

# CyberACE会社概要資料

## 2021年度

# サイバーエージェントグループに関して

# サイバーエージェントグループについて



株式会社サイバーエージェント

従業員数約5,000人

売上高4,785億円 (2020年9月期)

4,785億円

連結売上高の内、インターネット広告事業の売上が54%を占める



CyberAgent  
AD.AGENCY

54%



メディア事業

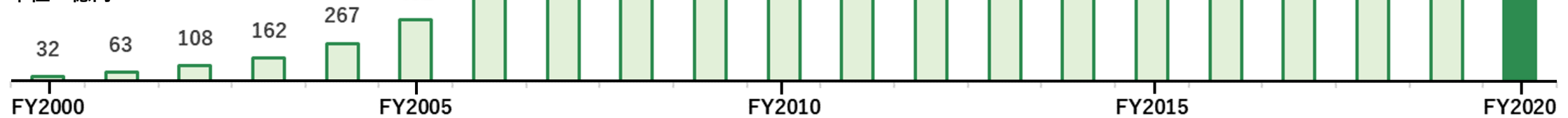


ゲーム事業



新規事業

単位：億円



# サイバーエージェントグループについて

売上高  
**No.1**

主要広告代理店(総合代理店を含む)におけるインターネット広告の取扱高は、  
広告主様からのご支持を頂き、国内TOPの実績・成長率を維持。  
下記その他Criteoにおいても国内トップ代理店である。

国内販売額 No.1

Google

JBP※取組代理店

国内販売額 No.1

YAHOO!

日本初の6つ星 代理店認定(2020年度)



