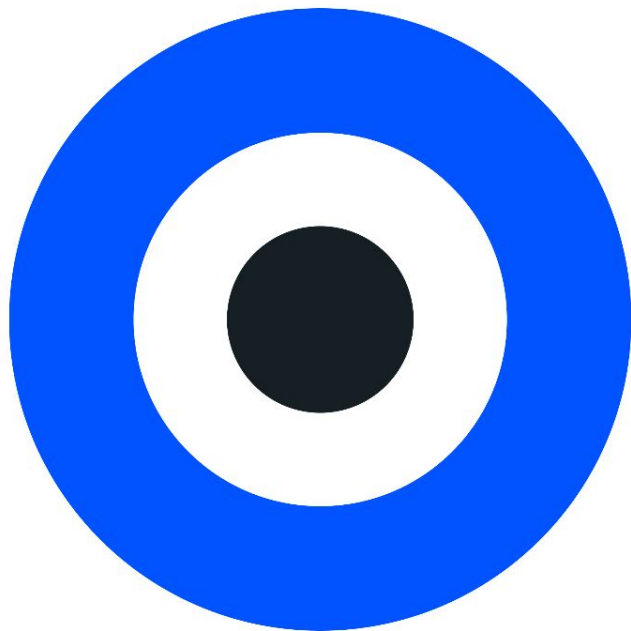




ABOUT

Budoについて





潜在的イメージを 捉え表現する

私たちはクライアントが持っている潜在的なゴールイメージをコミュニケーションによって引き出し、言語化、表現することに注力します。

SERVICE

事業内容



事業内容

Service

サービスブランディングに関わる幅広いデザイン
をトータルで請け負います。

ブランド

ロゴ、（CI）コーポレート
アイデンティティなど

ウェブ

ランディングページ、
コーポレートサイトなど

グラフィック

バナー、イラスト、
ポスター、名刺など

Budoの考えるデザイン業界

Background

01

短期的売上しかみない
ブランディングでは
不十分

02

基礎知識がある前提で
制作がはじまる

03

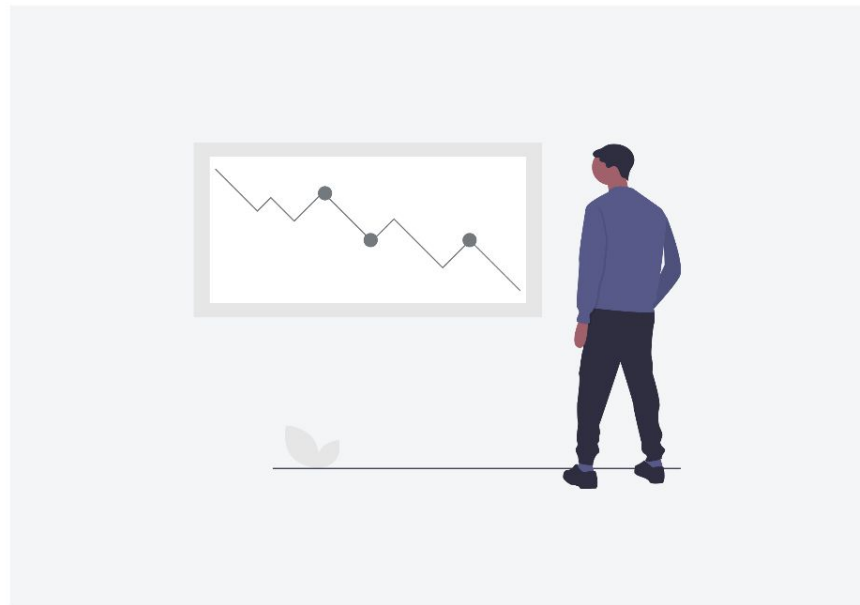
デザイナーの経験不足

Budoの考えるデザイン業界

Background 01

短期的売上しかみない ブランディングでは不十分

目先の売上を目的とした施策のみではブランドイメージを損ねてしまい、結果的に長期スパンでの売上低下につながる可能性があります。そのため、本質的なブランドイメージに向き合ったデザインが必要不可欠です。

