

ソリューション ご紹介資料

Fast Motion

Fast Motionのご紹介

クリエイティブ×マーケティングの一気に通貫力が強み

Creative

×

Marketing



元々クリエイティブ集団で立ち上がった組織です。
お客様のフロントに立つスタッフが現場出身で、
お客様に安心とクオリティーをお約束することができます。



動画制作実績



提案力

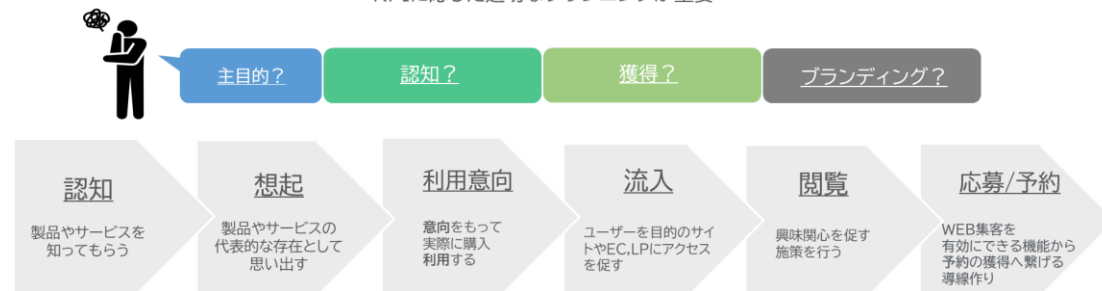


リピート率



打ち合わせ

プロモーションの目的整理
明確な目的設定、目的に応じた適切なKPI設定
KPIに応じた適切なプランニングが重要



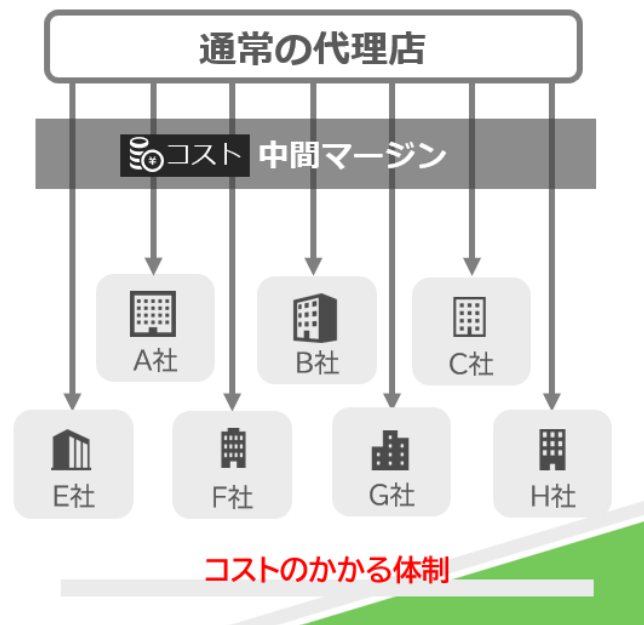
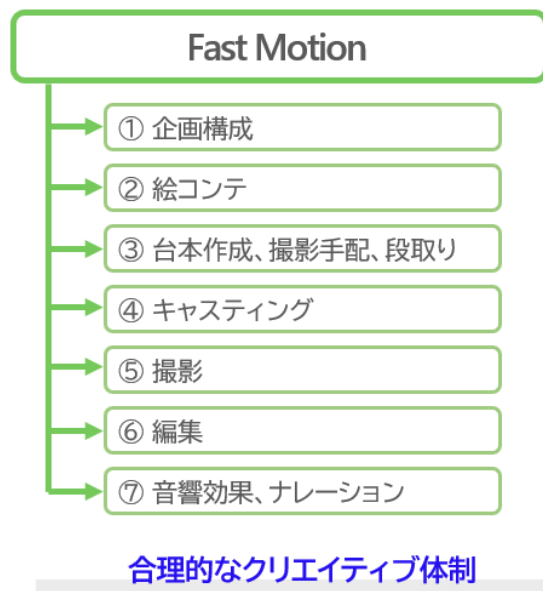
どのフェーズで何の目的でどこがゴールなのかを明確にすることが非常に重要