国内販売額 No.1



国内販売額 No.1



国内販売額 No.1



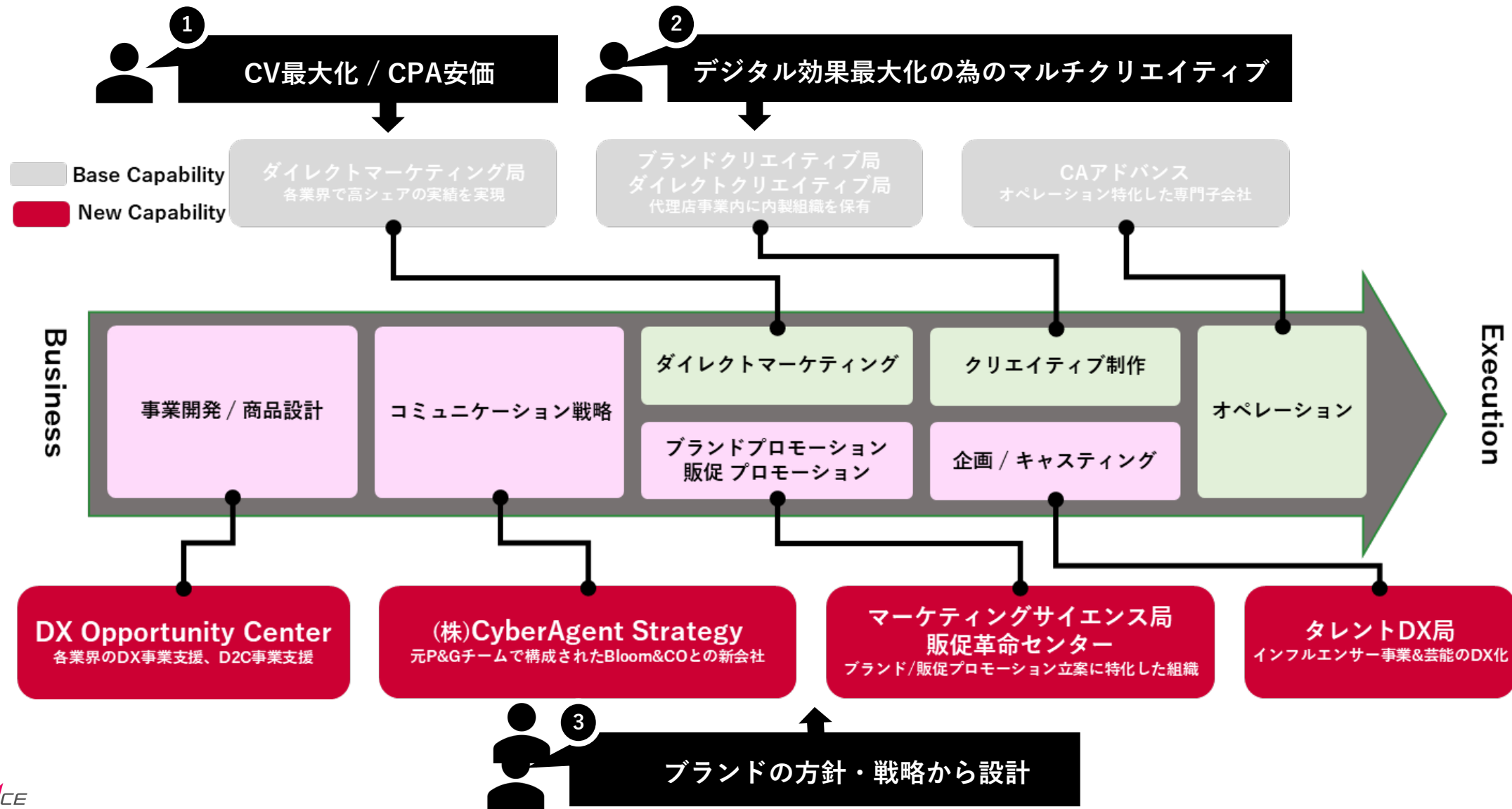
国内販売額 No.1

※ JBP=ジョイント ビジネス プランの略。Google社と弊社で協議の上、取り組むプログラム



# サイバーエージェントグループの実行体制について

川上から川下まで一気通貫した事業支援”が可能な稀有なデジタルエージェンシー



# CyberACEに関して



## 株式会社CyberACE

---

### CyberACE, Inc.

#### ▼当社のご挨拶

- 会社名- 株式会社CyberACE(サイバーエース)
- 代表者- 西島 大(にしじま だい)
- 取締役- 新 敬太 (あたらし けいた)  
岡本 保朗(おかもと やすお)
- 設立年月- 2018年5月1日
- 所在地- 東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号  
渋谷スクランブルスクエア23階
- 資本金- 15,000,000円  
(サイバーエージェント100%出資)
- 事業内容- インターネット広告代理事業

当社は、更に拡大する市場・顧客のニーズを背景に、事業規模や拠点に捉われず全国各地の企業へ、整備された営業体制とオペレーション体制の元、当社の強みである広告運用力とクリエイティブ力を活かすことで、手厚いフォローおよび費用対効果の高い効率的な広告効果を図り、顧客満足度の高いサービス提供を実現してまいります。

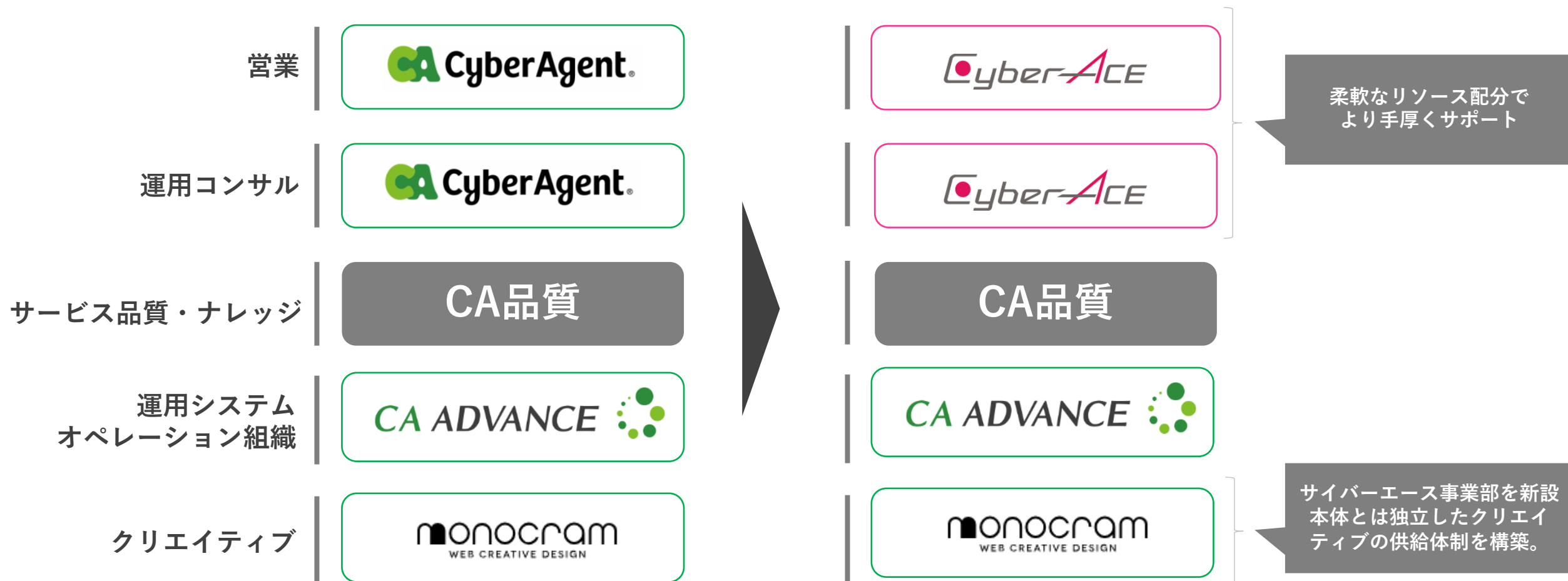
我々は、顧客にとって最高のパートナーである”ACE <最高>”として、日本を代表する世界最高峰の広告サービスを提供する”ACE <最上>”として、関わる全ての皆様と希望溢れる未来を創造する”ACE <第一人者>”となるべく企業革新を続けて参ります。

今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役 西島 大

# CyberACEの実行体制

広告効果を出すための運用ナレッジ、システム、オペレーション組織は、グループ共通の資産としてリソース活用しつつ、より手厚いサポートが可能。



# サイバーエージェントグループの実行体制について

アルゴリズム理解をベースに、実行を迅速かつ正確に行うための強固な体制を構築。  
オペレーション実行体制に加え、品質監査チームを設立し属人化が起こらないよう運用品質を担保。