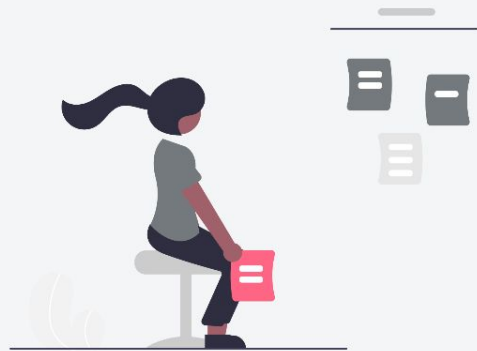


Budoの考えるデザイン業界

Background 02

基礎知識がある前提で 制作が始まる

発注の際、前提知識の共有がないまま制作が進行し、最も重要な、ゴールイメージと枠組みを決定する段階で納得感のある説明と提案が行われることは少ない。それにより発注者はなんとなくデザインを発注してしまうことになり、金額とクオリティに対する納得感がないままプロジェクトが進んでしまうこともあります。

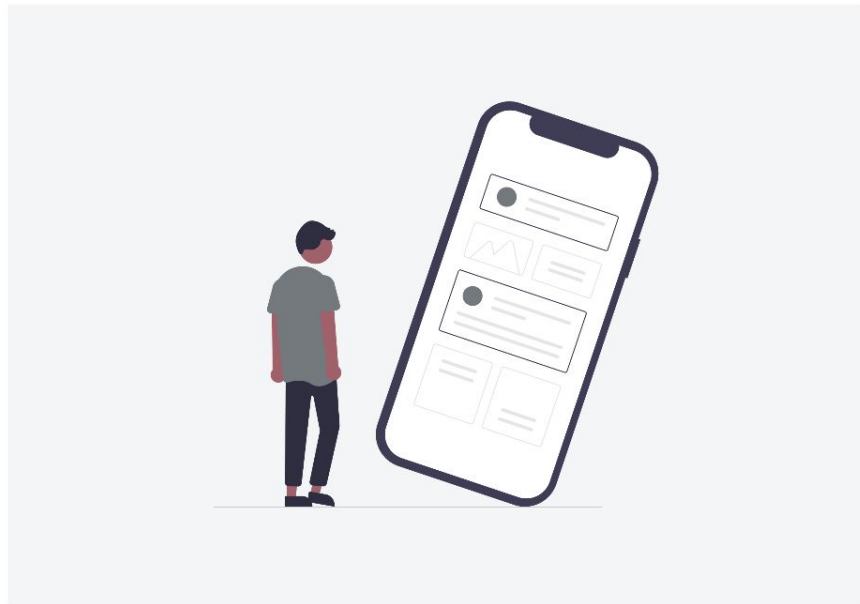


Budoの考えるデザイン業界

Background 03

デザイナーの経験不足

デザインスキルがあるデザイナーはいても、さまざまな制約の中でサービスを推進する経験をしているデザイナー、積極的に提案ができるデザイナーは少ない傾向にあります。クライアントが見えている選択肢を超えて新たな選択肢として改善の提案ができるデザイナーは制作において非常に重要になります。



