

ソリューション ご紹介資料

Fast Motion

Fast Motionのご紹介

クリエイティブ×マーケティングの一気に通貫力が強み

Creative

×

Marketing



元々クリエイティブ集団で立ち上がった組織です。
お客様のフロントに立つスタッフが現場出身で、
お客様に安心とクオリティーをお約束することができます。



動画制作実績



提案力



リピート率



打ち合わせ

プロモーションの目的整理
明確な目的設定、目的に応じた適切なKPI設定
KPIに応じた適切なプランニングが重要



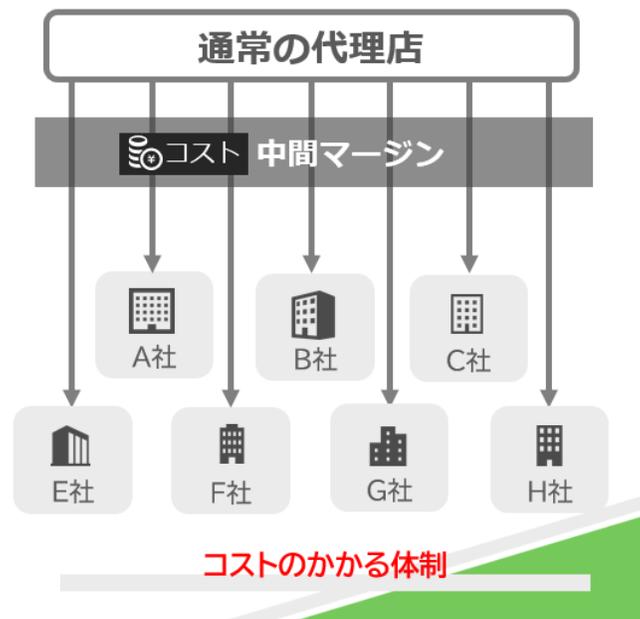
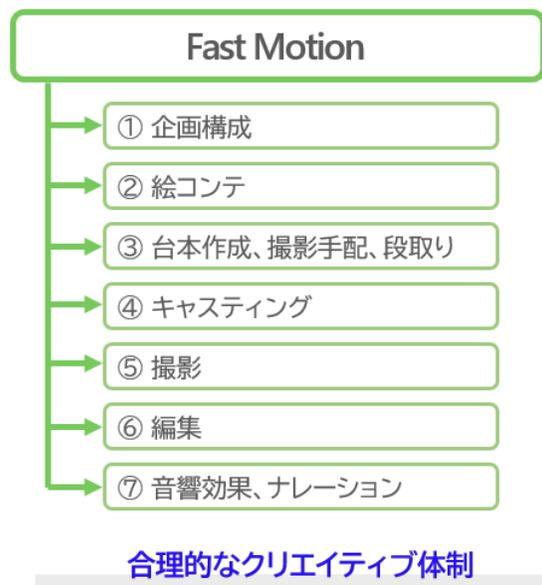
どのフェーズで何の目的でどこがゴールなのかを明確にすることが非常に重要

Fast Motionの強み① | 制作体制

自社内製による、原価圧縮⇒手数料カットを実現 更に一気通貫でソリューションご提供可能

✓ 全て内製で制作のため、制作費が安くクオリティが高い

✓ 一気通貫で制作～集客までご提供が可能



原価圧縮×スピード感

弊社の場合	企画	設計	キャスト ィング	撮影	制作	納品	Marketing	運用	振り返り
キャスト会社の場合	企画	設計	キャスト ィング	撮影	制作	納品	Marketing	運用	振り返り
制作会社の場合	企画	設計	キャスト ィング	撮影	制作	納品	Marketing	運用	振り返り
広告代理店の場合	企画	設計	キャスト ィング	撮影	制作	納品	Marketing	運用	振り返り