## オペレーション



総勢1,000名のオペレーション専門子会社を抱え、突発的な事象にも柔軟に対応。沖縄、仙台、ベトナムの各拠点と連携。

自動化/ルール化を促進しており、ミスが起こりやすい労働集約的な作業にも、迅速かつ正確に対応。

従業員数 約1,000名

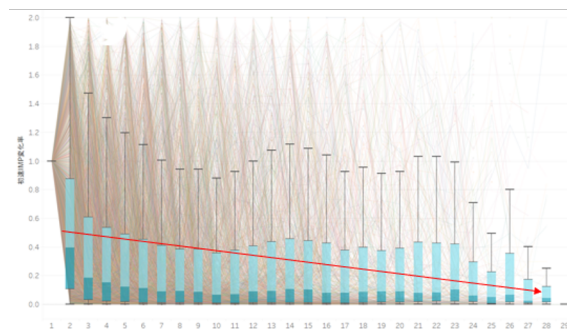
東京オフィス	沖縄オフィス	仙台オフィス
SEM初期設計G	オペレーショングループ ディレクター	スマートフォンオペレーション ディレクター
Dis初期設計G		
品質推進G	予算設定G	ベトナムオフィス
オペレーショングループ ディレクター	順位管理G	オペレーショングループ ディレクター
	SEM設計G	

## クリエイティブ



静止画制作、動画制作専門の子会社を保有。

運用型メディアにおいて、PDCAを回す上で不可欠なクリエイティブの量産体制を構築。業種ごとのナレッジを蓄積し、クオリティも担保。



※参考：インフィードメディアCTRの減衰傾向

## 品質管理

### マーケティングアカウントデザイン室

横串で各媒体における”ルール(=品質)”の実行率のモニタリングを行う監査チームを設立。

「土台率」「勝ちAD率」などの独自の品質基準を元に、組織全体での”品質向上”を図り、属人化が起こり過ぎない運用を担保。



# ①最高品質のオペレーション

これらを実行するための組織としてオペレーション専任の組織を構築

営業及びプロダクト戦略担当

↓ 施策実装



従業員数 約1000名



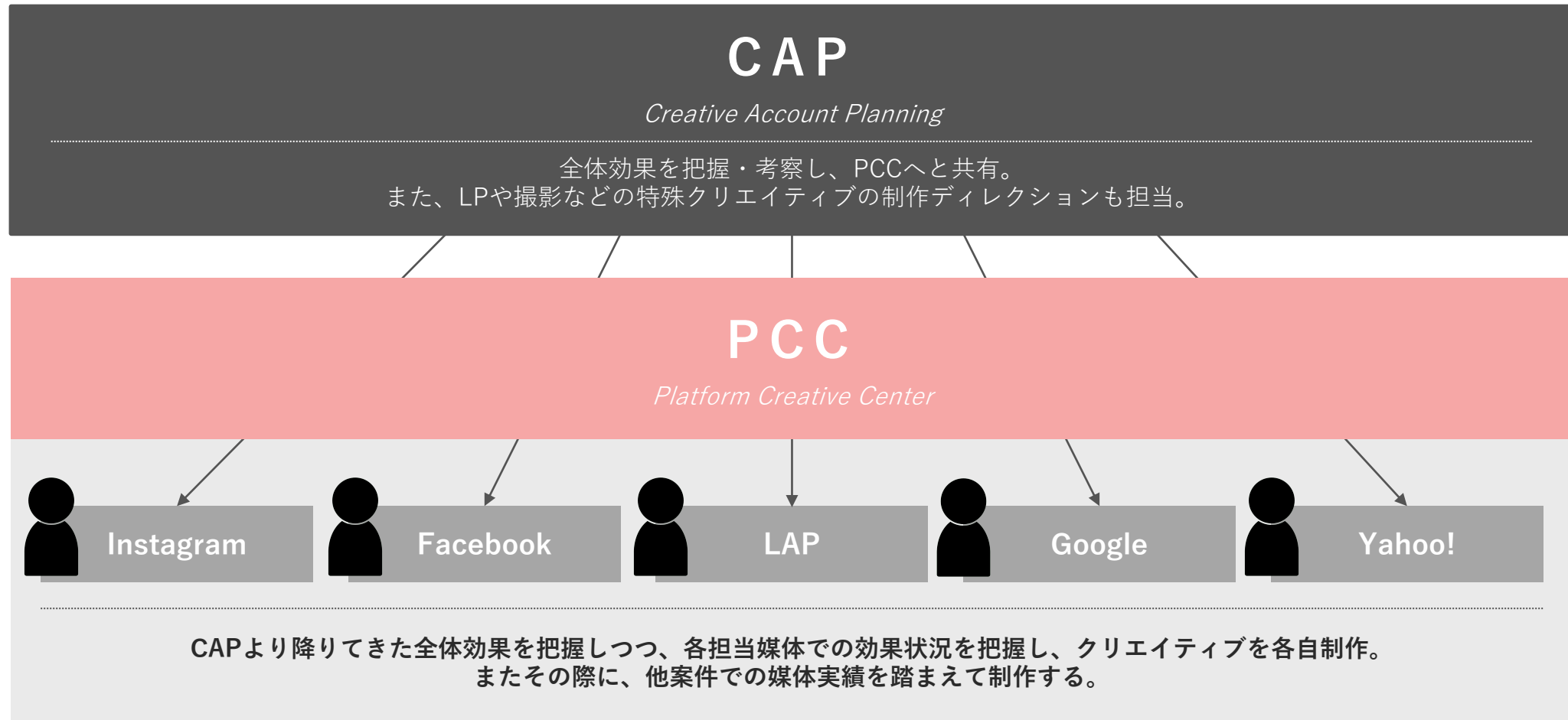
沖縄オフィス
SEMオペレーショングループ
プロダクトコンサルティング局 ・ infeed媒体オペ担当
極TDライターG

