

Make, Hybrid.

Hybrid Marketing

正しいマーケティングを、
正しい方法で。

株式会社ハイブリッドマーケティング
会社案内

正しいマーケティングを、 正しい方法で。

マーケティングの本質は、「創造し、広げ、分析すること」だと私たちは考えます。

コンセプト策定やシナリオ戦略、ウェブや動画などを創り（クリエイティブ）、それを広げ（プロモーション）、繰り返し分析（アナライズ）するためには、日々、何ごとも探求し続けることが必要です。

「Historia!（探求せよ!）」をコンセプトに掲げ、
正しいマーケティングに欠かせない3条件を兼ね備えたマーケティング支援会社です。

Make, Hybrid.

Make, Hybrid.

Corporate Brand Tagline

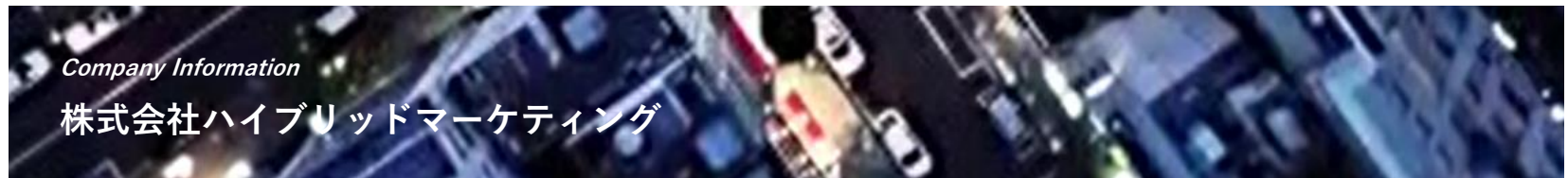
「Hybrid」にはハイブリッドマーケティングの行動や精神を、
「Make」には新たなものを生み出すという意志と決意を込め、
2つをつなぎタグラインとして表現しています。

すべてをハイブリッドに生み出す。

Corporate Brand Concept

価値観やテクノロジーが目まぐるしく変化する時代にあって、
クライアントの要望に応えるためには、
マーケティング手法や領域、人、モノ、地域、時間など、
すべてをハイブリッドに考え、創り出し、伝え、分析、効果検証する必要があります。
さらに、自分たちを成長させるインプットやスループット、アウトプットも欠かせません。

クライアントへの価値提供も、すべてをハイブリッドに。



Company Information

株式会社ハイブリッドマーケティング

- ▶ **本社所在地** 〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀1丁目4番16号
センチュリービル7階
TEL 06-4708-7423 (代表) FAX 06-4708-7424
- ▶ **代表取締役** 徳山 寿吉
- ▶ **お問い合わせ** info@hybridmarketing.co.jp
- ▶ **設立** 2010年8月2日
- ▶ **事業内容** マーケティングコンサルティング

企業認定資格など

- Yahoo! マーケティングソリューション正規代理店
- Google Partner
- Hubspot認定セールスパートナー
- LINEリサーチ認定セールスパートナー
- YRGLM社AD EBIS / EBiStar認定パートナーサポート・スポンサー
- 120 WORK PLACE KOBEパートナー・サポーター
- KAKUSIN社AJARA project協賛スポンサー

「ハイブリッドマーケティング」は登録商標（登録番号 第6320598号）です

Hybrid Marketing

Logo

ロゴにあしらった赤、青、黄色のドットは、ドイツの伝説的な芸術学校「バウハウス」が提唱した三原色をモチーフにしています。

バウハウスは芸術と工芸の統合を目指し、デザインや建築だけにとどまらず、20世紀の芸術や造形教育に大きな影響を与えました。

クリエイティブとプロモーションを統合させた「正しいマーケティング」を提供するハイブリッドマーケティングは、バウハウスのようにありたいと考え、社名そのものをロゴとして表現しました。

