We are どヘンタイ

.COREKARA

2022 会社概要

©2021 corekara Inc.

COREKARAが挑むのは、ネットビジネス。

日本には今280万以上のネットショップがありますが、

その90%以上はあまり売上が上がっていないという現実があります。

当社の中核事業は、ネットショップのコンサルティングを通じて彼らを支援する事。
国内のネットビジネスは、まだ大きく飛躍する可能性を秘めています。
まだ光の当たっていない良い物を市場に流通させ、スモールビジネスに旋風を巻き起こして日本のネットビジネスを底上げしたい。

代表取締役　今泉　雄介

©2021 corekara Inc.

市場背景

世界の国別BtoC-EC市場規模

2020年も世界4位であるものの、コロナ禍においても成長率がたったの14%増と低く、市場規模も世界と比べると拡大しきれていない。

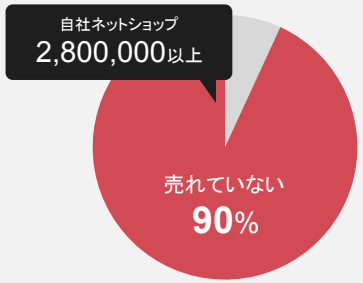
RANK	国名	市場規模（億ドル）		成長率
		2019年	2020年	
1	中国	18,015	22,970	127.5%
2	アメリカ	6,017	7,945	132.0%
3	イギリス	1,339	1,804	134.7%
4	日本	1,235	1,413	114.4%
5	韓国	871	1,106	127.0%
6	ドイツ	795	969	121.9%
7	フランス	660	738	111.8%
8	インド	426	554	130.0%
9	カナダ	325	392	120.6%
10	スペイン	268	364	135.8%

※出所 eMarketer,May2020 Dec 2020

EC市場が停滞

自社ネットショップの商流

2,800,000店舗あるネットショップの90%以上が殆ど売れていないショップという状況。

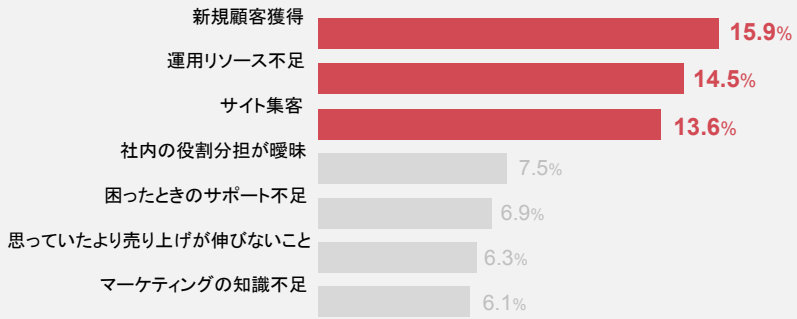


※出所 弊社調べ Jan 2021

商流が伸びない

ネットショップ運用の悩み

「新規顧客獲得」や「サイト集客」といったマーケティングの分析「運用リソース不足」などに課題を感じているショップが多い。



※出所 株式会社ネオマーケティング Jan 2021

集客できない

リソースが無い

業界の課題を当社サービスとプロダクトで改善したい。

©2021 corekara Inc.

ビジョン

VISION

ネットビジネスを底上げする

Boosting Japanese E-commerce Businesses

©2021 corekara Inc.

会社概要

基本情報

会社名 Company name	株式会社これから COREKARA, Inc.
設立 Established	2012年1月 January 2012
資本金 Capital	119,520,000円 ※資本準備金含む
所在地 headquarters	東京都新宿区四谷3-5 文化エステート四谷ビル6F Bunka Estate Yotsuya Bldg. 6F 3-5 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo
Webサイト Web site	https://corekara.co.jp/
従業員数 Employees	139名
経営陣 Executive	代表取締役 CEO 今泉 雄介 Yusuke Imaizumi
	取締役 Board Member 川村 拓也 Takuya Kawamura 美甘 典輝 Noriteru Mikamo 西 正浩 Masahiro Nishi
	安島 正人 Masato Ajima 向 徹 ※社外 Mukai Toru 加藤 涼 ※社外 Ryo Kato
	監査役 Auditor 吉井 省三 ※常勤 Syozo Yoshii 阿部 真理子 Mariko Abe 上村 はじめ Hajime Uemura
事業内容 Businesses	ネットショップ制作、ネットショップコンサル、 Web広告運用代行 AdSISTの開発・運用、これから KIDS E-commerce consulting, E-commerce production, Web advertising operation agent, AdSIST development, IT school
拠点 Office	東京、名古屋、大阪、福岡 Tokyo, Nagoya, Osaka, Fukuoka

※情報は2021年4月現在

[TikTok] [YouTube] [Facebook] [twitter]

©2021 corekara Inc.