※体制はあるが関連会社に卸すため、スピード感、制作原価が高い

Fast Motionの強み② | SNSマーケティング力

目的、マーケティング設計を踏まえた動画制作が可能 YoutubeチャンネルなどSNS公式運営の大きな資産活用としてご提供

中小規模の学習塾が全国規模に！きっかけはYouTubeでのお悩み解決！！
大手に負けない“独自の”プロモーション術

大学受験 武田塾

<https://www.youtube.com/channel/UCXErsls7YWRKrbSTVviCBw>

武田塾チャンネル | 参考書のやり方・大学受験情報
チャンネル登録者数 10.8万人



課題

解決手段 (YouTube活用)

効果・成果



一般的な手法では予算や知名度
の関係で 十分な成果をあげる
事ができなかった



競合他社がまだ取り入れていな
かった YouTubeを使い、受
験生に向けた Web番組を制作

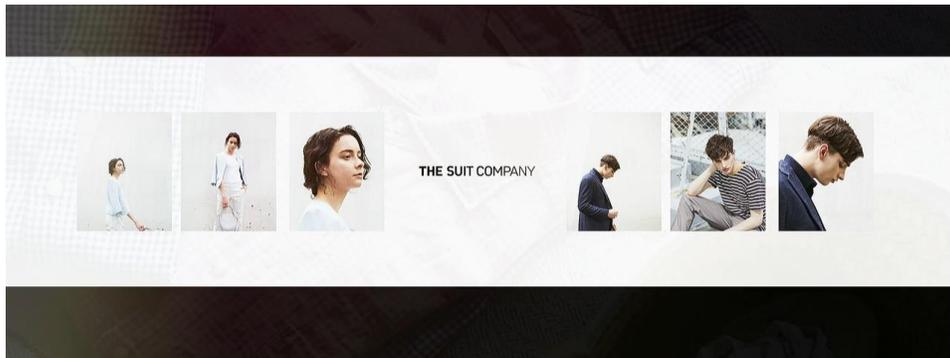
売上が2年で **7** 倍
校舎数が2年で **3** 倍

運用にも慣れ、現在は 7 番組を
配信するまでに成長

クリエイティブ事例

多業種の、高品質かつ幅広いクリエイティブジャンルの制作が可能

THE SUIT COMPANY様



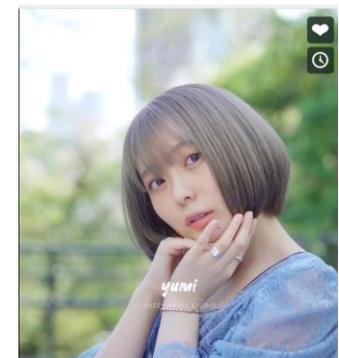
<https://vimeo.com/273282867/261d5942b6>