仙台オフィス
販促オペレーショングループ ・ オンライン販促 ・ LINE公式 ・ Google販促 など
クリエイティブグループ
販促オペレーションレポートグループ

ベトナムオフィス
オペレーショングループ ※全媒体網羅
グアムオフィス・京都オフィス
グローバル案件専任オペレーショングループ

## ②属人化させない為の実行体制：クリエイティブ体制

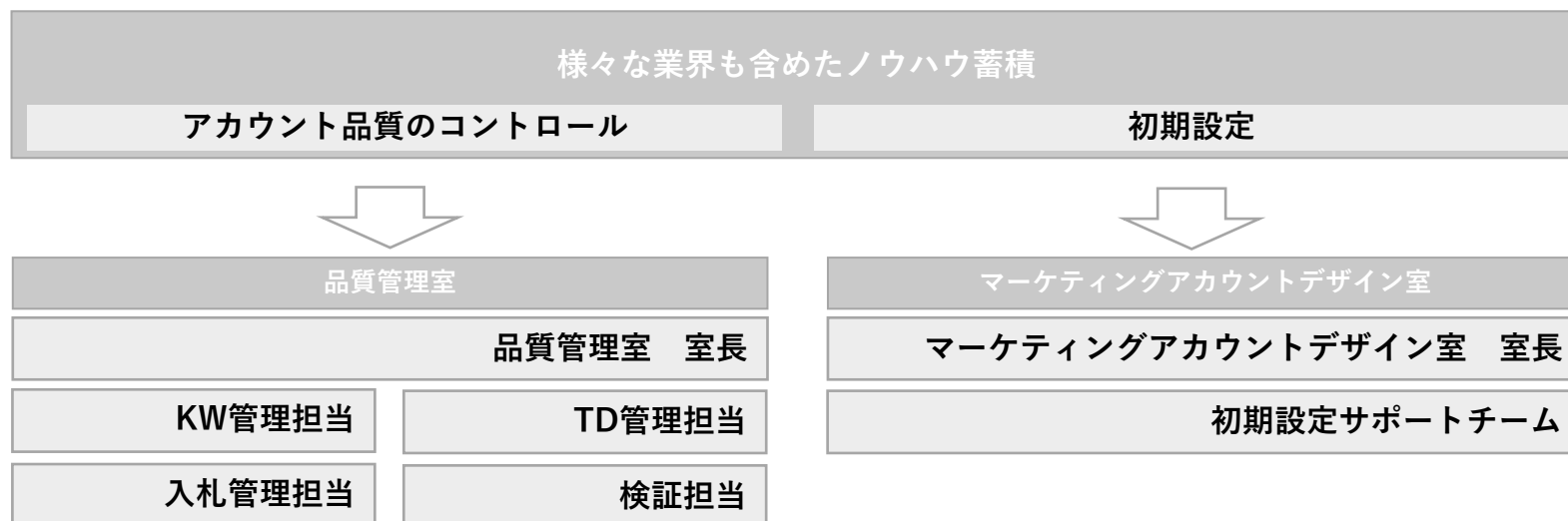
クリエイティブ制作専門の子会社を保有  
運用型メディアにおいて、PDCAを回す上で不可欠なクリエイティブの体制を媒体毎に構築。  
業種ごとのナレッジを蓄積し、クオリティも担保



### ③属人化させない為の実行体制：MAD

横串で各媒体における”ルール(=品質)”の実行率のモニタリングを行う監査チームを設立  
アカウントの初期構築及び、既存案件の品質管理を行う



「土台率」「勝ちAD率」などの独自の品質基準を元に、  
組織全体での”品質向上”を図り、属人化が起こり過ぎない運用を担保





# チーム体制

各媒体ごとに体制を構築。  
 業界特有の構造設計やKW設計等を仕組み化、  
 業界ナレッジを蓄積できるように人軸で専門性を高めている。

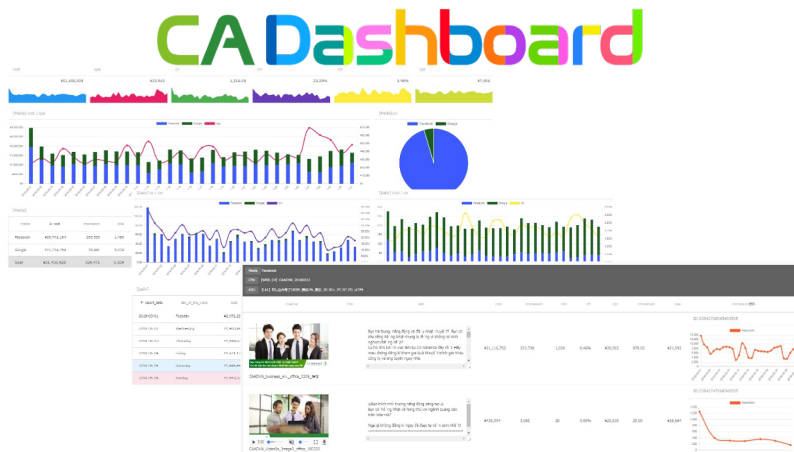
領域	SEM		Display・Dynamic		INFD・Dynamic	
プロダクト	Search	PLA	GDN/YDN	Criteo	Facebook	LINE
営業	アカウントプランナー（業界特化）					
運用コンサル	SEMコンサル		Criteo コンサル	Facebook コンサル	LINE コンサル	
運用土台	Search土台		Display土台		INFD土台	
タグ設計	タグマネ室					
フィード設計	DFM (Data feed manager)					
オペレーション						
CR制作						