デザイン制作でよくある課題

Problem

01

デザイナーの質が
わからず不安

02

コストとクオリティが
見合わない

03

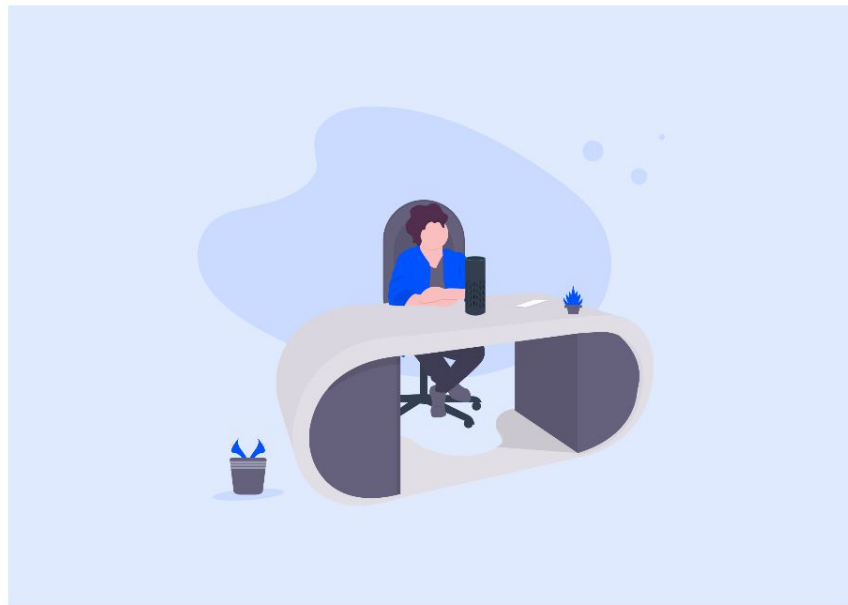
そもそも何から始めたら
いいのかわからない

デザイン制作でよくある課題

Problem 01

デザイナーの 質がわからず不安

デザイナーの実力がわからず、本当に発注金額に見合ったクオリティのものが制作されるのか不安。デザインのクオリティは良くてもこちらの伝えたいことがうまく伝わらず思っていたデザインと違ったデザインが上がってくるのではないかな。



デザイン制作でよくある課題

Problem 02

コストとクオリティが 見合わない

しっかりとしたものを作りたいが1から全てを制作会社に依頼すると必要な要素が多くなり必要な予算が跳ね上がってしまう。限られた予算の中で重要なポイントを抑えて制作依頼をしたいが、そのアドバイスをもらう機会が少ない。

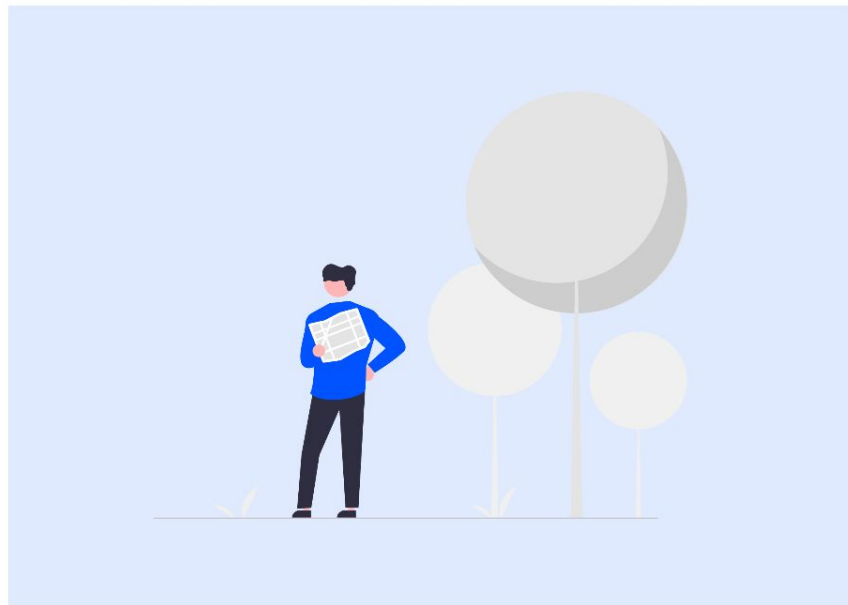


デザイン制作でよくある課題

Problem 03

そもそも何から始めたら いいのかわからない

デザイン制作の発注経験が少なく、そもそも何を準備したらいいかわからない。1からリサーチするには時間がかかりすぎるためできるだけ効率よく、わからない部分は教えてもらいながら制作を進めたい。