アサヒグループホールディングス様



<https://www.kenja.tv/president/detl64zb.html>

女性モデル活用動画

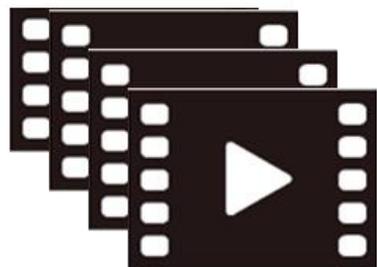


<https://vimeo.com/365272885/c3f43e217c>

Fast Motionの強み③ | 統合マーケティング力

統合的プランニングと高品質なプロモーション提供が可能

高品質クリエイティブ制作×大量制作体制



静止画 ホームページ



広告プランニング×運用力

SEO

CONTENT

TVCM

Digital Ad

SNS

Data Management

CASTING / PR / CAMPAIGN

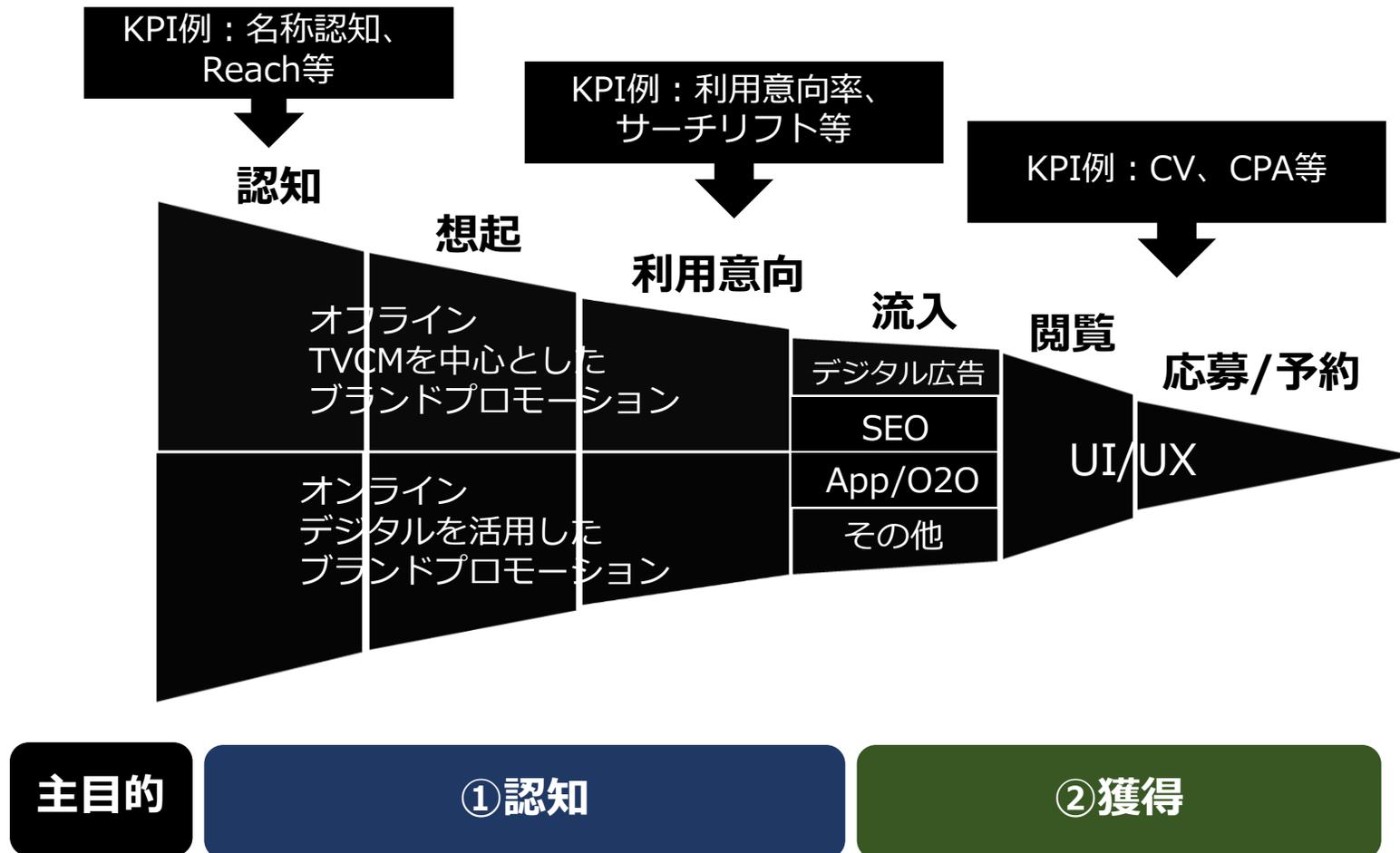
専門性の高いコンサルタント

Specialist



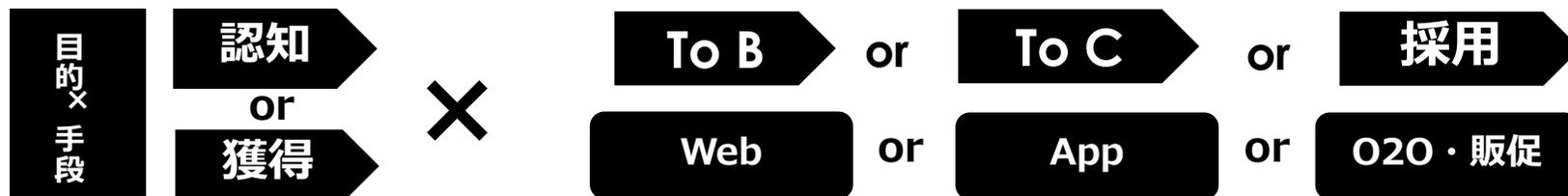
設計力 | プロモーションの目的設計

明確な目的設定、目的に応じた適切なKPI設定、
KPIに応じた適切なプランニングが重要



弊社が提供可能なプロモーション・媒体

全業界・全目的・全メディアご提供可能



業界	運用型広告	純広告	アフィリエイト	非広告
全業界	<p>Listing</p> <ul style="list-style-type: none"> Google Search Yahoo! Search <p>ADNW</p> <ul style="list-style-type: none"> Zucks nend etc <p>Display</p> <ul style="list-style-type: none"> GDN/YDN/AmazonDSP Facebook/Instagram/Twitter/LINE etc <p>Dynamic</p> <ul style="list-style-type: none"> Criteo GDR/YDR/Logicad/KANADE etc <p>動画</p> <ul style="list-style-type: none"> Youtube TikTok/BuzzVideo/FB/IG/TW/LINE etc 	<p>リッチ/バナー/記事/テキスト/動画</p> <ul style="list-style-type: none"> Yahoo!ブラパネ Youtubeマストヘッド TikTok起動画面広告 キャリアメール 記事/タイアップ PRプロモート etc <p>屋外</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルサイネージ タクシーAd トレインチャンネル バスAd etc 	<p>アフィリエイト</p> <ul style="list-style-type: none"> バリューコマース アクセストレード A8.net レントラックス etc <p>ノンインセAF</p> <ul style="list-style-type: none"> Zucks Aff nend CA Reword Smart-C GAMEFEET SeedApp etc 	<p>SEO</p> <p>コンテンツ</p> <p>サイト制作</p> <p>SNS公式/キャンペーン</p> <p>PR/キャスティング</p> <p>TVCM</p> <p>etc</p>