専門性

仕組み

# 弊社ならではの提供できる価値

弊社のみで提供できるツールや体制をご提供。  
御社のWEB広告における収益をより高いものにする為のご支援が可能。



レポート工数の削減  
媒体間アロケーションの判断支援

## CA DataFeed Manager



ダイナミック配信設計支援  
ダイナミック配信における新規流入／CV効率



クリエイティブ制作検証の工数・投資削減  
検索KWQS向上のサポート

## CA ADVANCE

Drive

Search Suite

入稿や設定などオペレーション専門組織  
クエリ自動追加などSearch Growth支援体制

## monocram

WEB CREATIVE DESIGN

動画・静止画の専門クリエイティブ制作会社  
メディア×業種にてナレッジの提供

## Marketing Account Design

CAグループ横軸での広告ナレッジの蓄積  
業界最先端のアカウント品質とモニタリング

# 『アップデート通信』

強固な媒体リレーションにより入手した  
最新の媒体アップデートを月次でお客様に展開。  
※今月号に関しましてもご送付させていただきます

**CyberACE**  
Product Update  
2020年1月号

①1か月の目標費用が¥30,000であることを。②入札戦略は毎日¥1,000を使用するように実行されます。(1か月を30日とします)③10日目にクリック数がこれまでよりも多くなり始めたため、数日間は¥1,000ではなく¥1,500を使うことにします。④その後は、残りの予算内に収まるよう、入札戦略により、1日の目標費用が¥900に再調整されます。

