



ADWAYS

ご紹介資料 2023



目次

CONTNET

会社紹介	03
事業紹介	07
お問い合わせ	20

会社紹介
ABOUT US

会社情報	04
Adwaysについて	05
主要取引先	06

会社名

COMPANY

株式会社アドウェイズ（英名：Adways Inc.）

東京証券取引所プライム市場：証券コード2489

設立年月日

ESTABLISHMENT

2001年2月28日

事業概要

BUSINESS

スマートフォン広告事業

インターネット（PC）アフィリエイト広告事業

代表者

CEO

山田 翔 / SHO YAMADA

資本金

CAPITAL

1,622百万円 / 2021年3月末現在

売上高

EARNINGS

49,020百万円 / 2021年3月期連携

従業員数

EMPLOYEE

913名 / 2021年3月末現在



Official Marketing Partners



実績

TikTok Ads

ゴールドパートナー
2021年パフォーマンス領域で受賞



Google Premier Partner
販売実績、顧客維持率等から、
上位3%の代理店のみが選出



Meta Business Partner
代理店パートナー制度
創設から継続して認定



YAHOO! 認定パートナー
セールspartner★2

主要取引先

取引社数 1,400社以上

Game

NonGame



※ 過去取引も含まれます。

事業紹介

ABOUT BUSINESS

主要事業	08
デジタルマーケティング事業 - 特徴 -	09
デジタルマーケティング事業 - 販売実績 -	10
アフィリエイト事業 - 特徴 -	11
アフィリエイト事業 - シェア -	12
DSP事業 - UNICORNの特徴 -	13
DSP事業 - 実績 -	15
メディア事業 - 特徴 -	16
メディア事業 - 実績 -	17
インフルエンサー事業 - 特徴 -	18
インフルエンサー事業 - 実績 -	19

主要事業

マーケティング支援事業

- マーケティング戦略～TVCMを含むフルファネル支援

The flowchart shows 'トータルプランニング' (Total Planning) at the top, branching into '企画' (Planning), '調査/分析' (Research/Analysis), and 'PR'. Below these, '企画' leads to 'バイイング' (Buying), '制作' (Production), and '運用' (Operation). '調査/分析' leads to 'キャストイング' (Casting). 'PR' leads to '運用'.

運用型広告代行業業

- デジタルマーケティング（インターネット広告）

The flowchart shows the cycle between '広告主様' (Advertiser), 'ADWAYS' (Agency), and 'メディア' (Media). '広告主様' sends '依頼' (Request) to 'ADWAYS', which sends '提案' (Proposal) back. 'ADWAYS' sends '出稿' (Delivery) to 'メディア', which sends '広告枠' (Ad Space) back. 'メディア' sends '広告表示' (Ad Display) to '消費者' (Consumer), who then 'インストール' (Installs) the ad, feeding back into '広告主様'.

アフィリエイト事業

- PC向け広告配信サービス JANet (ジャネット)
- SP向け広告配信サービス Smart-C (スマートシー)
- リワード広告配信サービス AppDriver (アップドライバー)

Logos for JANet (JAPAN Affiliate Network by ADWAYS), Smart-C (by ADWAYS), and AppDriver (by ADWAYS).

DSP事業

- 全自動マーケティングプラットフォーム UNICORN (ユニコーン)

The UNICORN logo features a stylized 'U' inside a hexagonal frame.

メディア事業

- ゲーム事前予約 予約トップ10
- お出掛け体験型メディア SPOT (スポット)
- ライフスタイルキュレーション ムクリ

Logos for '予約トップ10' (Reservation Top 10), SPOT (a colorful star logo), and mukuri.

インフルエンサー事業

- 商品コラボマッチングプラットフォーム Brasta (ブラスタ)
- Vインフルエンサーマーケティング TheSwampman (スワンプマン)

Logos for Brasta (starts & stars) and THE SWAMPMAN.