Fast Motionの強み① | 制作体制

自社内製による、原価圧縮⇒手数料カットを実現 更に一気通貫でソリューションご提供可能

✓ 全て内製で制作のため、制作費が安くクオリティが高い

✓ 一気通貫で制作～集客までご提供が可能



原価圧縮×スピード感

| | | | | | | | | | |
|-----------|----|----|-------------|----|----|----|-----------|----|------|
| 弊社の場合 | 企画 | 設計 | キャスト ィング | 撮影 | 制作 | 納品 | Marketing | 運用 | 振り返り |
| キャスト会社の場合 | 企画 | 設計 | キャスト ィング | 撮影 | 制作 | 納品 | Marketing | 運用 | 振り返り |
| 制作会社の場合 | 企画 | 設計 | キャスト ィング | 撮影 | 制作 | 納品 | Marketing | 運用 | 振り返り |
| 広告代理店の場合 | 企画 | 設計 | キャスト ィング | 撮影 | 制作 | 納品 | Marketing | 運用 | 振り返り |

※体制はあるが関連会社に卸すため、スピード感、制作原価が高い

Fast Motionの強み② | SNSマーケティング力

目的、マーケティング設計を踏まえた動画制作が可能 YoutubeチャンネルなどSNS公式運営の大きな資産活用としてご提供

中小規模の学習塾が全国規模に！きっかけはYouTubeでのお悩み解決！！
大手に負けない“独自の”プロモーション術

大学受験 武田塾

<https://www.youtube.com/channel/UCXErsls7YWRKrbSTVviCBw>

武田塾チャンネル | 参考書のやり方・大学受験情報
チャンネル登録者数 10.8万人



課題

解決手段 (YouTube活用)

効果・成果



一般的な手法では予算や知名度
の関係で 十分な成果をあげる
事ができなかった



競合他社がまだ取り入れていな
かった YouTubeを使い、受
験生に向けた Web番組を制作

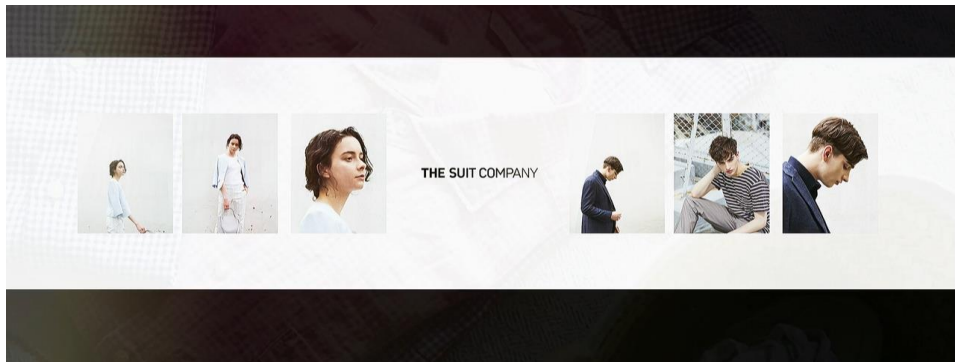
売上が2年で **7** 倍
校舎数が2年で **3** 倍

運用にも慣れ、現在は 7 番組を
配信するまでに成長

クリエイティブ事例

多業種の、高品質かつ幅広いクリエイティブジャンルの制作が可能

THE SUIT COMPANY様



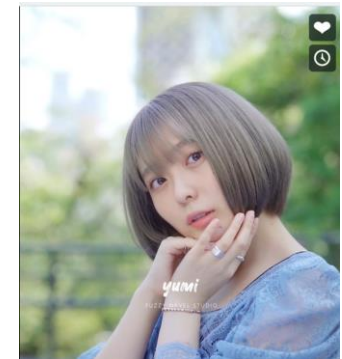
<https://vimeo.com/273282867/261d5942b6>

アサヒグループホールディングス様



<https://www.kenja.tv/president/detl64zb.html>

女性モデル活用動画

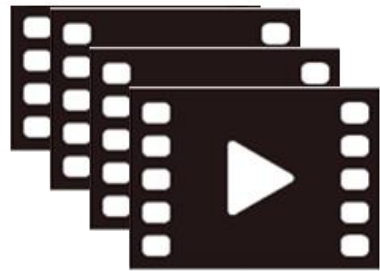
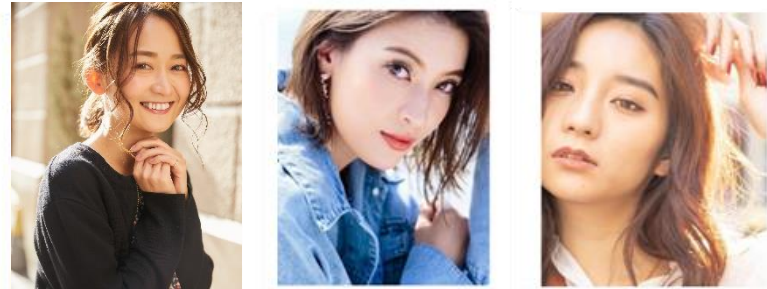