ハイブリッドレッド

Corporate Brand Color

ハイブリッドレッドは、「内に秘めた情熱」「凛とした」「奥ゆかしさ」「頼りがい」を表すカラーです。クライアントのよき伴走者として熱い思いを持ち、結果を出すというハイブリッドマーケティングの姿を表しています。

RGB : 159 - 0 - 14

CMYK : 43.24 - 100 - 100 - 11.44

正しいマーケティングを、 正しい方法で。

Corporate Brand Vision

私たちハイブリッドマーケティングは、
すべてのクライアントの事業やサービスをより多くの人に届けたいと考えています。
それは当社だけで実現させるのではなく、
我々が培ってきたスキルやナレッジを駆使し、
ともに考え、正しいマーケティング方法で行うものです。

どんなことでも相談でき、
頼られる存在でありたいと考えています。

Make, Hybrid.

なぜ、それは売れなかったのでしょうか。

マーケティング戦略がズレていた。
クリエイティブのセンスがなかった。
プロモーションが機能しなかった。
それとも意見が言えなかったから。

大切なのは、高度なスキルを持ち、
伴走してくれるパートナーの存在です。

私たちは、常に最良の情報に触れ、思考し、最善策を提案します。
絶えず効果検証を行い、改善を繰り返し続けることで
クライアントの規模、領域を問わず、数多くの実績を残してきました。
手法や領域、人、モノなど、すべてを融合し、
既成概念を打ち破る、新しい価値をつくり出します。

OUR SERVICE

CONSULTING

コンサルティング



プロモーションとクリエイティブの融合から導く戦略を反映した解決策の提案・実行管理・分析改善を行い、あらゆる企業や組織のマーケティング全体最適化を実現します。

マーケティング・ブランディング課題に対して、各分野のプロフェッショナルをアサインした強力なチーム体制を提供し、活動の土台となるシナリオの策定を行います。

シナリオは、インハウスデータや外部調査結果などから導く事実をもとに作成するファクトベースの活動指針と呼べるものです。コミュニケーションコンセプトの開発やプロモーションプランの構築に至るまで、マーケティング・ブランディングのロードマップづくりを強力に推進します。

- プロフェッショナルチーム体制提供
- リサーチ（定量・定性調査）
- アイディエーションワークショップ
- コミュニケーションコンセプト開発
- プロモーションプラン構築
- マーケティング・ブランディングシナリオ策定

OUR SERVICE

PROMOTION

プロモーション

お客様のマーケティングやブランディングの効果を加速、または最大化させるためのプロモーションプランを弊社内チームで構築しています。

加えて、経験豊富で高度なスキルを持つ専任の運用管理担当者が、お客様と綿密なリレーションを取りながら、構築したプランに含まれる施策の実施・効果分析ならびに改善策の立案、実施をすることで、伴走するパートナーとしての役割を果たします。

実行した施策の分析結果については、プロモーションプランの改善に反映させるだけでなく、クリエイティブやマーケティング・ブランディングのコンセプトの改善にまで反映させることで、マーケティングの全体最適化を実現しています。



- プロモーション課題の明確化（ヒアリング）
- プロモーションプラン構築
- メディアバイイング
- 施策の実行管理
- 効果分析
- 改善策の立案・実行管理
- 定例会の開催

OUR SERVICE

CREATIVE

クリエイティブ



BtoB、BtoCを問わず、多くのマーケティングやブランディングのプロジェクトに精通したクリエイティブディレクターを筆頭に、デザイナー・カメラマン・ライター・コーダー・システム管理者などを課題に応じて最適なメンバーをチームアサインし、企画から制作まで行うのが弊社の特徴です。

グラフィック制作やWEBサイト制作に留まらず、映像の制作についても多数の実績があります。

企画・演出・アートディレクションからプロダクションマネジメント・撮影・ライティング・デザイン・編集や、サイト設計・コンテンツ構成・コーディングに至るまで、成果物納品までのプロセスを一気通貫でご提供します。