デジタルマーケティング事業 - 特徴 -

※ 記載の媒体は一例になります。

運用広告支援システム開発

自社開発の運用型広告統合管理プラットフォームSTOROBE LIGHTS（ストロボライツ）にて、**独自の運用支援機能を実装**。

STROBE LIGHTS

- メディア横断レポート管理
- ターゲティング無限拡張ロジック
- STROBE LIGHTS X
- STROBELIGHTS INFINITY EXPANSION
- 人工知能
- 動画視聴率分析
- STROBELIGHTS HANDZ RECOMMEND
- STROBELIGHTS 4G VIDEO ANALYZER
- 薬機法に基づく最適広告支援ツール YACLE（ヤックル）



運用管理体制

運用型広告に対応した**主要媒体の専任担当制**や、**ベストプラクティス解析**、β版の配信テストなど徹底した運用管理。



BPO体制

運用業務において、フィリピンのセブ島にBPO拠点を設置。**国内・BPO拠点での運用者は100名体制**。



クリエイティブ制作ツール

自社開発ツールによるクリエイティブ量産スキームで、**高速PDCAサイクルを実現**。

動画広告大量生成ツール dobel（ドーベル）

静止画自動大量制作ツール massive（マッシュヴ）

- デジタルマーケティング事業 - 販売実績 -

主要媒体にて平均2.3位の販売額
多くの販売実績、ならびに運用知見を保持

〈 専業代理店・主要媒体販売額ランキング / アプリ広告 〉

 TikTok Ads	 1位	 UNICORN	 1位
 YAHOO! JAPAN	 2位	 Google Ads	 3位
 Apple Search Ads	 3位	 Twitter	 4位