※参考リンク  
<https://support.google.com/searchads/answer/2651595?hl=ja>

広告配信の最適化における  
動画の10秒再生数の項目提供を終了。

広告配信の最適化のデフォルト項目を  
ThruPlayに変更\*。

※上記の変更に加え、現在「動画の10秒再生数」を最適化項目として選択している広告セットは、2019年7月末日までに変更を行わない場合、配信が停止されます。

対象キャンペーン	動画視聴 ブランド認知
対象購入タイプ	オークション

※基本的にはFacebook指定の上位顧客のみ利用可能な機能ですが、5月中には全アカウント対応予定です。

Google Yahoo! Facebook Twitter LINE DSP その他

ターゲット AD/ADFMT 入札 審査 その他 アップデート PR

## 【CA先行】オークションでのFQキャップ設定機能がリリース

▼概要  
オークション購入を選択したキャンペーンでも一人あたりの広告表示回数が選択可能になりました。

対象顧客	CA全顧客
対象キャンペーン	動画視聴 ブランド認知
対象購入タイプ	オークション

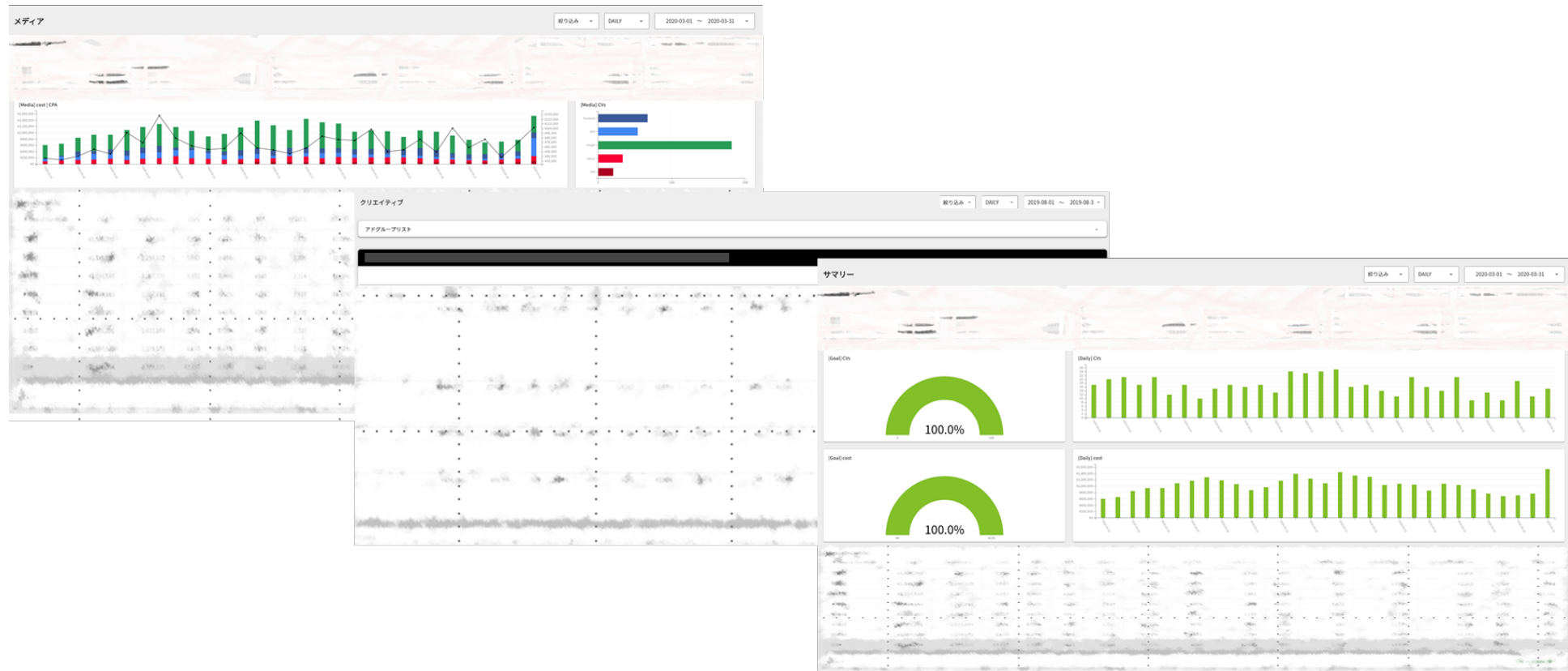
上位顧客のみ → CA先行 → 全顧客使用可能

※基本的にはFacebook指定の上位顧客のみ利用可能な機能ですが、5月中には全アカウント対応予定です。

24

# 自社ツール『CA Dashboard』

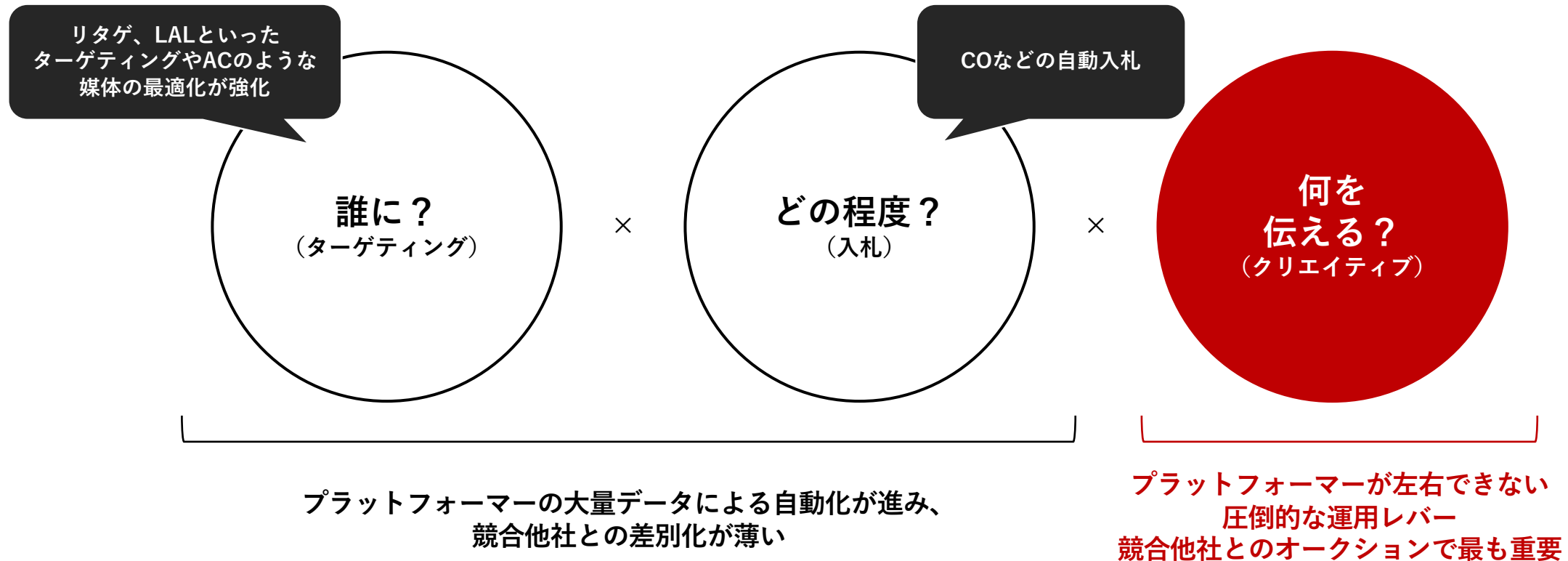
弊社独自開発のBIツール（レポートングツール）  
メディア横断でのパフォーマンスを分かりやすく可視化。  
CPN単位、クリエイティブ単位での閲覧も可能。



# 弊社注力オリジナルツール紹介

# プロダクト環境の変化と開発背景

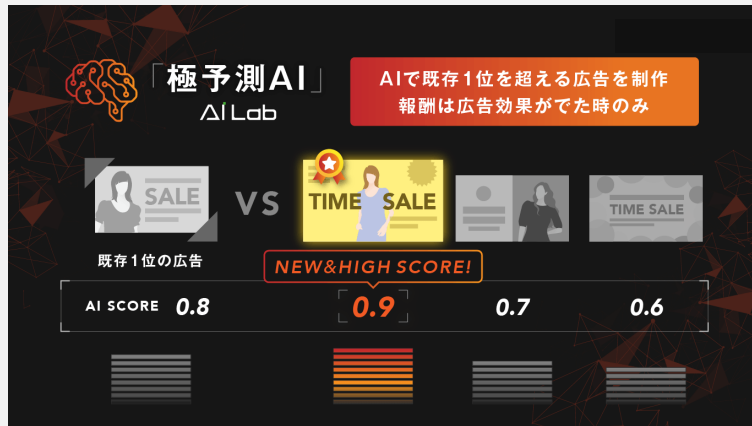
入札・ターゲティングが自動化が進んできている中で、  
**クリエイティブ**が競合他社に勝つ大きなポイントになってきている。