Fast Motionの強み④ | 定量分析力

定量データによる、お振り返りを実施

多彩なレポート

サマリー/メディア別レポート



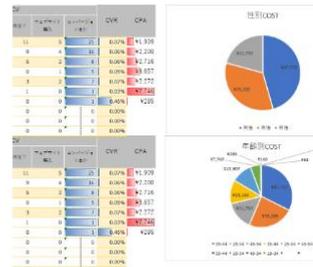
日別推移レポート



時間別レポート



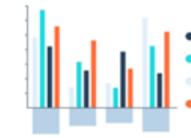
性別・年齢別レポート



SNS運営の分析



投稿機能



分析機能



コメント管理機能



ライブラリ

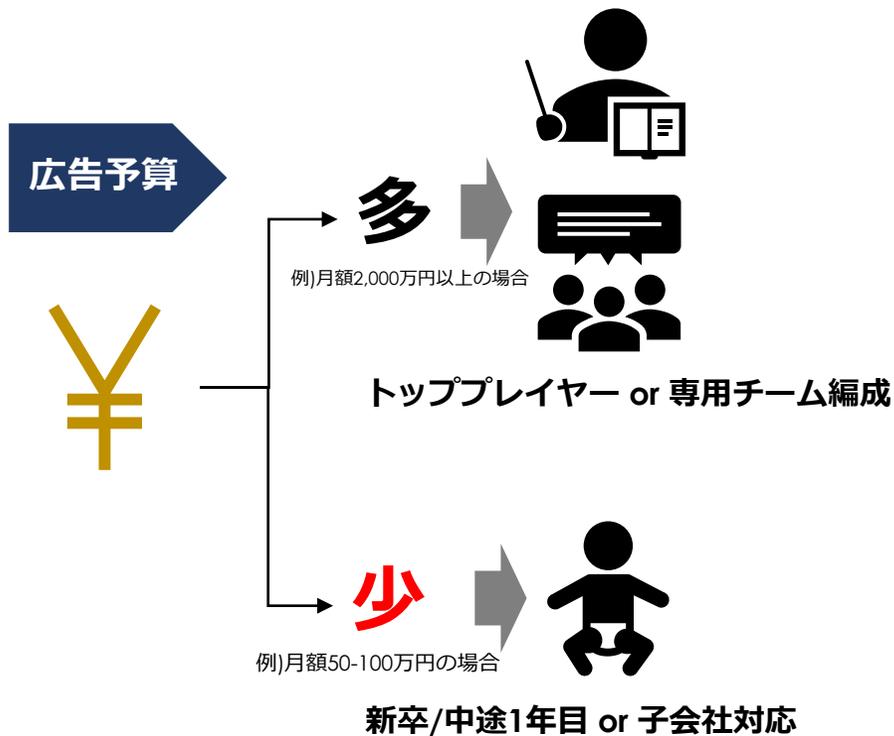


Fast Motionの強み⑤ | スペシャリスト専用体制

広告予算に関わらずトッププレイヤーと専用チームで構成。

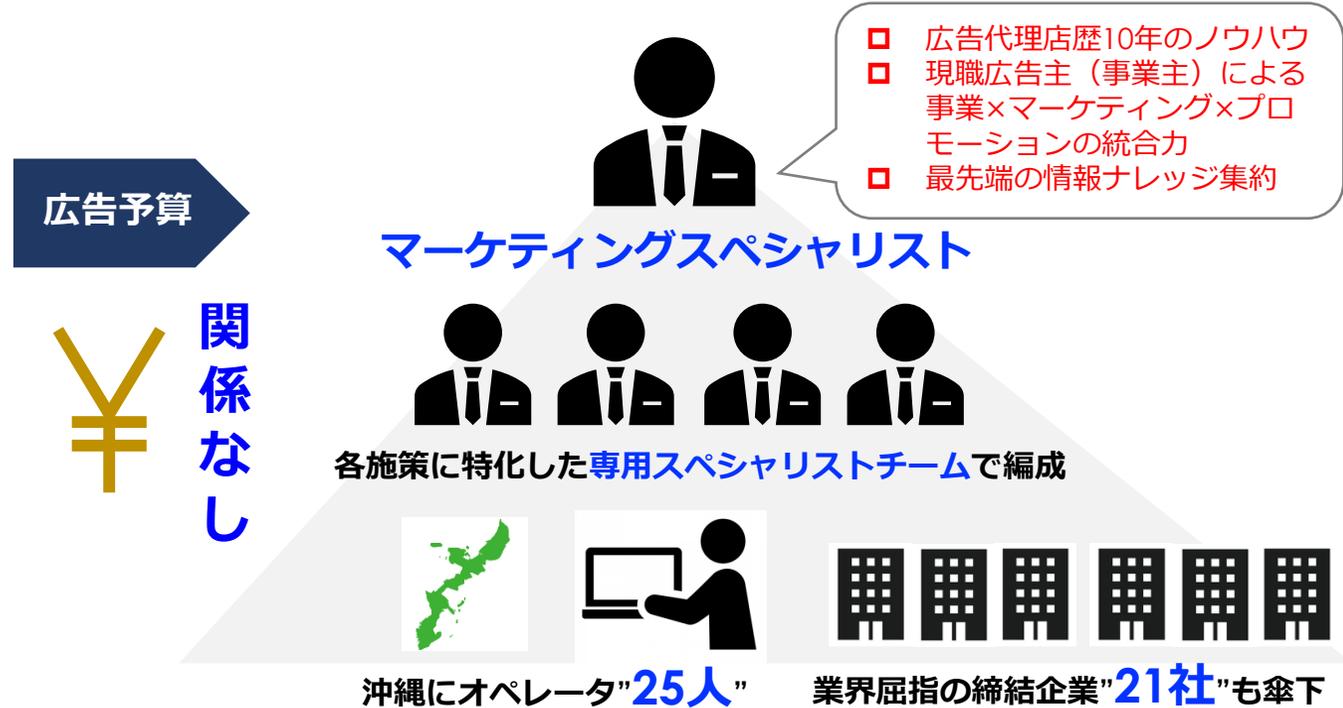
広告代理店の体制

❌ 広告予算が多くないと良体制が構築できない



弊社のマーケティング体制

FastMotion



✓ 大規模スペシャリスト体制の実現

他代理店との比較サマリ

	FastMoiton	他代理店
事業理解度	○ (広告主経験があるため「事業視点」が有る)	× (広告主の関心ごと、 対応事項がわからないため広告運用のみ視点)