制作にあたっては、コンセプト設計に基づいてクリエイティブを構築することで、マーケティングやブランディングの効果の最大化を図ります。

- 映像制作（企画/演出/撮影/編集/プロダクションマネジメント）
- WEBサイト制作（企画/サイト設計/コンテンツ構成/ライティング/撮影/デザイン/コーディング）
- グラフィック制作（企画/アートディレクション/撮影/ライティング/デザイン）

OUR SERVICE

TRAINING

企業研修

10年以上に渡り様々な企業様のマーケティング課題解決を行ってきた弊社が蓄積したノウハウやナレッジをベースにしたマーケティング企業研修です。

「デジタルマーケティングに取り組むことになったけれども何から始めたらいいのかわからない」、「WEBプロモーションの効果的なプランがわからない」、「マーケティング担当者になったけれども専門用語がわからない」、「DXの取り組みでマーケティング部門以外のセールス担当者や新入社員にデジタルマーケティングの基礎知識を持ってもらいたい」などのお悩みを解決するために、企業様に合わせたカスタマイズ研修（1日講座や全4回基礎講座、シリーズ定期講座など）をご用意しています。

また、企業内人材育成をサポートする動画学習サービスもご提供しています。

企業活動がデジタル化していくなかどんな職種でもこれから必要とされるマーケティング（特にデジタルマーケティング）のナレッジ蓄積を行いマーケティング志向のチーム組織の構築を目指す企業様に最適な企業研修・サービスです。



- マーケティング企業研修
- アイディエーションワークショップ
- 動画学習ツール

なんでもつい相談したくなる、 それが私たちの強みです。

SOLUTION

マーケティング領域において、私たちが提供するサービスは時を追う毎に広がり続けています。それは時に、私たちが逆に驚くようなクライアント企業からの相談がきっかけだったりします。

「こんなことができますか?」「これってどうしたらいいんでしょう?」そんな課題の解決方法や実績をご紹介します。

Q. マーケティングの
進め方が分からない

A. ベンチャー企業のメンタリング・支援、顧客先でのマーケティングレクチャーも行っているハイブリッドマーケティングなら、お客様のマーケティング活動の土台づくりを行いながら、遠回りせずビジネス成果を伸ばしていく着実なマーケティングのスタートを切ることができます。

Q. 実施している施策
の効果が悪い

A. 十分なヒアリングと戦略設計をもとに、施策やクリエイティブを提案・実行してきたハイブリッドマーケティングなら、効果につながらないという失敗を回避する提案が可能です。

Q. 施策の結果分析・
情報収集に時間と手
間がかかっている

A. 国内外のセミナーに積極的に参加し、最新の情報を社内で共有・議論しているハイブリッドマーケティングは、情報収集だけでなく資格取得にも積極的に取り組んでいます。だから、施策の実行から結果分析はもちろんのこと、最新の情報を交えた改善策の提案まで可能です。

Q. 予算内で最大限の
効果を発揮できるプ
ランを知りたい

A. 徹底した現状ヒアリングから、今最も行うべき施策を抽出し提案することを得意とするハイブリッドマーケティングだから、お客様のビジネスの成長軌道を描けるプランをご予算に応じて的確に提供できます。

Q. 外部パートナーが
スピード・親身さ・
スキルで期待に応え
てくれない

A. 顧客への満足度調査で「レスポンスが早い」「親切丁寧な対応」「マーケティング知識が豊富」といった、多くの声をいただいているハイブリッドマーケティングなら、お客様のマーケティング活動を継続的かつ円滑に推進できます。

Q. ブランディングや
マーケティング戦略
を設計したい

A. 多くの業種において豊富な実績を持つプロフェッショナルチーム体制を組み、シナリオ策定だけでなく、施策実行・分析までフルサポートするハイブリッドマーケティングだから、事業の全体最適化に直結するノウハウを凝縮した戦略設計が可能です。

OUR WORKS

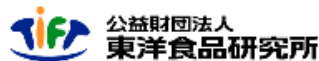
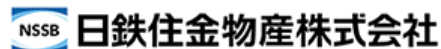
ご活用企業とプロジェクト事例