沿 革

2012年	1月	設立
	4月	大阪支社開設
2013年	7月	事業拡大に伴い、東京都新宿区に本社移転
	8月	カラーミーショップ認定代理店
2014年	4月	EC支援企業ベスト100 制作部門受賞
2015年	10月	MakeShop特別代理店に認定
2016年	9月	Googleパートナーに認定
2017年	2月	Yahoo!マーケティングソリューション正規代理店認定
	3月	LINE@正規代理店に認定
	11月	佐藤がキングオブコントで準優勝
2018年	6月	Googleプレミアムパートナーに認定
	7月	福岡支社開設
2019年	3月	これからKIDS開設
	8月	第三者割当増資を実施
	9月	自動集客ツール「AdSIST」をリリース
2020年	3月	Facebook Marketing Partner プリファードパートナーに認定
	4月	名古屋支社開設
2021年	9月	広告運用・管理業務最適化プラットフォーム「AdSIST Plus」をリリース

[認定パートナー]

©2021 corekara Inc.

事業内容

Business Information

©2021 corekara Inc.

4つの事業セグメント

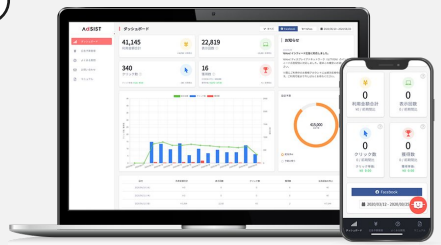
ネットビジネスを底上げするこれからの事業

AdSIST事業

集客・マーケティング支援

AdSIST　AdSIST Plus

SaaS型プロダクトを活用したソリューション
・自社ネットショップ向け集客ツール
・広告運用・管理業務最適化プラットフォーム



ECコンサルティング事業

ノウハウ・リソース提供

ネットショップ制作　Web広告運用代行　ネットショップコンサル

当社のノウハウとリソースを駆使して、自社ネットショップ運営をお客様と共に推進

D2C事業

自社運営で得た知見をフィードバック

ネットショップ運営

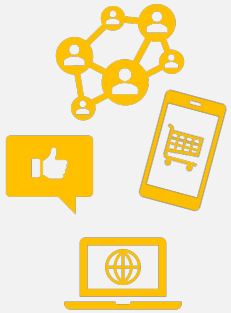
商品企画から製造・販売、CRMまでを行い得た知見を各サービスを通してお客様にフィードバック

KIDS事業

EC市場を牽引する人材育成

これからKIDS

「子供向け」「シニア向け」プログラミング教室を通じて、これからの人材を育成



©2021 corekara Inc.

AdSIST事業 AdSIST

1日500円からのネットショップ集客をSaaSで実現

SaaS型だから低コストを実現。これまでコストネックで広告運用を見送っていた方でも日500円から集客スタートできます。

Facebook/Instagram、Yahoo !、Google、LINEなど各種主要メディアで、お客様の商品をアピールできるので可能性は無限に広がります。

[連携CMS]

COLOR ME（カラーミーショップ by GMOペパボ）　MakeShop by GMO　BASE　futureshop　shopify　WordPress

[連携メディア]

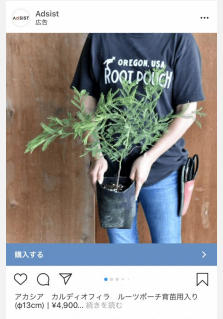
facebook　Instagram　YAHOO!　Google　LINE

お客様の声・自家焙煎珈琲豆シロネコ様

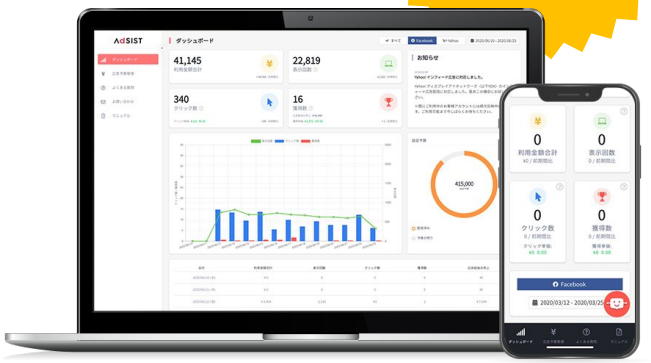
手間が減りました。2人で経営しているため毎日出荷作業と店売りだけで他のことが手につきませんのでほとんどお任せでやってくれたのは助かりました。

お客様の声・有限会社両筑植物センター様

これまでSNS経由での集客ができていなかったので、その部分を補強できました。



アクティブアカウント
平均ROAS
424%



©2021 corekara Inc.

ECコンサルティング事業

国内の主要ASPカートを使用した自社ネットショップ制作

自社ネットショップの「売上を伸ばす」支援として、自社ネットショップの制作から、コンサルティング、広告代行を一社完結で行います。
集客できない、知見がない、リソースがないというオーナーの悩みを解決し、国内の主要MSを網羅し、様々な業種の特性を生かした運営をサポートいたします。

[主要サポートCMS]

COLOR ME カラーミーショップ by GMOペパボ
MakeShop by GMO
futureshop
shopify
shopifyplus
cart
リピスト Repeat Store
サブスクストア
ecforce

自社ネットショップ構築サービスのポイント

ポイント①

主要ASPカートに対応

お客様のビジネスモデルに合わせてカート選定からお手伝いしていますので、事業の拡大や横展開など様々な条件に合わせて、自社ネットショップ構築から運営サポートまで一気通貫で行います。ASPカートを使用した構築実績は3,000社以上あり、その専門性からWEB制作会社、デザイン会社の方からのご発注も多くいただいています。

ポイント②

構築後のフォロー体制も完備！

ネットショップは完成した後がスタートです。
弊社はネットショップ制作会社ではなく、ネットショップの総合支援会社なので、構築後お客様の売上を伸ばすところまで支援することが可能です。
ネットショップ向けの広告運用や、自社ネットショップ特化型のコンサルティングサービスでお客様の売上を一社完結で伸ばし続けます。

©2021 corekara Inc.