<https://vimeo.com/365272885/c3f43e217c>

Fast Motionの強み③ | 統合マーケティング力

統合的プランニングと高品質なプロモーション提供が可能

高品質クリエイティブ制作×大量制作体制



静止画 ホームページ



広告プランニング×運用力

SEO

CONTENT

TVCM

Digital Ad

SNS

Data Management

CASTING / PR / CAMPAIGN

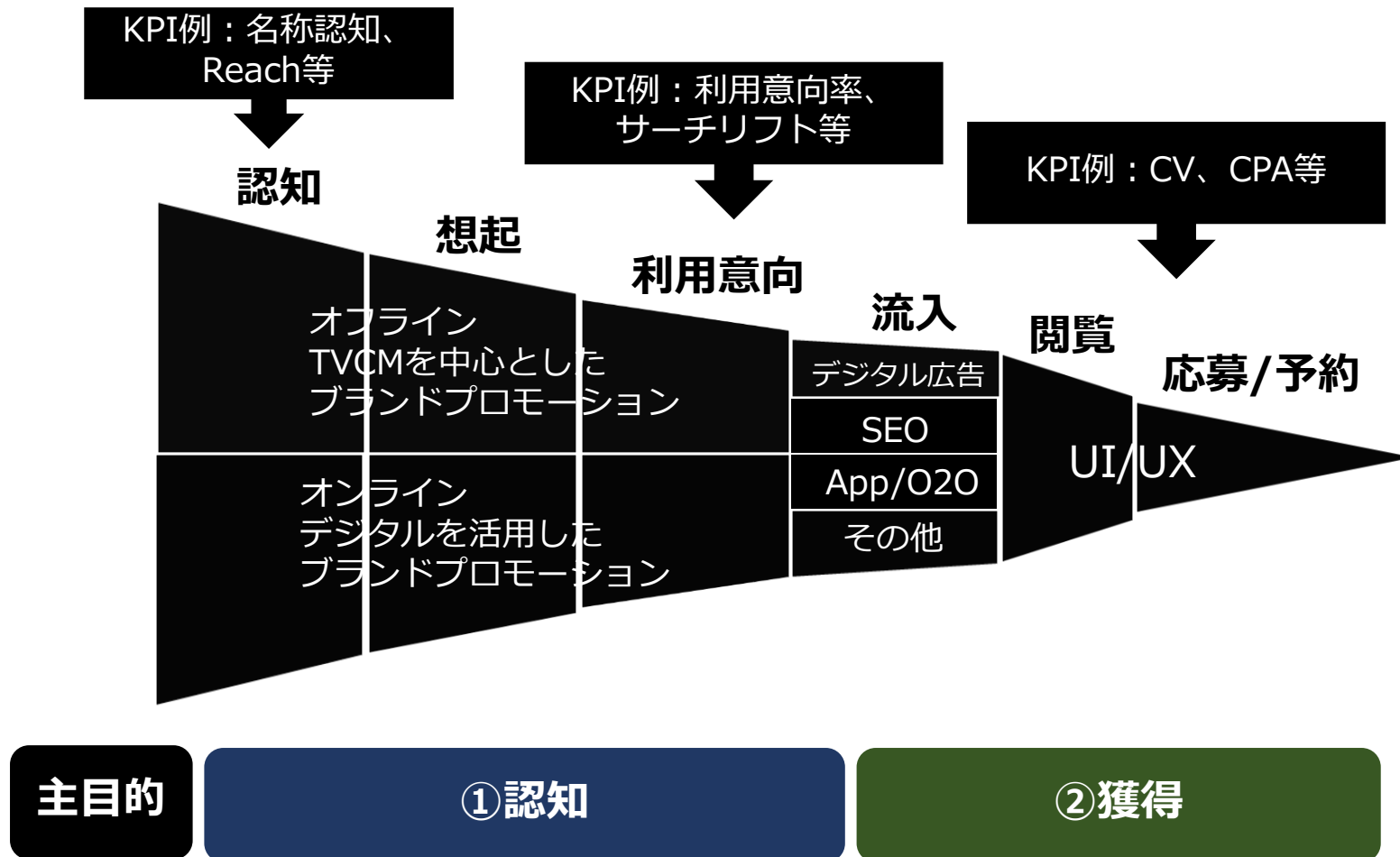
専門性の高いコンサルタント

Specialist



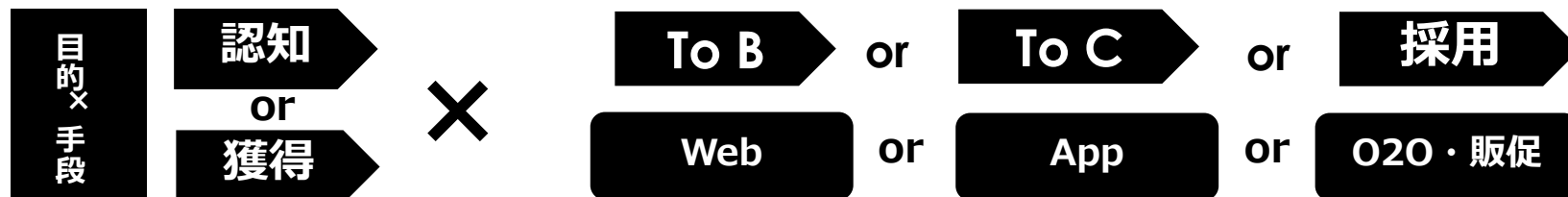
設計力 | プロモーションの目的設計

明確な目的設定、目的に応じた適切なKPI設定、
KPIに応じた適切なプランニングが重要



弊社が提供可能なプロモーション・媒体

全業界・全目的・全メディアご提供可能



| 業界 | 運用型広告 | 純広告 | アフィリエイト | 非広告 |
|-----|--|---|--|---|
| 全業界 | <p>Listing</p> <ul style="list-style-type: none"> Google Search Yahoo! Search <p>ADNW</p> <ul style="list-style-type: none"> Zucks nend etc <p>Display</p> <ul style="list-style-type: none"> GDN/YDN/AmazonDSP Facebook/Instagram/Twitter/LINE etc <p>Dynamic</p> <ul style="list-style-type: none"> Criteo GDR/YDR/Logicad/KANADE etc <p>動画</p> <ul style="list-style-type: none"> Youtube TikTok/BuzzVideo/FB/IG/TW/LINE etc | <p>リッチ/バナー/記事/テキスト/動画</p> <ul style="list-style-type: none"> Yahoo!ブラパネ Youtubeマストヘッド TikTok起動画面広告 キャリアメール 記事/タイアップ PRプロモート etc <p>屋外</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルサイネージ タクシーAd トレインチャンネル バスAd etc | <p>アフィリエイト</p> <ul style="list-style-type: none"> バリューコマース アクセストレード A8.net レントラックス etc <p>ノンインセAF</p> <ul style="list-style-type: none"> Zucks Aff nend CA Reword Smart-C GAMEFEET SeedApp etc | <p>SEO</p> <p>コンテンツ</p> <p>サイト制作</p> <p>SNS公式/キャンペーン</p> <p>PR/キャスティング</p> <p>TVCM</p> <p>etc</p> |