ACHIVEMENT

これまでに200社以上の企業組織様のマーケティング・ブランディングのサポートを行っています。
実施施策の一部ご紹介いたします。



福島イノベーション・コースト構想



福島イノベーション・コースト構想



公益財団法人福島イノベーション・コースト構想推進機構

サイトコンセプトリニューアル設計および制作、県内企業10社のPR映像撮影およびインタビュー記事制作、WEBプロモーションプランの構築および実行・運用管理、プレスリリース配信管理、ブランドリフト調査、アクセス解析およびプロモーション効果分析、次年度事業計画策定までワンストップで担当。

※映像制作事例

株式会社ハイブリッドマーケティング映像制作実績チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCu1FNbLcpbVdXPUQGTl2w9w/videos>



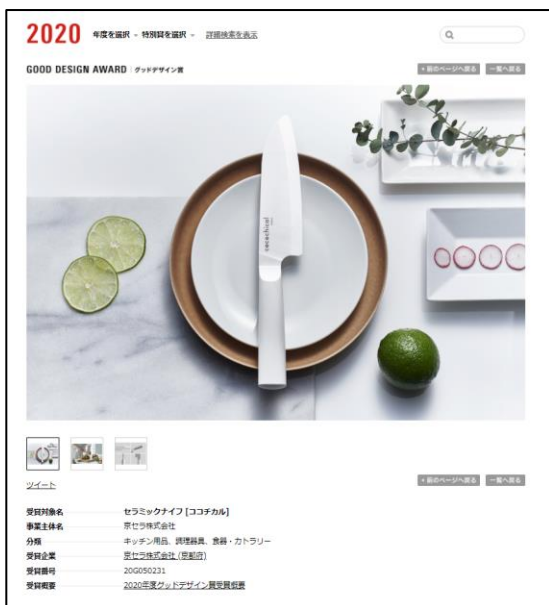
LINE株式会社様



LINE株式会社

サービスブランド再構築のサポート。ブランド認知拡大のためのWEBマーケティング施策を実施。初月40万PV達成となり、その後KPIを変更し認知施策とCV獲得施策を融合したマーケティング施策を展開。ビッグメディア展開プランニングも実行。

内容	WEBプロモーションプランの構築および実行・運用管理
	SNSプロモーションプランの構築および実行・運用管理
	WEB記事型広告プロモーション実行・運用管理
	雑誌記事型タイアップ広告プロモーション実行・運用管理
	フォーラム・セミナー登壇設定
	動画広告プランの構築および実行・運用管理
	クリエイティブ制作
	電車内広告プランの構築



京セラ株式会社

ファインセラミックス素材を使用した日用品の新製品開発プロジェクトにおいて、新製品のアイデアまとめを行う。ターゲットユーザーに対する**グループインタビューによる定性リサーチ**を行い、聞き取り調査内容をもとに、**ニーズ起点（マーケットイン）の2日間に及ぶワークショップ**を展開。最終的に**ジョブ理論を活用して製品アイデア**をまとめて提言。ニーズ起点だけでワークショップを終えるのではなく、ニーズ起点でのアイデアに、クライアント企業の持つシーズを組み合わせることにより実現可能な新製品アイデアを打ち出す。

2020 GOOD DESIGN AWARD 受賞

桑野陽平氏のデザインにより、このセラミックナイフ「ココチカル」が、2020年度GOOD DESIGN賞を受賞。「女性の社会進出により仕事をしながら家事をする女性が増えている背景で、日々使う包丁に対して出来るだけストレスを軽減したいと思う人も少なくない。**この包丁からは料理のモチベーションには日々波がある**と言うことを気づかされ共感した。その日の気分や目的によっては、本格的な包丁を使いたい時もあるが、疲れている時などはもっと気軽に料理をした。そんな思いに寄り添う包丁である。」という審査員評価を得た。