ECコンサルティング事業

自社ネットショップに特化したWeb広告運用代行

ショップ様に本当に注目していただきたいのは「広告費用対効果（ ROAS）」です。投資した広告費に対して、どれだけの利益を生み出したのかが重要です。
当社では、「売上重視」の広告運用代行を行います。

［主要サポート広告媒体 ］

facebook　Instagram　YAHOO!　Google　LINE　twitter
Gunosy　SmartNews　LOGLY　Logicad

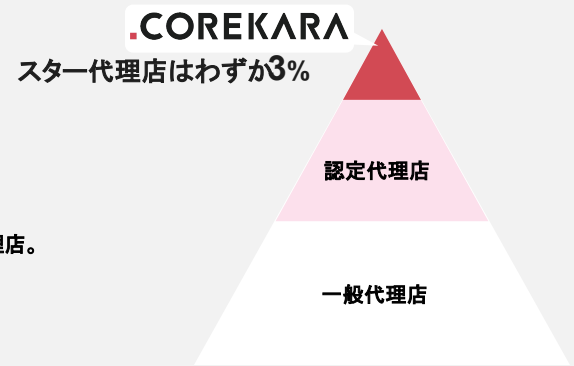
広告運営代行サービスのポイント

ポイント①

スター代理店

Web広告代理店数千社中、上位 3%に入るスター代理店です。
『日本で 40 社程度 』しか認定を受けていない Google Premier Partner
『日本で 100 社程度 』しか認定を受けていない Facebookプリファード代理店。

Google Partner　FACEBOOK MARKETING PARTNER



ポイント②

お客様に合った媒体選定

幅広い広告媒体からお客様に合った媒体を選定します。

©2021 corekara Inc.

ECコンサルティング事業

売上を伸ばす為のノウハウを提供するネットショップコンサル

AIが分析した膨大なデータを根拠に即戦力のプロが課題解決します。

[4つのプラン]

CVRプラン

購入率最大化

購入率の改善にむけ、
サイトの改修や特集ページの制作を実施

SNSプラン

認知拡大・新規集客

#タグSEO、インフルエンサーなどを
使用した施策の実施

SEOプラン

オーガニック集客

記事ライティングや、SEOを目的としたサイト
改修を実施

CRMプラン

LTV最大化

メールマガジン、公式LINEアカウントを使
用した施策の実施

| コンサルティングサービスのポイント

ポイント①

チームサポート

コンサルタント全員が上級ウェブ解析士です。
また、デザイナー、コーダー、マーケター、ディレクターがワンチームでサポートしますので、データ分析から施策立案、実装までスピーディーに対応します。

一般社団法人 ウェブ解析士協会 WACA
上級ウェブ解析士

ポイント②

物流オプション「これロジ」

ご契約者様限定で数千トランザクション/月の商流がないと利用できない日立の大規模倉庫を、ブランド立ち上げ時からすぐに特別価格で利用可能です。
さらに、フルオートメーションで安定したクオリティを。外箱へレーザー印字することによってセール情報などの訴求も可能。

©2021 corekara Inc.

KIDS事業・D2C事業

これからKIDS

無料体験
受付中

KIDS事業

日本のEC市場を牽引するこれからのIT人材を育成

KIDS事業が目指すもの、それは義務教育ではなかなか養うことができない「ロジカル」「クリティカル」「クリエイティブ」という3つの能力を引き出す事です。
そのために、当事業ではプログラミングという一つの切り口を使いながらも、決められたカリキュラムは用意しておりません。自ら夢中になれること、学びたいと思うことを見つけて頂きたいと思います。

- 勝どき校
- 四谷校
- 国分寺校
- 文京千石校

D2C事業

ネットショップ運営を自社で一貫して行う

常時数百社のショップをサポートしている
実績とEC業界での幅広いパートナー網から市場ニーズをキャッチしてスピーディーに商品化・販売。
また、当社のバリューチェーンを活かし新たな手法やリスクテイクにチャレンジし、それらの知識・ノウハウを各サービスを通じてお客様にフィードバックし顧客価値向上を目指します。

企画 → 開発 → 製造 → 販売 → EC

好評発売中

©2021 corekara Inc.

.COREKARA

ネットビジネスを底上げするどヘンタイ集団

お問い合わせ先

営業時間 10:00～18:00 (月-金）

TEL:03-5363-1966

mail:info@corekara.co.jp

©2021 corekara Inc.