Budoはそれらを解決します

Solution

01

メンター付きでクオリ
ティの高いデザイン

02

業務委託で
コストカット

03

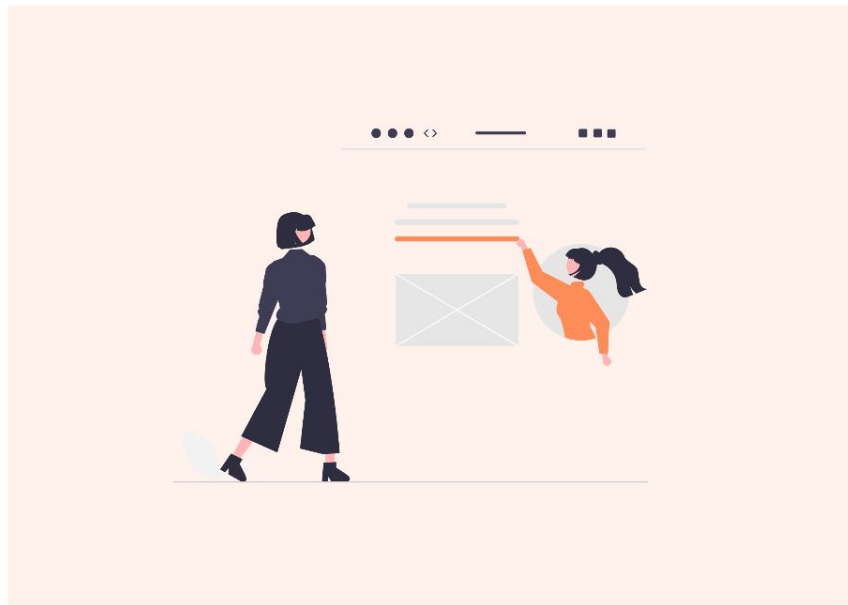
制作をワンストップで
支援

Budoはそれらを解決します

Solution 01

デザインメンター付きで クオリティの高いデザイン

デザインの最前線で働く経験豊富な現役デザイナーがデザインのフィードバック、修正を行うことで、レベルの高いデザイン制作を可能にします。



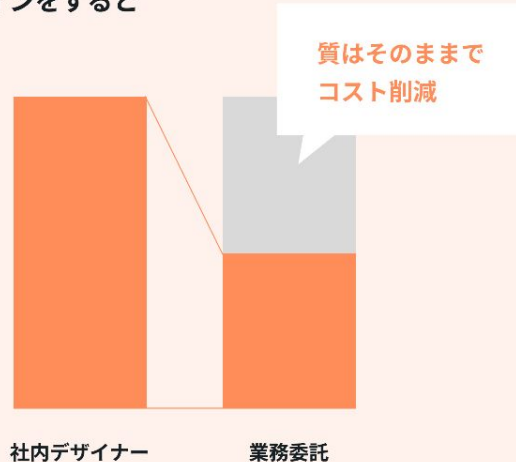
Budoはそれらを解決します

Solution 02

業務委託でコストカット

デザインを業務委託に依頼しデザインメンターがクオリティチェックに入ることによってクオリティそのままに比較的低予算での制作が可能です。

Budoでデザインをすると



Budoはそれらを解決します

Solution 03

制作をワンストップで支援

デザインの発注経験がない方でも納得のいくデザインを発注できるように、要件定義の設定や掲載する情報の取捨選択など制作初期段階の重要項目もこちらでサポートいたします。



WORKS

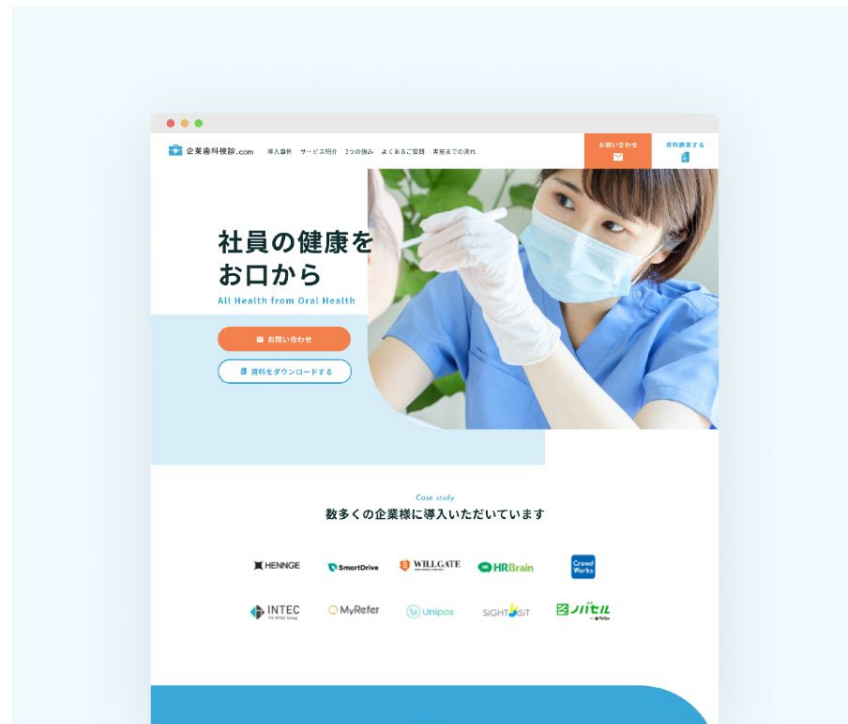
制作事例



制作事例

Works

クライアント	株式会社マイ・ポジション
プロダクト	企業歯科検診.com
制作内容	ロゴデザイン、LPデザイン、営業資料
概要	企業健康診断の歯科検診が義務化されることを背景に、訪問歯科検診のサービスLPを制作しました。サービス名決定から実装までワンストップで支援しました。