Fast Motionの強み④ | 定量分析力

定量データによる、お振り返りを実施

多彩なレポートニング

サマリー/メディア別レポート



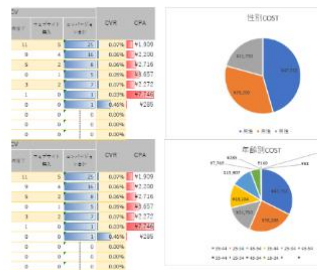
日別推移レポート



時間別レポート



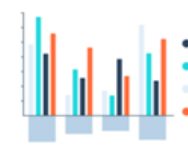
性別・年齢別レポート



SNS運営の分析



投稿機能



分析機能



コメント管理機能



ライブラリ

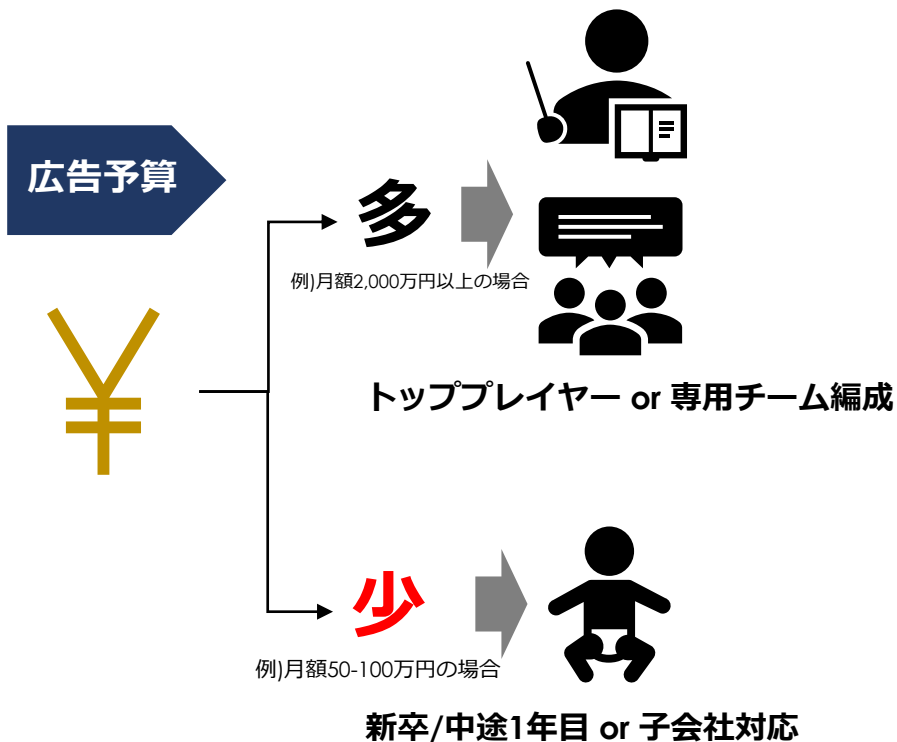


Fast Motionの強み⑤ | スペシャリスト専用体制

広告予算に関わらずトッププレイヤーと専用チームで構成。

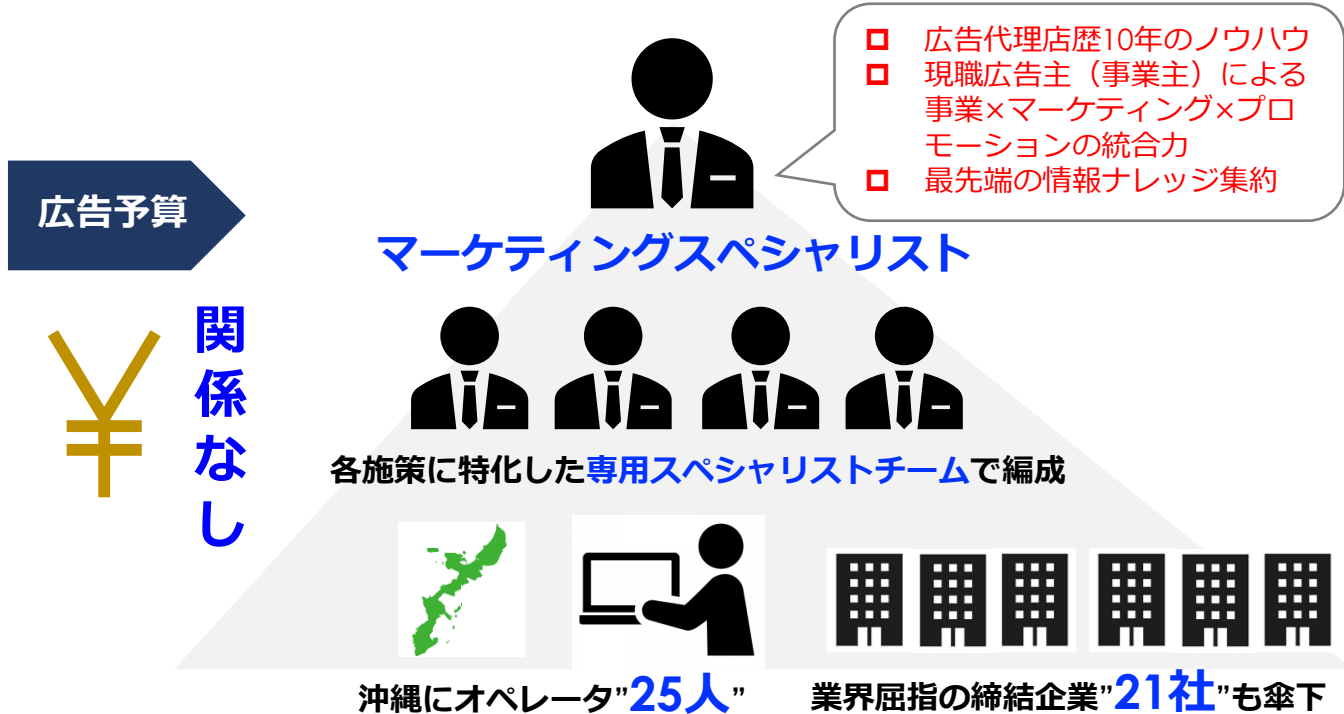
広告代理店の体制

❌ 広告予算が多くないと良体制が構築できない



弊社のマーケティング体制

FastMotion



✓ 大規模スペシャリスト体制の実現

他代理店との比較サマリ

| | FastMoiton | 他代理店 |
|---------|---|---|
| 事業理解度 | ○ (広告主経験があるため「事業視点」が有る) | × (広告主の関心ごと、 対応事項がわからないため広告運用のみ視点) |