また、当サイトに掲載されているキービジュアルは、ディレクター徳永トシユキが、**プロモーションコンセプト～ビジュアル開発**まで手掛けて展開している。

■GOOD DESIGN AWARD サイト

<https://www.g-mark.org/award/describe/50129?token=JxKRfD9907>

業務名	新製品開発のマーケティングコンサルティング業務
内容	定性調査リサーチ
	調査分析
	新製品開発のためのアイディエーション実施管理
	新製品コンセプト提言



現：MNインターファッション株式会社

イノベーション推進室の依頼により、アパレル部門の新商品開発のためのアイデア創発マーケティングを実施。良品計画様むけ新商品開発に対し、オフラインおよびオンラインリサーチを実行中。リサーチ後に良品計画様とNSSB様との共同テストマーケティング施策を弊社にて実施予定。

業務名	新製品開発のマーケティングコンサルティング業務
内容	定性調査リサーチ
	定量調査リサーチ
	調査分析
	新製品開発のためのアイディエーション実施管理
	新製品コンセプト提言



株式会社神戸新聞社

デジタル化する情報発信メディアのマーケティング支援を担う。DX化に伴い変革するマーケティング施策の戦略立案だけにとどまらず、社内人員のスキルアップのための研修を展開。

業務名	自社サービスのDX化に伴うマーケティングコンサルティング業務
内容	WEBサイト構築
	サービスコンセプト定義
	マーケティング分析フロー提言
	社内人事研修



株式会社神戸製鋼所 KOBELCO未来協働研究所


神戸製鋼所研究開発部門様の依頼により、KOBELCOの多様な技術資源と大阪大学のAI研究資源を融合し、新しい技術を核とする新事業の創出を目的としたKOBELCO未来協働研究所の立ち上げに伴うブランディング・マーケティング支援を受託。神戸製鋼所としての新規サービスの立ち上げのために、ニーズ探索を行う定量および定性リサーチ調査から、新規サービスコンセプト策定、ブランディング・マーケティング戦略の立案、WEBサイト構築、デジタル領域を含むプロモーションプラン策定および運用管理を担う。

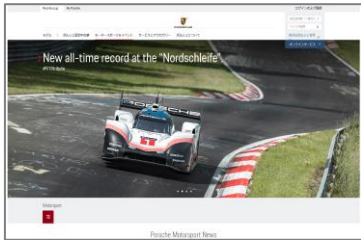
● KOBELCO未来協働研究所

<https://kobelco-fpc.com/>


「社会の持続的発展のために、人がシステムと共に進化しながら、創造性豊かにイキイキと活躍できるものづくりの世界を実現する！」をビジョンに掲げ、KOBELCOの多様な技術資源と大阪大学のAI研究資源を融合し、新しい技術を核とする新事業の創出を目的としています。

業務名	新規事業開発/ブランディング・マーケティングコンサルティング業務
内容	定量リサーチ調査
	定性リサーチ調査
	調査分析
	新サービス開発のためのアイディエーション実施管理
	新サービスコンセプト提言
	ブランディング・マーケティングシナリオ策定
	デジタルマーケティングフロー構築
プロモーションプランニング	

 ポルシェ ジャパン株式会社




レーシングサイトの集客を弊社にて担当。ル・マンおよび国内レース富士6耐開催時のWEBプロモーションをプランニング。CTRを3倍の数値にし、サイト流入数を前期比較10倍に。レースサイトからオンラインサービスページへの遷移目標を大幅に超えたことを共有頂く。

 MS&AD あいおいニッセイ同和損害調査株式会社



あいおいニッセイ同和損保グループの事故損害調査を専門に扱う子会社のコーポレートサイト全面フルリニューアルを担当。コーポレートブランディングを考慮し、人材採用が活発化することを目的としたウェブサイトを構築。サイト構成、デザイン、コーディング、社員インタビュー、撮影等、サイトディレクションから構築・納品までワンストップで担当。

 Panasonic パナソニック株式会社



ショールーム集客支援業務として、SNSプロモーションプランの構築および実行・運用管理、映像コンテンツ編集、インフルエンサー活用プロモーションプランの構築および実行・運用管理を実施。