対応速度	○ (顧客ごとに体制を構築、追加構築が 可能なためフレキシブルに対応が可能)	△ (営業1人に複数アカウント保持のためレスが遅くなり やすい、多忙状況に依存しやすい)
入稿/制作速度	○ (土日祝深夜が対応可能、緊急時即対応)	× (通常営業日の経過日数(5営業日)必要)
運用力	○ (運用歴12年、広告主経験×トップ代理店による ナレッジ蓄積、最短距離を走れる。)	△ (大手代理店以外は媒体も施策数も予算に応じて限定され るためナレッジが少ない=スキルが乏しい) (大手は予算に応じたレイヤー次第になる)
運用金額	○ (月30万円～3億円まで経験、ご提供可能)	△ (少額や大規模のみなど偏り有)
経験業界	○ (全業界全領域を経験、ご提供可能)	△ (社歴や体制に紐づいた特定の業界のみ経験)
運用コンサル数	○ 1人で累計 1,000社以上経験	△ 1人あたり平均 100～300社経験 キャリア、レイヤーが高くないと経験値が少ない ※平均業界経験3年～5年時の保持数

プロモーション事例

デジタル広告事例

◆お客様の課題

- ・ ともかくCVと売り上げを上げたい。ビジネスモデル上、オンラインからの購入になるためデジタルのCV獲得が重要。
- ・ 現状の代理店はスピード感も遅く、対応も後手になりながら施策の提案もなく、定性的な相談のみのため改善したい。