| 対応速度 | ○ (顧客ごとに体制を構築、追加構築が 可能なためフレキシブルに対応が可能) | △ (営業1人に複数アカウント保持のためレスが遅くなり やすい、多忙状況に依存しやすい) |
| 入稿/制作速度 | ○ (土日祝深夜が対応可能、緊急時即対応) | × (通常営業日の経過日数(5営業日)必要) |
| 運用力 | ○ (運用歴12年、広告主経験×トップ代理店による ナレッジ蓄積、最短距離を走れる。) | △ (大手代理店以外は媒体も施策数も予算に応じて限定され るためナレッジが少ない=スキルが乏しい) (大手は予算に応じたレイヤー次第になる) |
| 運用金額 | ○ (月30万円～3億円まで経験、ご提供可能) | △ (少額や大規模のみなど偏り有) |
| 経験業界 | ○ (全業界全領域を経験、ご提供可能) | △ (社歴や体制に紐づいた特定の業界のみ経験) |
| 運用コンサル数 | ○ 1人で累計 1,000社以上経験 | △ 1人あたり平均 100～300社経験 キャリア、レイヤーが高くないと経験値が少ない ※平均業界経験3年～5年時の保持数 |

プロモーション事例

デジタル広告事例

◆お客様の課題

- ・ ともかくCVと売り上げを上げたい。ビジネスモデル上、オンラインからの購入になるためデジタルのCV獲得が重要。
- ・ 現状の代理店はスピード感も遅く、対応も後手になりながら施策の提案もなく、定性的な相談のみのため改善したい。