株式会社 **宝島ワンダーネット** ナチュラン (宝島社)



出版社宝島社の子会社宝島ワンダーネット社が展開する雑誌連動のナチュラルファッション通販サイト。WEBプロモーションを他代理店にて運用していたところ、弊社へ依頼を頂く。初月よりROAS1000%超えとなり売上も急激に上昇。その後、弊社にてアトリビューション分析を用いて運用改善を継続的に実行し、目下単月売上4,000万~5,000万円まで引き上げることに成功している。

 株式会社INE (ボタニスト)



グリーンスムージーの国内での流行のきっかけとなったNatural Healthy StandardおよびボタニカルシャンプーBOTANISTのブランド立ち上げ期のWEBプロモーションのプランニングから運用管理を担当。アトリビューション分析を駆使しながらPDCAサイクルを回してCPAのKPIを達成させる。

その他実績多数ございます。
詳しくはお問合せください。

映像制作事例

株式会社ハイブリッドマーケティング映像制作実績チャンネル
チャンネル登録者数1人

ホーム 動画 再生リスト チャンネル フリートーク 概要

福島イノベ構想「福島から世界へ-Short Ver...」
11 回視聴・3 か月前
福島イノベーション・コースト構想 浜通り地域等で活躍する企業を紹介する映像を制作しました。全10社 Shortバージョン/Longバージョンの2種類で各企業さま毎に撮影・編集をしています。

福島イノベ構想 具内企業15秒PR動画

福島イノベ構想「福島から世界へ-Short Ver-」 2019
株式会社ハイブリッドマーケティング映像制作実績チャンネル・本日更新
福島イノベ構想「福島から世界へ-Short Ver-」株式会社タカロイ篇・0:16
福島イノベ構想「福島から世界へ-Short Ver-」プランツラボトリー株式会社篇・0:16
再生リストの全体を見る

福島イノベ構想 具内企業30秒PR動画

福島イノベ構想「福島から世界へ-Long Ver-」 2019
株式会社ハイブリッドマーケティング映像制作実績チャンネル・本日更新
福島イノベ構想「福島から世界へ-Long Ver-」株式会社タカロイ篇・2:07
福島イノベ構想「福島から世界へ-Long Ver-」株式会社スペースエンターテインメントラボラトリー篇・2:08
再生リストの全体を見る

ストラタシス・ジャパン カスタマー 事例映像
ストラタシス・ジャパン様からのご依頼で、ストラタシス社の3Dプリンターを使いビジネスを加速させている企業様をPRする映像を制作いたしました。

Stratasy 「カスタマー 事例映像」 Pocket Change 社篇
株式会社ハイブリッドマーケティング映像制作実績チャンネル・31 回視聴・5 か月前
株式会社ストラタシス・ジャパンさまの経営事例映像を制作させていただきました。Pocket Changeさまへの取材・撮影・編集までをトータルで実施し...



ハイブリッドマーケティング映像制作実績チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCu1FNbLcpbVdXPUQGT12w9w/videos>

Grid of video thumbnails including titles like '福島イノベ構想「福島から世界へ-Short Ver-」', '福島イノベ構想「福島から世界へ-Long Ver-」', 'In fact, in Fukushima', and 'Stratasy 「カスタマー 事例映像」 Pocket Change 社篇'.

