

リンクシェア・ジャパンのご紹介

Rakuten Marketing JAPAN

LinkShare Japan KK

Rakuten Marketing

Rakuten LINKSHARE™

"THE ONE AND ONLY"

私たちは、人々を豊かにし、世の中を進化させる商品やサービス、テクノロジーを愛し応援していきます。
そして、そのマーケティングパフォーマンスを最大化するパートナーとして、唯一無二の存在でありたいと強く願っています。

私達は楽天グループのB2Bマーケティング会社として、大手のECサイト・金融サイトを主要顧客とし、
費用対効果の高いオンラインマーケティングサービスを提供いたしております。

商号	リンクシェア・ジャパン株式会社
所在地	〒158-0094 東京都世田谷区玉川1-14-1 楽天クリムゾンハウス
設立日	2004年12月24日
営業開始日	2005年1月1日
資本金	259,367,688円
株主構成	楽天グループ株式会社 : 72.5% Rakuten Marketing International LLC : 27.5%

【リンクシェア・ジャパン】経営体制



清水 竜元

代表取締役社長
(事業長)

有馬がリンクシェア・ジャパンのボードメンバーに参画
今後、楽天内の広告事業や楽天データマーケティングとの連携強化を推進
する事で新たな商品や価値の提供に尽力



有馬 誠

取締役
(A&M's President)



**Nick
Stamos**

取締役
(RM LLC's CEO)



杉村 宏道

取締役



石川 大佑

取締役



三木 望

執行役員
(新規事業担当)



大木 隆人

執行役員
(運用部門担当)



細萱 大介

執行役員
(営業部門担当)



大田 諭

執行役員
(管理部門担当)

「有馬 誠」のご紹介

ヤフーの常務取締役、グーグル代表取締役などを歴任し、インターネット広告業界の生みの親とも言われる有馬誠が参画。楽天株式会社の子会社である楽天データマーケティングの代表取締役社長に就任し、楽天の広告事業強化を担当

有馬 誠



■ 略歴

- 2018年 10月 楽天アドロール株式会社 代表取締役会長（現任）
- 2018年 05月 楽天株式会社 メディア&スポーツカンパニー プレジデント（現任）
- 2018年 04月 リンクシェア・ジャパン株式会社 取締役（現任）
- 2017年 07月 楽天データマーケティング株式会社 代表取締役社長（現任）
- 2017年 07月 楽天株式会社 副社長執行役員CRO（現任）
- 2014年 10月 アドロール株式会社 取締役会長 兼 米国AdRoll Inc. Vice President
- 2014年 02月 株式会社MAKコーポレーション 代表取締役
- 2013年 04月 日本マーケティング学会理事
- 2010年 05月 グーグル株式会社 代表取締役
- 2000年 06月 ヤフー株式会社 常務取締役
- 1996年 04月 ヤフー株式会社入社 取締役(第一号社員)
- 1989年 04月 株式会社リクルート 情報ネットワーク事業部部長

Performance Based Marketing for All Channels

海外のAIテクノロジー企業との国内独占提携・自社開発の新サービスを毎年リリース
(2021年のAFFの売上シェア：50% / AFF以外の売上シェア：50%)

Affiliate



国内最大級の
ASPサービス
※国内独占販売

Display



楽天データ&AIを
活用した
SNS・Display
広告配信

Influencer



成果報酬型の
インフルエンサー
プラットフォーム
※国内独占販売

Search



AIを活用し
成果報酬型で提供
※国内独占販売

CRO



世界初のAIによる
ページ最適化
サービス
※国内独占販売

DFO



パフォーマンス
最大化に定評が
あるDFOツール
※国内独占販売

AIバンドル/Increasinglyの提供開始（2020年）

ECサイトのバスケット単価を増加させる「バンドル」
大手ECサイトではすでに導入され始めていますが、日本のECサイト導入率は3%とされています

＜大手ECサイトのバンドル事例＞



バンドル



バスケット
単価を増加

レコメンド



離脱を防ぎ
CVRを向上