FastMotionへ移管媒体

Listing

GDN

SEO

Criteo

+

Specialist

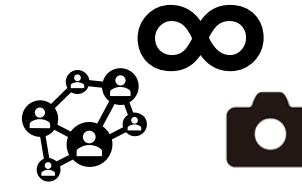


事業×デジタルの融合

定量的分析×戦略×戦術



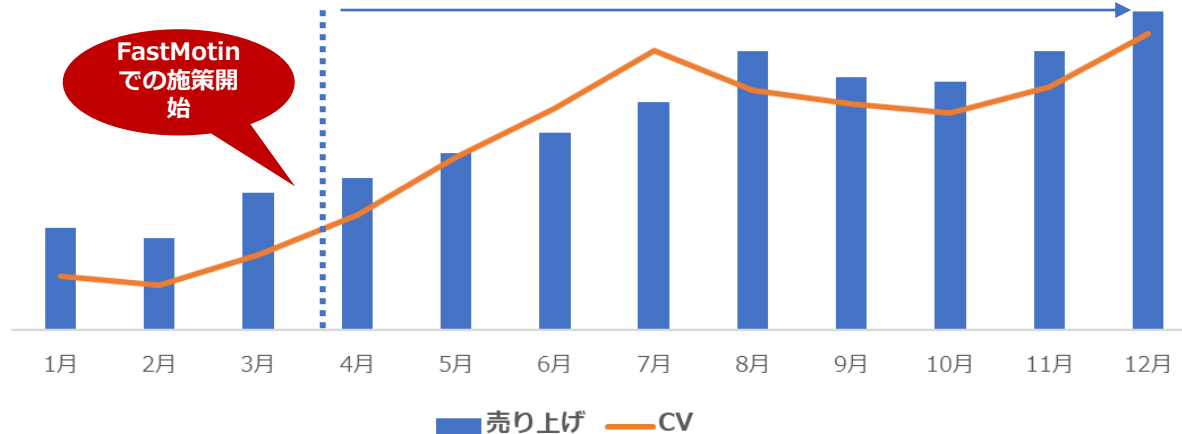
クリエイティブPDCA



CVと売り上げ推移

◆ 昨年対比

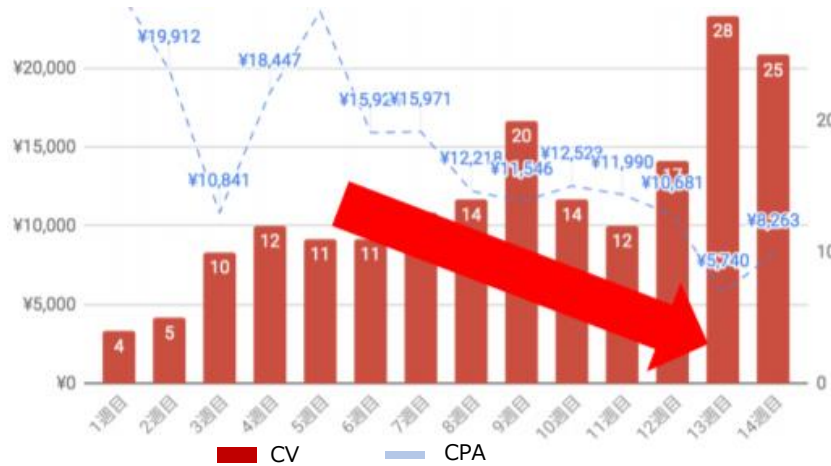
- ・ CV **142%**
- ・ 売上 **122%**



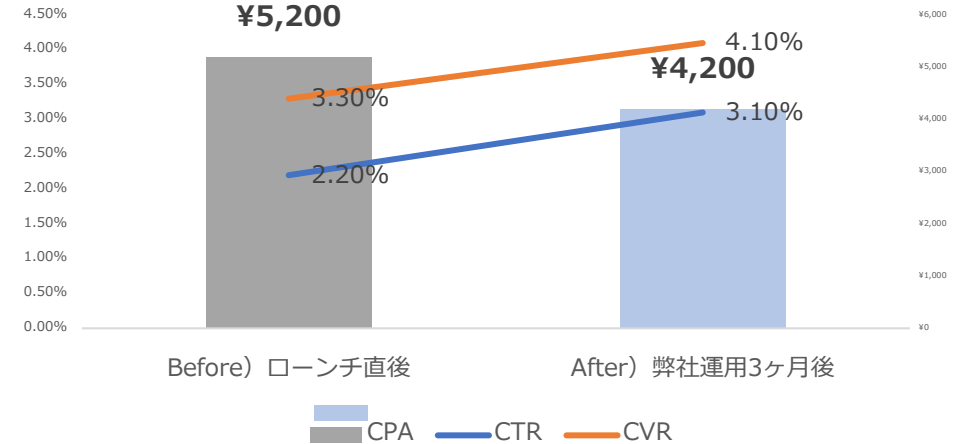
運用事例 | 広告運用事例一部

マーケティング力×広告運用力×クリエイティブ力で実績多数

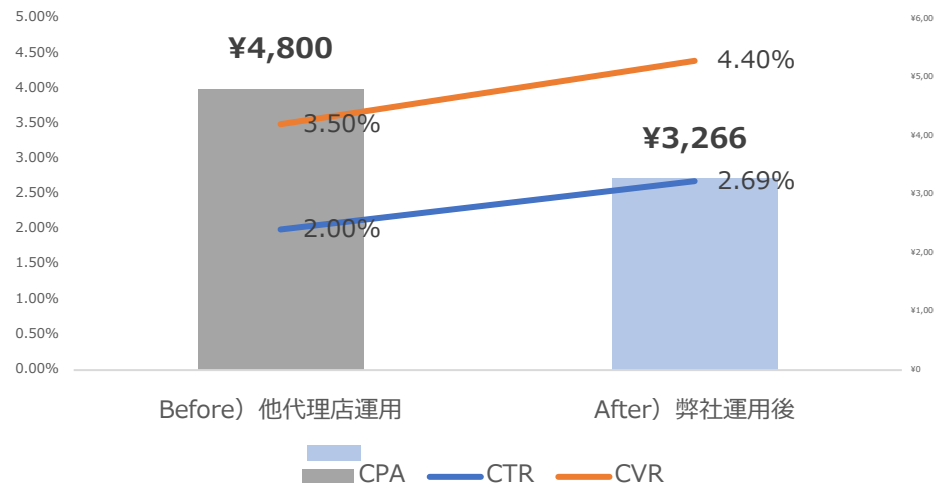
金融系商材



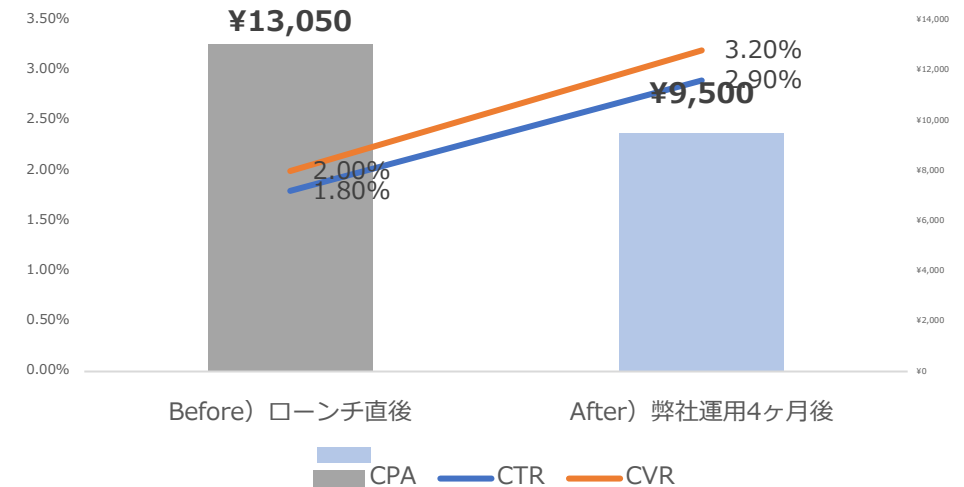
脱毛系業界



健康食品系業界



BtoB商材



弊社事例 | クリエイティブ事例

目的別×媒体アルゴリズムに沿ったクリエイティブ制作が重要

クリエイティブ事例①

広告色を消して自然な表現に。テキスト量が多いため精査、極力テキストを排したシンプルな画像をメインしたバナーを作成。

260%
CTR改善率

280%
CVR改善率

2→5
関連度スコア



クリエイティブ事例②

自メディア上で人気の記事をカルーセル広告に活用。記事のサムネイル画像は元々Facebookのフィードに表示されることを意識して設定されているので、記事投稿的な印象を保つことが出来た。

500%
CTR改善率

50%
CPI低下率

6→10
関連度スコア