## バナー広告におけるリスティング広告におけるクリエイティブツールを開発

### 極予測AI

#### AIを使った動画/静止画の効果予測ツール



### 極予測TD

#### AIを使った広告文の効果予測ツール







ビッグデータから  
最適なクリエイティブの作り方を特定し  
配信前に効果を予測する  
弊社独自のエンジン







過去現在の  
配信クリエイティブを多量学習し  
アカウントやプラットフォーム単位で効果予測







# 「極予測AI」 AI Lab

AIで既存1位を超える広告を制作  
報酬は広告効果がでた時のみ

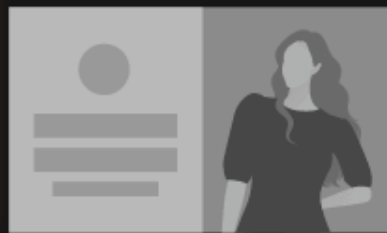


既存1位の広告

VS



**NEW & HIGH SCORE!**



AI SCORE **0.8**

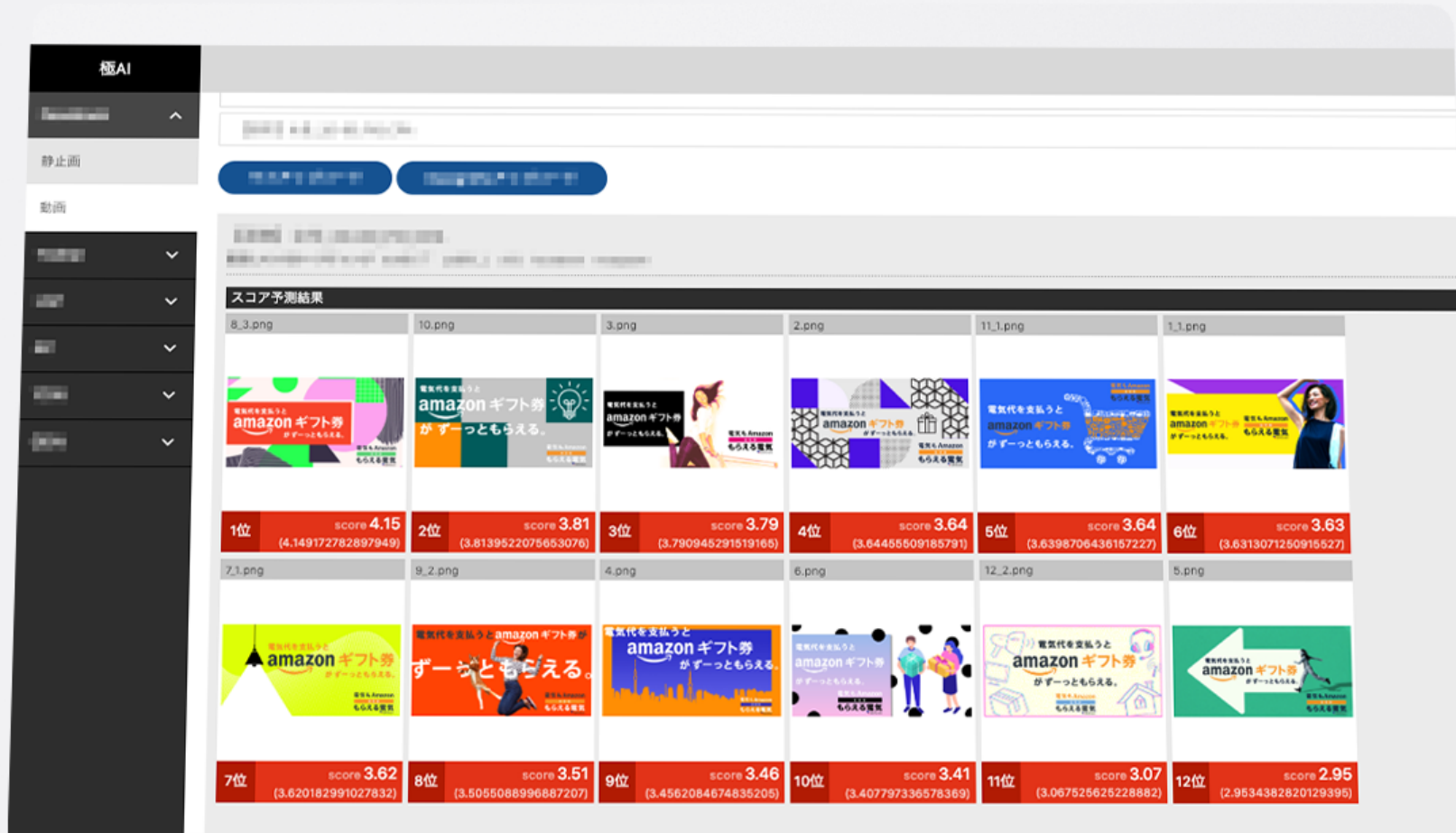
**0.9**

**0.7**

**0.6**







最も広告効果の見込めるクリエイティブをスコア化  
 テキスト情報のサイズ・カラー・レイアウトなど詳細に検証

「極予測AI」のダッシュボードでは「既存実績スコア」に対しての「新規クリエイティブの予測スコア」の結果を元に納品・差し替えの判断を行う。

Facebook Twitter LAP クリエイティブ

株式会社サイバーエージェントショッピング\_サイバーショッピング

男女\_20-49\_iOS\_PO\_Purchase

配信クリエイティブ

300円OFF WINTER SALE

1位 SCORE 0.8

Step 1

配信1位のクリエイティブとそのAIスコアを表示

Step 2

予測したい新規極AIクリエイティブをアップロード

ここにファイルをドラッグ  
またはクリックしてファイルを選択

キャンセル アップロードして測定

極AI

効果予測

Facebook Twitter LAP

株式会社サイバーエージェントショッピング\_サイバーショッピング