FastMotionへ移管媒体

Listing

GDN

SEO

Criteo

+

Specialist

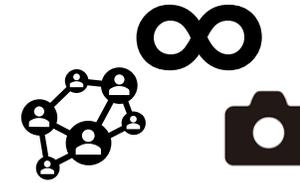


事業×デジタルの融合

定量的分析×戦略×戦術



クリエイティブPDCA



CVと売り上げ推移

◆ 昨年対比

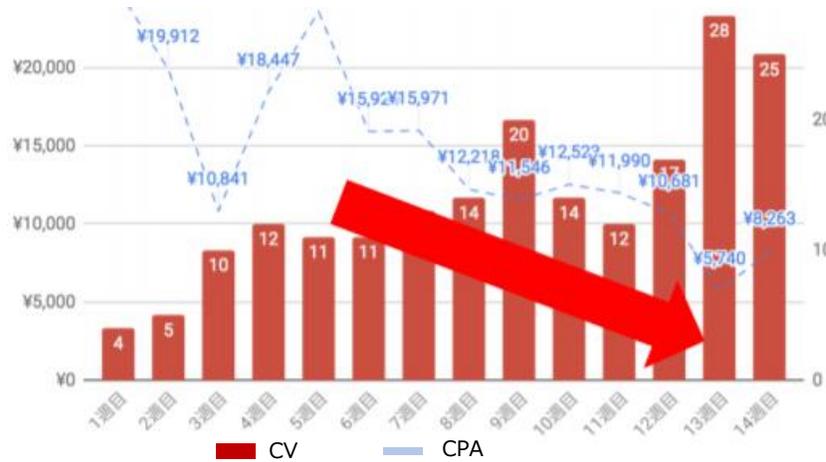
- ・ CV **142%**
- ・ 売上 **122%**



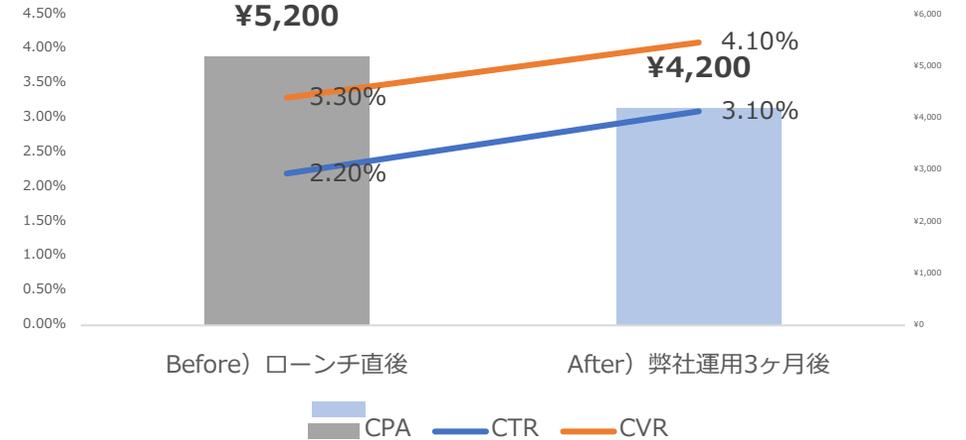
運用事例 | 広告運用事例一部

マーケティング力×広告運用力×クリエイティブ力で実績多数

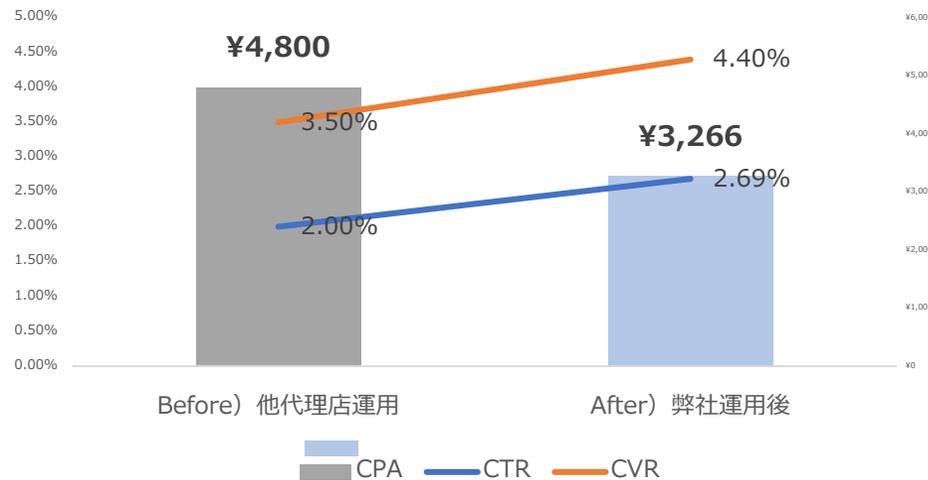
金融系商材



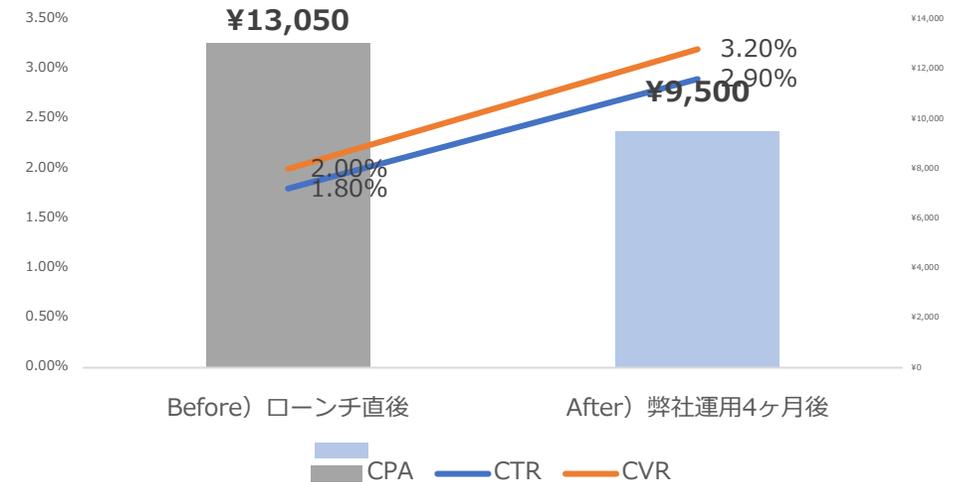
脱毛系業界



健康食品系業界



BtoB商材



弊社事例 | クリエイティブ事例

目的別×媒体アルゴリズムに沿ったクリエイティブ制作が重要

クリエイティブ事例①

広告色を消して自然な表現に。テキスト量が多いため精査、極力テキストを排したシンプルな画像をメインしたバナーを作成。

260%
CTR改善率

280%
CVR改善率

2→5
関連度スコア



クリエイティブ事例②

自メディア上で人気の記事をカルーセル広告に活用。記事のサムネイル画像は元々Facebookのフィードに表示されることを意識して設定されているので、記事投稿的な印象を保つことが出来た。