※ 専業代理店のみのランキングになります。 ※ Twitter / Tiktokに関してはWebサイトの販売額も含んでおります。

- アフィリエイト事業 - 特徴 -

※記載のメディアは一例になります。

アフィリエイトサービス 「JANet」「Smart-C」



国内最大級の
アフィリエイトネットワーク

アクティブ プロモーション数	登録メディア数
2,000以上	360,000以上



国内最大級のCPIの配信在庫を保有



ノーインセンティブ メディアとの連携

ノーインセンティブで
獲得力あるメディアを多数保有

SEOメディア

220,000以上と提携



インフルエンサー

10,000人以上と連携



独占インセンティブ メディアとの連携

大手漫画アプリを中心に独占契約で
圧倒的な獲得力

LINE

LINEマンガ
LINE占い

集英社

ゼブラック
少年ジャンプ+ **NEW**

その他

ガンガンONLINE
ニコニコ漫画



メディアリレーションカ

メディア専任制でリレーションカが
高く、プロモーションに合わせた
新しいマーケティング手法を実現

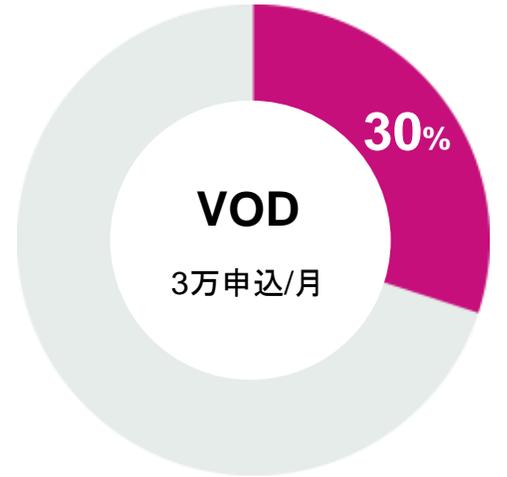
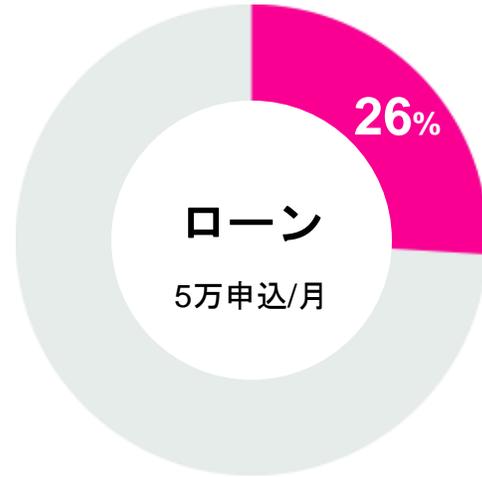
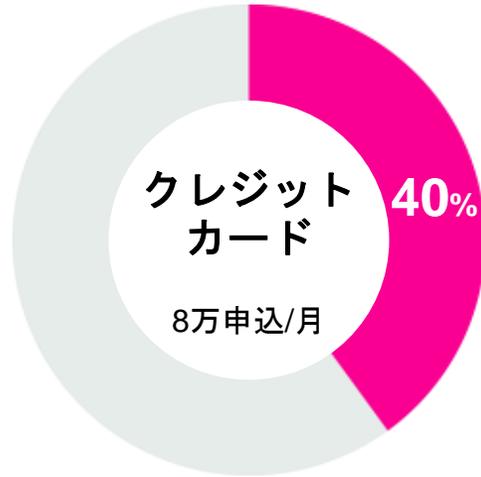
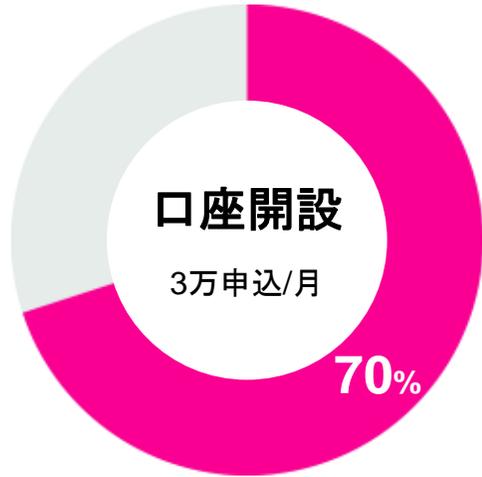


