Regenerate Approach

「リジェネラティブ」な未来を創るための行動を起こす「人」を育成する

REGENERATIVE APPROACH

「リジェネラティブ」とは社会の発展が相乗効果をもって地球上全ての命のウェルビーイングを向上するあり方です。

今私たちが見つめるべきは、2030年の通過点であるSDGsではありません。重要なのは、「ポストSDGsの未来に、どんな世界、あり方、状態、を目指したいのか？」それを見据えること。そして、その実現に向かって行動できる人。インパクトアカデミーでは、そうした人材の育成を行う教育プログラムです。

Three features of Impact Academy

インパクトアカデミーの3つの特徴

SDGsの必要性を頭と心で理解して自分ごと化し、「SDGsのその先を見据える力」が身につく。

COODY

食空間のコーディネートから
みんなの暮らしに幸せを。

COODY

食空間、テーブルコーディネートこだわることであなただけの暮らしに幸せをお届けします。建築・インテリア・カラー・フラワー・パーティ・ウェディングなどの各スペシャリストがプロの技を無料で提供、テーブルコーディネートを通じて女性のライフスタイルを創造していきます。

RANKING

今月の人気ランキング記事

No.01: 簡単・気軽にクリスマス 初心者向け

仲良しの友達を家に招いてのクリスマス。せっかくの休日だからゆっくり過ごしたい！でも、準備もしたい。そんな時は、ラフにテーブルクロスをずらしてかけて「こなれたオシャレ感」を出してみます。

No.02: Winter party 上級者向け

落ち着いた雰囲気テーブルクロス<シノメ・ライトブラウン>にテーブルランナー<サラサ・ライトブルー>を組み合わせたクラシカルなディスプレイコーディネート。

No.03: 花々を愛でるティータイム 初心者向け

複数のバラが咲き誇る優美な雰囲気大切に、格調高いホワイトのテーブルクロススタイリング。

RANKING

今月の人気ランキング記事

No.01: 簡単・気軽にクリスマス 初心者向け

仲良しの友達を家に招いてのクリスマス。せっかくの休日だからゆっくり過ごしたい！でも、準備もしたい。そんな時は、ラフにテーブルクロスをずらしてかけて「こなれたオシャレ感」を出してみます。

No.02: Winter party 上級者向け

落ち着いた雰囲気テーブルクロス<シノメ・ライトブラウン>にテーブルランナー<サラサ・ライトブルー>を組み合わせたクラシカルなディスプレイコーディネート。



Other Portfolio



MC Helthcare Future Vlsion 2030



MUSIC.PV



Osaka Convention & Tourism Bureau



To the world beyond. Salesforce



EARTH COMPANY

EARTH COMPANY CI/VI

Carry me

CARRY ME

CARRY ME


CARRY ME
Professional Service

CARRY ME CI/VI

FAITH inc.

FAITH.inc CI/VI

+8

Gallery & Studio

+8 Gallery&Studio CI

Service Design

新規事業開発支援

EARTH COMPANY IMPACT ACADEMY

SDGsのその先を見据え、犠牲を生まずに発展する
「リジェネラティブ」な未来を創るための行動を起こす「人」
を育成する、オンラインアカデミーの新規事業立ち上げを支援。

IMPACT ACADEMYはSDGsのその先を見据え、犠牲を生まずに発展する「リジェネラティブ」な未来を創るための行動を起こす「人」を育成するオンラインアカデミー。アジア太平洋でSDGsに取り組む、稀有な変革力を持つチェンジメーカー「Impact Hero」に、3年間とことん伴走する支援を行い、サーキュラーエコノミーを具現化した受賞歴のあるエシカルホテルを運営するEarthCompanyが学びをファシリテートする教育プログラム。弊社はプログラム、ブランディング、資料、WEBサイトなどこの事業全体の構築を開発支援させていただきました。



事業戦略・プログラム開発・集客・資料・WEBサイト作成支援



EARTH COMPANY

IMPACT ACADEMY For School

Impact AcademyはSDGsのその先を見据え、犠牲を生まずに発展する「リジェネラティブ」な未来を創るための行動を起こす「人」を育成するオンラインアカデミーです。

詳細のお問い合わせ

Regenerate Approach
「リジェネラティブ」な未来を創るための
行動を起こす「人」を育成する



REGENERATIVE APPROACH

「リジェネラティブ」とは社会の発展が相乗効果をもって地球上全ての命のウェルビーイングを向上するあり方です。

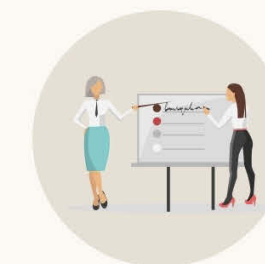
今私たちが見つめるべきは、2030年の通過点であるSDGsではありません。重要なのは、「ポストSDGsの未来に、どんな世界、あり方、状態、を目指したいのか？」それを見据えること。そして、その実現に向かって行動できる人。インパクトアカデミーでは、そうした人材の育成を行う教育プログラムです。

Three features of Impact Academy インパクトアカデミーの3つの特徴



SDGsの必要性を頭と心で理解して自分ごと化し、「SDGsのその先を見据える力」が身につく。

若手社員の人材研修から経営層のエンパワメントまでニーズに合わせたコースで、SDGsの理解と、未来を創る行動を促します。



Earth Companyが支援する世界の最前線で取り組むチェンジメーカーからSDGsのリアルを学べる

Earth Companyが支援するチェンジメーカー「Impact Heroes」の動画教材で、各国で起きている社会課題を知り、解決する現場のリアルを学ぶことができます。



プログラムでの学び x 原動力を元に「行動を起こす」ところまで伴走

学んで終わりではなく、「行動」に落とし込むことで学びを深めます。



previous

next

Our Clients

私たちのクライアント

企業規模や資本などではなく、中小企業・個人もお受けいたします。

場合によっては成果報酬型で共同サービス運営の
ご協力いたしますので、お気軽にご相談ください。

contact@newagedc.net

Thank you for reading!

NewAge D.C. Inc. | ニューエイジ ディー・シー株式会社
URL <https://www.newagedc.net>



代表取締役 松岡 貴英
設立年月日 2020年7月15日
所在地 〒150-0046 東京都渋谷区松濤1-28-2
連絡先 Tel. 03-6555-4226 / Mail: contact@newagedc.net
主な事業内容：ブランディング、デジタルマーケティング
Web/IoT/APP/EC 各種デジタル企画・開発・運営・自社サービス
業務提携：NEXT LEVEL STUDIO / ashigaru