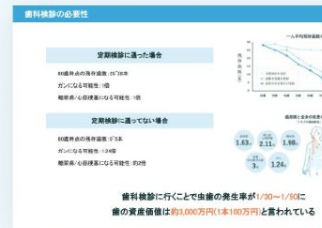
制作事例

Works

制作フロー

サービスの立ち上げ段階だったこともあり、喫緊で営業を行う素材が必要だったため営業資料とLPの制作を1ヶ月半の間に同時並行で行いました。業界的にオフライン営業も行うため、オフライン営業と広告両方で利用できるように意識して企画設計を行いました。LP、営業資料の制作段階で追加でサービスロゴの作成もご依頼いただき、最終的にデザイナー2人/デザインメンター/ディレクターの4人体制のチームを組むことになりました。デザインに関するアドバイスもご要望があったので、行き詰まったところで、デザイナー側のご提案を積極的に行うように意識しました。

営業資料





企業歯科検診.com



Case study
数多くの企業様に導入いただいています

■ HENNGE

SmartDrive

WILLGATE

HRBrain

Cloud Works

INTEC

MyRefer

Unipos

SIGHT SIT

ノバテル

Solution

こんなお悩みを解決します！

- ✓ 歯科検診を始めたいけど何からやればいいかわからない
- ✓ 予算に合わせた検診をして欲しい

Service

企業歯科検診.comでできること



Strength

だから選ばれる、3つの強み



01
全国どこでも対応

各地の法人・歯科医院と提携し、経験豊富なスタッフが
お客様の業務所に伺います。

02

様々な検診プラン

基本歯科検診からクリーニング・虫歯予防検診、ご要望
に応じて予算に合わせたプランを提供します。



03

豊富な検診実績

様々な業種の企業・学校・団体の検診実績をもとに検
診させていただきます。





FLOW

制作の流れ



制作の流れ

Flow 01

フォームの回答

コミュニケーションコスト削減のためあらかじめフォームにご回答いただいております。ベンチマークにするサイトを5つほどご用意いただくとよりスムーズな案内が可能です。

1

START!

ヒアリングとご契約

フォームを元に最終的な完成イメージのすり合わせを行います。その後、見積と契約を進めます。

2

制作準備

契約完了後、目的設定、ターゲット選定、制約条件の確認など作りたいデザインに必要な要素の準備を行います。

3



クライアントと共同で企画

クライアントがデザイン発注をするのは初めてであることを想定して1から共に企画設計を行います。制作において意識すべきポイントを逐一説明しながら要件定義を行うため発注経験が少なくとも気楽にご依頼いただけます。（発注要件が明確な場合はコミュニケーションを大幅に削減した制作も可能です。）

制作の流れ

Flow 02

ワイヤー作成

お客様のご要望に合わせて一緒にワイヤー作成を行います。何回かの修正を行いすり合わせていく場合もあります。

4

スケジュール作成

制作スケジュールを作成します。

5

デザイン制作

お客様のご要望に合わせて一緒にワイヤー作成を行います。何回かの修正を行いすり合わせていく場合もあります。

6



不要なコミュニケーションを削減

予め定めるフローにのっとり制作を進めることで不要なコミュニケーションコストを削減。結果的にゴールイメージのすり合わせと提案に時間をかけることが可能に。



優秀なデザイナーが質を担保

デザインの最前線で活躍する優秀なデザイナーがクオリティチェックを行うことで、高いクオリティでの制作が可能に。

制作の流れ

Flow 03

修正

ヒアリングの内容をもとに企業様とmtgでワイヤーフレームを作成。デザインの骨子を作成。

7

8

最終チェック

動作確認など最終的なチェックを両者で行います。

納品

最終チェックで問題がなかった場合納品となります。

9

FINISH!

COMPANY

会社概要



会社概要

Company

会社名	株式会社Budo
住所	〒156-0043 東京都世田谷区 松原6-9-17 ジュノ羽根木公園201
代表者	三好 将貴
連絡先	miyoshi@budo.works