(獲得向け)専用LP制作 | 制作事例

専用LPによる改善幅は大きい。

✓ 1stViewのABテストを行いCVR改善に成功！

✓ LP制作から広告運用までサポート！CVR向上に加えて新規伸長



季節訴求による
FVの変更及び
スマートフォン版の
最適化により
**CVR
2.5倍に!**

季節別の訴求をするにあたり、FVのみのデザイン・構成を変更後A/Bテストを行った結果、CVRが約2.5倍にアップいたしました。

しかし、スマートフォン版は従来版の方がCVRが高かったため、レイアウトの調整を行ったところこちらもCVRが1.5倍となりました。



簡易商品ページからLPを制作後に
CVR 150%増
+
新規獲得倍 44倍!

- 直後新規件数約 **70倍**
- 1年間で、新規件数約 **44倍**
- CVR **150%増** ※リスティングCVR比

通販事業を始めて数年の担当者様からの相談で、そもそもWeb通販の運営方法が自己流とのこともあり、きちんとしたLP制作から広告運用までをサポートした結果、LP制作直後の新規件数が70倍になっただけでなく、1年後も継続して新規獲得を行えるようになり、CVRも150%UPしました。

他ソリューション) SEO+制作事例

SEOと連動してマーケティング観点の制作を実現

弊社制作事例



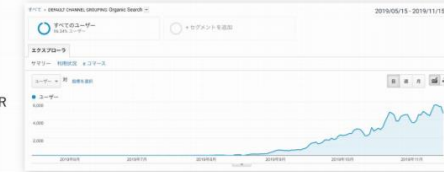
SEO連動事例

実績数値データ

立ち上げ半年で...

・PV **250,000**/monthly OVER

・セッション **175,000**/monthly OVER



実行内容

・戦略設計
コンセプト設計 / ペルソナ設計 / 独自ポジショニング設計 / 戦略とグロース仮説設計 / リスク要因対策設計