NEW MARKETING



- アフィリエイト事業 - シェア -

金融領域 ASP No.1 シェア 36%
VOD領域 ASP No.1 シェア 30%



〈注カジャンル〉

金融

- ・ローン
- ・カード
- ・FX
- ・証券
- ・フィンテック
- ・キャッシュレス

健康食品

- ・青汁
- ・酵素
- ・その他

コスメ / 美容

- ・基礎化粧品
- ・メイク
- ・ニキビケア

デジタルコンテンツ

- ・音楽
- ・占い
- ・ゲーム

人材 転職 / 求人

- ・総合転職
- ・専門転職
- ・アルバイト

脱毛 / エステ

- ・クリニック
- ・サロン

VOD

- ・動画
- ・マンガ

サブスクリプション
その他会員登録

- ・フィットネス
- ・ニュース / 情報
- ・その他エンタメ

- DSP事業 - UNICORN の特徴 -

広告と向き合う 本質的な広告作り

アドフラウドプロテクション

独自の不正検出アルゴリズムで
正しくない広告を自動除外。

ブランドセーフティー機能

ブランドイメージを毀損する配信先を除外。



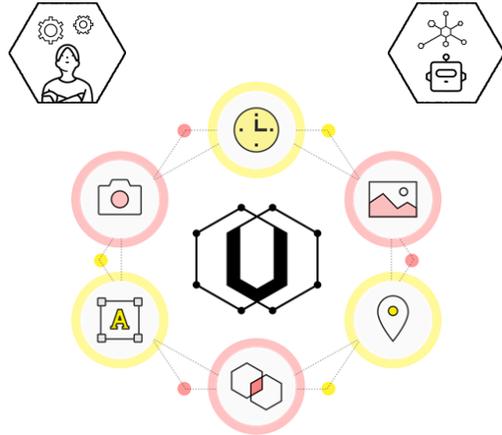
パフォーマンスドリブン 配信最適化

人工知能 / 機会学習

3年以上の研究と膨大なデータ取得
を通して、機械学習を実装。

人工知能で24時間365日imp単位
でのリアルタイム配信最適化。

人の手による運用以上のスピードで
解析・最適化を行うことでKPI達成
が可能。



高パフォーマンスを実現

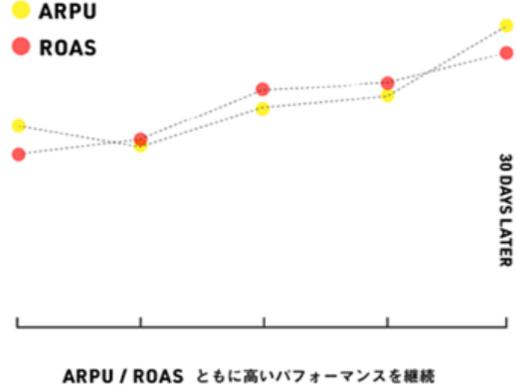
パフォーマンス

ターゲットCPIに対する
配信実績誤差は±20%

平均ROAS150%

得意とする領域

- 事前予約での配信
- アプリのDL獲得配信
- 休眠復帰獲得



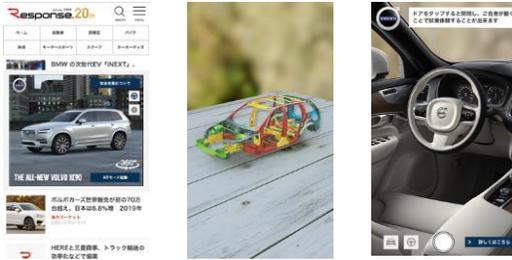
最先端の体験型 クリエイティブ配信

3DやARなど、インタラクティブな
最先端の高品質クリエイティブで、
回転、ズーム、色変更などユーザー
が実際に触れたりバーチャル体験を
通して、ブランドの世界観を訴求し、
商品やブランドの魅力をよりリアル
に体験することが可能。