その他実績多数ございます。詳しくはお問合せください。

CEOメッセージ

ご挨拶

プロモーションからクリエイティブまで 今できる、正しいマーケティングを行う

私たちハイブリッドマーケティングは2010年の創業以来、さまざまな企業のマーケティング活動を支援してきました。マーケティングにおいて重要なのが、「課題を明らかにする」こと。だから私たちは、クライアントとの対話をとても大切にしています。これまでの経験で培った多くのアイデアやノウハウ、知識を持っていますが、それらはあくまでも過去の課題に対する解決策です。時代、サービスや商品、顧客が異なれば課題も変わります。対話や調査を通じ、ぼんやりしていた課題を明確にしていくことは難しい仕事ですが、だからこそ、やりがいがあり、この仕事の楽しさとも言えます。

AIをはじめとしたテクノロジーが進化し、人のコミュニケーションが複雑化する時代にあって、課題を解決するためには「優れたアイデア」が必要です。アイデアは数が集まるほど、より優れたアイデアに近づきます。弊社ではディレクターをはじめ、デザイナー、カメラマンやビデオグラファー、コピーライターなど、さまざまなスキルを持ったクリエイターと仕事をしてきました。彼らを巻き込み、アイデアをブラッシュアップさせることで、課題解決のアイデアやキーコンセプトを生み出しています。

マーケティングの失敗例としてよくあるのが、コンセプトは優れているけれど、ウェブなどクリエイティブを外注したことで、機能不全を起こしてしまったというもの。コンセプトが十分に理解されていないと、どんなにクリエイティブが優れていても部分最適に過ぎず、効果にはつながりません。プロモーションとクリエイティブを一気通貫して行い、全体最適化できることも、私たちの特徴的なスタイルです。また、絶えず効果検証を行い、中長期的に施策を重ね、設定した目標の実現につなげます。

私たちの夢は、マーケティングの力で日本企業を世界に発信していくことです。「Make,Hybrid.」というタグラインを胸に、ハイブリッドな思考、手法によって新しい価値をつくりだし、クライアントとともに成長していきたいと考えています。



代表取締役 徳山寿吉

Profile

1976年 大阪生まれ

関西学院大学 文学部 英文学科 卒業
関西学院大学 専門職大学院 企業経営戦略専攻 (MBA) 卒業
関西学院大学 経営戦略研究科 非常勤講師
神戸市スタートアップオフィス・メンタリング統括責任者
神戸知的交流拠点AnchorKOBET課題解決プログラムGrowth Stage・メンター
IOTベンチャー企業インベスター
AD;TECH東京・大阪にてブーススピーカー登壇
FutureShop主催ECセミナーキーノートセッション登壇
(Amazon本社開催)
企業研修スピーカー (毎日放送様、ドウシシヤ様など)

COOメッセージ

ご挨拶

クライアントの思いに寄り添い 最適解を提案する伴走型パートナー

ハイブリッドマーケティングをひと言で言うと「伴走するパートナー」です。クライアントへの満足度調査では、「レスポンスが速い」「リレーションが丁寧」といった項目の数値が高く、クライアントに寄り添ったスタイルが信頼につながっているのだと考えます。また、10年近くにわたりお付き合いいただくクライアントが多いことも、これを裏付けていると言えそうです。

仕事をする上で常に意識しているのは、「相手の立場になって考え、先回りして行動する」こと。課題が整理され、打ち手が明確になっていることは少なく、指示を待ち、言われたことをしているだけでは何も進みません。クライアントが何に悩み、何を要望しているのか、意図を汲み取り行動することを心がけています。

マーケティング支援会社選びで失敗しないためには、「利他的」な企業を選ぶことが重要です。自社の利益を優先しすぎて顧客の課題解決に適していない提案をしたり、顧客のマーケティングリテラシーを無視し、どの会社にも同じ対応をする企業は「利己的」と言えます。一方、担当者のリテラシーに応じ、話し方や立ち居振る舞いを柔軟に変え、顧客を理解しようとする企業は、課題にあった最適な提案ができる「利他的」な企業です。

設立から10年以上が過ぎ、クライアントの要望に応えるうちに取り扱い領域が広がり、現在では、マーケティングの戦略策定からデジタル・アナログのプロモーション、クリエイティブ制作までをサポートし、顧客課題に対しより最適な解決策を提示できるようになりました。マーケティング活動はできることが膨大で、最初に提案した内容が施策の全てではなく、やりきって終わりということはありません。常に改善策を考え、実行を繰り返さなければいけません。