男女\_20-49\_iOS\_PO\_Purchase

配信クリエイティブ

300円OFF WINTER SALE

1位 SCORE 0.8

WIN

効果予測 - 結果 -

1位 SCORE 0.9 2位 SCORE 0.8 3位 SCORE 0.6 4位 SCORE

Step 3

配信中クリエイティブと比較スコアが上回れば納品

個社単位の独自の予測エンジンとして稼働

クリエイティブの配信量に比例して予測精度は向上

	導入前		導入後
当たり率	9.62%	➡	<u>31.58%</u>

10月21日時点 導入数533アカウント

結論、QSを改善することで広告効果を最大化するツール。



貴社専任ライターがTDを制作

極予測TDの効果予測を活用し  
予測品質スコアを算出

既存の品質スコアに予測スコアが  
勝利した場合のみ、広告入稿

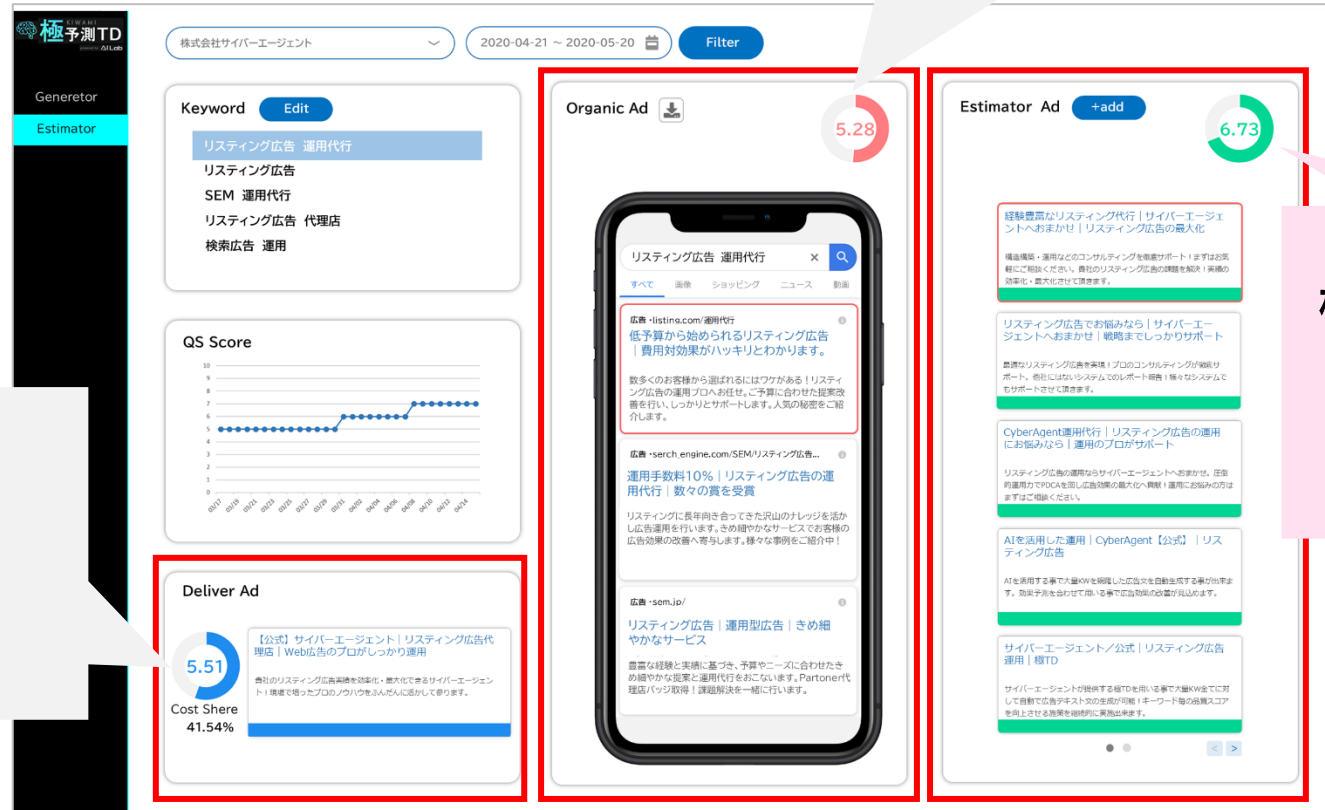
極予測TDがAIでTDを自動生成  
※近日ローンチ予定

極予測TDでは、配信する前に「効果スコア」で予測が可能。

競合点数(52.8)

既存TDの点数  
(55.1)

極専任のライターが  
制作したもの(67.3)  
このケースは納品





# 極予測TD

あたり率は、220%改善。

①制作

②予測

③配信

従来



ライター

TD1

TD2

TD3

TD4

TD5

Lose

"全て"納品

23%

TD1

ハズレ

TD2

ハズレ

TD3

予測スコアの高いTD

TD4

ハズレ

TD5

ハズレ

極予測  
TD



ライター

TD1

TD2

TD3

TD4

TD5

Win

極予測TD

powered by AI Lab

51%

"予測スコアの高いTDのみ"納品

TD1

TD2

TD3

予測スコアの高いTD

TD4

TD5

※当たりとは、過去7日間で4日間以上『IMP』が既存TDを上回った場合

# 極予測TD

メリットは下記2点。