サイト/プロダクト設計 / コンテンツオペレーション設計 / SEO集客 / 上記で起こった事項をPDCAサイクル化

実行内容

半年間(6ヶ月)のグロースサポートを行い、メディアの軌道に乗せる

Owned Media

実績数値データ

約1ヶ月で... 売上インパクト: **900万円**/monthly UP / CTR: **140%** UP (2.5% → 3.5%) / CVR: **120%** UP (10% → 12%)



課題感

Google Analytics の設定に対して注力しておらず、施策アクションがコンテンツの定期更新用のMTGのみで毎回終わっていた。

実行内容

データ取得項目設定(GoogleAnalytics/ヒートマップ/ABテストの設定代行) / データ取得 / 実行施策リスト設計 / 優先順位付け / 実行施策実行(とあるクリック発生箇所周辺の訴求方法を変更したことで、CTRが2.5% → CTRが3.5%に上昇。また、文言をA/Bテストで同時に変えていたため、CVR上昇に寄与する文言も特定できたため、集中的に施策を実施)

Owned Media

他ソリューション) デジタル式運用TVCM

TVCMもデジタルのように企画・制作・放映・分析がワンストップで可能



1—— 企画

マーケティング

定量調査・N1分析やWEB広告検証を基に戦略・訴求を策定



2—— 制作

低コスト

検証したコンセプトをベースに安価に複数のクリエイティブを制作



4—— 分析

独自ツール

クラウド型テレビCM効果測定ツールでCMの効果可視化し素材×番組の勝ち筋を検証



3—— 放映

独自メソッド

最低1エリア30本を番組指定で放映しテレビCMの検証が可能

広告効果の可視化で
事業成長を支援

運用型
テレビCM

Fin