結果を出し、クライアントに喜んでいただけること。伴走し続け、事業が拡大し、担当者が昇進する姿を見るたびに、喜びとやりがいを感じています。まだ出会えていないクライアントの力になれることが楽しみでなりません。



取締役副社長 中村希美

Profile

1990年 大阪生まれ

兵庫県立大学 経営学部 事業創造学科 卒業
Google広告資格
Googleセールス資格
Googleアナリティクス認定資格 (GAIQ)
通販エキスパート1級
YRGLM社AD EBiS認定資格

アクセス

ACCESS



大阪本社

OSAKA

〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀1-4-16 センチュリービル7階
TEL 06-4708-7423

大阪メトロ 四つ橋線「肥後橋」6番出口より徒歩3分



シンガポール

SINGAPORE

6 Raffles Boulevard, Marina Square, #03-308, Singapore 039594

Esplanade MRT Station (7 min walk),
Promenade MRT Station (10 min walk)



東京

TOKYO

〒102-0074 東京都千代田区九段南1-5-6 りそな九段ビル5階 TEL
03-6868-4808

都営新宿線「九段下」6番出口出ですぐ



神戸ミーティングスペース

KOBE Meeting Space

〒651-0086 兵庫県神戸市中央区磯上通4-1-14 三宮スカイビル7階
120 WORKPLACE KOBE

各線三宮（三ノ宮）駅より徒歩8分





Hybrid Marketing

株式会社ハイブリッドマーケティング
<https://www.hybridmarketing.co.jp/>

APPENDIX

弊社クリエイティブディレクター紹介

徳永 トシユキ TOSHIYUKI TOKUNAGA

Creative Director / Director / Planner
経営学修士

広告制作会社、戦略マーケティングカンパニーを経て2017年フリーランスとして独立。
課題に対して、コンセプトを開発し、アイデアを具現化するための方向性を決定する業務を通じて、
ブランディングを中心とした領域でクリエイティブ・ディレクションを提供している。

-----ディレクション領域

-事業/製品ブランディング・広告/プロモーション/PR

-----スキル領域

-コンセプト設定

-コアアイデア開発

-メッセージ開発

-マーケティングシナリオ設計

-クリエイティブプランニング

-制作ディレクション（映像/WEB/イベント・展示会/グラフィック/デジタルマーケティング）

----- New Works



事業ブランド
グローバルインナーブランディング
コンセプト設計・ディレクション



CEATEC JAPAN 2018プロモーション
クリエイティブプランニング
ディレクション



コーポレートブランディング
ディレクション



コーポレートブランディングディレクション
新事業マーケティングシナリオ設計・ディレクション



製品プロモーションWEB映像
クリエイティブプランニング
ディレクション



製品プロモーション映像
クリエイティブプランニング
ディレクション

-----Latest Works

プラットフォーム事業会社
医薬品メーカー
化粧品メーカー
損保会社
県観光プロモーション
自動車メーカー
...and more

オンラインPay事業ユーザーエクスペリエンス設計
製品ブランディングプロモーション ディレクション
新商品ブランディング プロモーション設計
新商品ブランディング プロモーション設計
クリエイティブ開発及びディレクション
新車WEBプロモーション ディレクション



ダイハツ工業株式会社「WAKE」
ブランド特設WEBサイト/BS/CSコマーシャル

WAKEの商品コンセプトである趣味に特化した、オウンドメディア形式のWEBサイト及びBS/CS用60秒CMを制作。サイトは、車種発表に依じてのティザーサイト、Yahooブランドパネルのバナー制作、そしてブランドサイトと総合的な広告コミュニケーションの中核となるプロジェクトを年間を通じて担当。CMは、釣り、自転車、キャンプ、3つの趣味で最も使いやすい活用方法を表現しながら、ターゲットが憧れる各趣味の第一人者をキャスティングし、商品ベネフィット訴求中心の企画に仕上げています。販売台数は初年度から好調であり、当初は3ヶ月の納車待ちとの結果を残しています。

※サイトは現在も公開中