500%
CTR改善率

50%
CPI低下率

6→10
関連度スコア



(獲得向け)専用LP制作 | 制作事例

専用LPによる改善幅は大きい。

✓ 1stViewのABテストを行いCVR改善に成功！

✓ LP制作から広告運用までサポート！CVR向上に加えて新規伸長



季節訴求による
FVの変更及び
スマートフォン版の
最適化により
**CVR
2.5倍に!**

季節別の訴求をするにあたり、FVのみのデザイン・構成を変更後A/Bテストを行った結果、CVRが約2.5倍にアップいたしました。

しかし、スマートフォン版は従来版の方がCVRが高かったため、レイアウトの調整を行ったところこちらもCVRが1.5倍となりました。



簡易商品ページからLPを制作後に
CVR 150%増
+
新規獲得倍 44倍!

- 直後新規件数約 **70倍**
- 1年間で、新規件数約 **44倍**
- CVR **150%増** ※リスティングCVR比

通販事業を始めて数年の担当者様からの相談で、そもそもWeb通販の運営方法が自己流とのこともあり、きちんとしたLP制作から広告運用までをサポートした結果、LP制作直後の新規件数が70倍になっただけでなく、1年後も継続して新規獲得を行えるようになり、CVRも150%UPしました。

他ソリューション) SEO+制作事例

SEOと連動してマーケティング観点の制作を実現

弊社制作事例



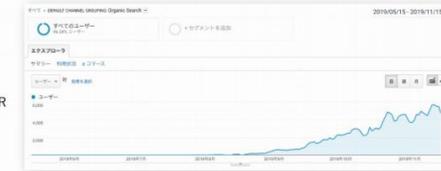
SEO連動事例

実績数値データ

立ち上げ半年で...

・PV **250,000**/monthly OVER

・セッション **175,000**/monthly OVER



実行内容

・戦略設計
コンセプト設計 / ペルソナ設計 / 独自ポジショニング設計 / 戦略とグロース仮説設計 / リスク要因対策設計
サイト/プロダクト設計 / コンテンツオペレーション設計 / SEO集客 / 上記で起こった事項をPDCAサイクル化

実行内容

半年間(6ヶ月)のグロースサポートを行い、メディアの軌道に乗せる

Owned Media

実績数値データ

約1ヶ月で... 売上インパクト: **900万円**/monthly UP / CTR: **140%** UP (2.5% → 3.5%) / CVR: **120%** UP (10% → 12%)



課題感

Google Analytics の設定に対して注力しておらず、施策アクションがコンテンツの定期更新用のMTGのみで毎回終わっていた。

実行内容

データ取得項目設定(GoogleAnalytics/ヒートマップ/ABテストの設定代行) / データ取得 / 実行施策リスト設計 / 優先順位付け / 実行施策実行(とあるクリック発生箇所周辺の訴求方法を変更したことで、CTRが2.5% → CTRが3.5%に上昇。また、文言をA/Bテストで同時に変えていたため、CVR上昇に寄与する文言も特定できたため、集中的に施策を実施)

Owned Media

他ソリューション) デジタル式運用TVCM

TVCMもデジタルのように企画・制作・放映・分析がワンストップで可能



1—— 企画

マーケティング

定量調査・N1分析やWEB広告検証を基に戦略・訴求を策定



2—— 制作

低コスト

検証したコンセプトをベースに安価に複数のクリエイティブを制作



4—— 分析

独自ツール

クラウド型テレビCM効果測定ツールでCMの効果可視化し素材×番組の勝ち筋を検証



3—— 放映

独自メソッド

最低1エリア30本を番組指定で放映しテレビCMの検証が可能

広告効果の可視化で
事業成長を支援

運用型
テレビCM

Fin