Interactive 3D AD



Interactive AR AD

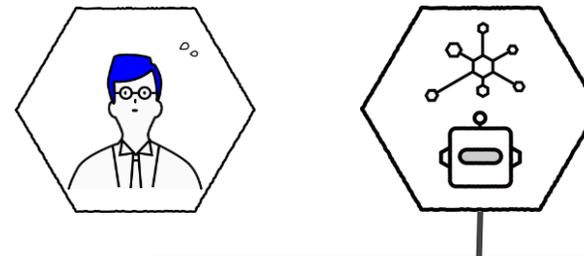


日本で初のApple社公認の“Apple Search Ads Partner” 全自動最適化エンジンで、KPIに合わせた効果的な広告運用を実現

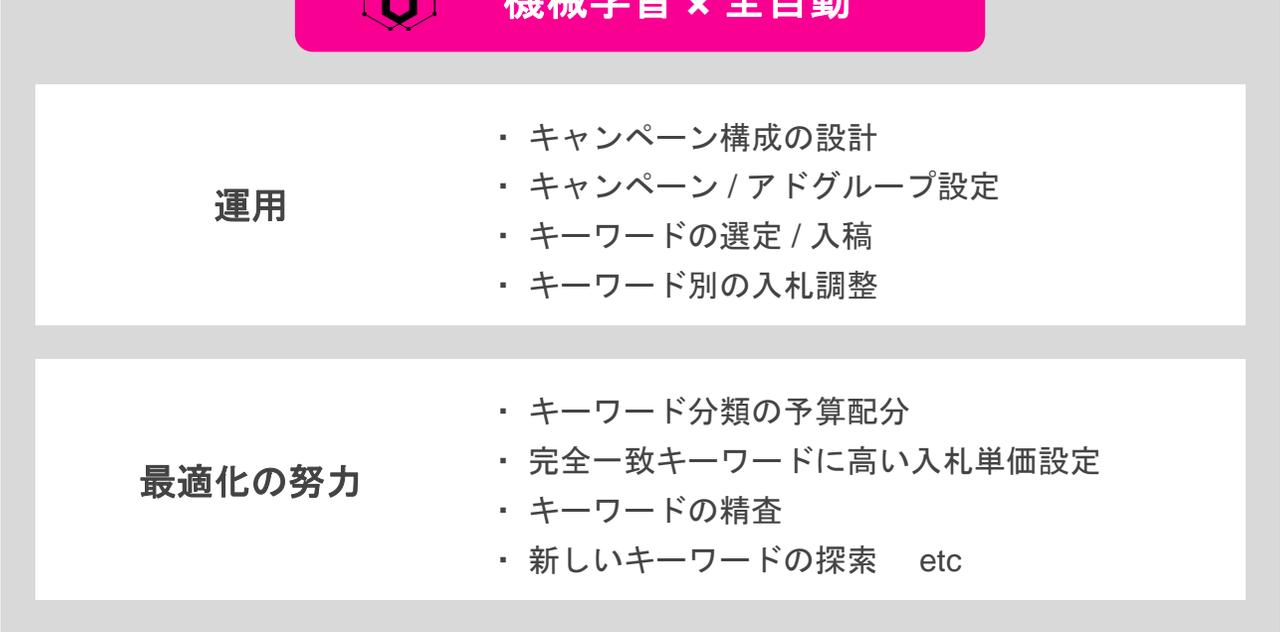


2021年9月9日付
株式会社アドウェイズ
プレスリリース

<https://www.adways.net/press/adways509.html>



 **機械学習 × 全自動**



運用

- ・ キャンペーン構成の設計
- ・ キャンペーン / アドグループ設定
- ・ キーワードの選定 / 入稿
- ・ キーワード別の入札調整

最適化の努力

- ・ キーワード分類の予算配分
- ・ 完全一致キーワードに高い入札単価設定
- ・ キーワードの精査
- ・ 新しいキーワードの探索 etc

体験型クリエイティブで 高エンゲージメントのブランドコミュニケーションを実現



3Dバナー[BMW3]

認知獲得を目的に実施

ニューBMW3シリーズの3Dモデルをフルスクラッチで製作。360°好きな角度から見る事が出来、昼夜のシチュエーション変更や、視点をインテリアに切り替えて360°見渡す事も可能。



2.4M

Viewable Imp

3.1M

Engagement

130%

Engagement Rate

5.9s

平均滞在時間



三井ホーム

360°バナー[SCARA360°]

認知獲得を目的に実施

戸建注文住宅「SCARA」の内観を360°自由に見渡せるバナーを配信。65%を超えるエンゲージメントを生み出し、10秒を超える平均滞在時間を創出。ユーザーとのブランドコミュニケーションを高めた。



490K

Viewable Imp

325K

Engagement

66.3%

Engagement Rate

10.8s

平均滞在時間

- メディア事業 - 特徴 -

SPOT



日本各地取材ライターが
"生"の体験をレビューする
おでかけ体験型メディア

TWフォロワー数
15万超

MAU (月間アクティブユーザー数)
110万人

Twitterトレンド入りなど SNS拡散力が高い



ムクリ [mukuri]



Instagramを中心に、
暮らしのコラム・
記事を更新



Instagram
フォロワー数
27万人



予約TOP10



リリース前新作アプリの
事前予約に特化した
プラットフォーム

累計会員数
290万人突破



ノンプロモーションで会員数を伸ばし、タイアップ企画を得意とする



クライアント メルカリ様
 メニュー 企画記事  @yoppymodel
 PR内容 メルカリで、編集長ヨッピーが
 京都大学の学生寮を大掃除



築105年、日本最古の学生自治寮「吉田寮」を大掃除してみた

結果



SNSシェア数累計 : 25,142
 記事閲覧ユーザー数 : 233,881
 結果、「吉田寮」がTwitterトレンド 



クライアント Panasonic様 
 メニュー インスタLIVEでのPR
 PR内容 リノベーションを体験できるミュージアムOPENのPR



インフルエンサー、Panasonicの専門家でインタビューをインスタLIVE配信

結果

imp : 1,200,000
 視聴数 : 8,200名
 いいね : 10,000
 2時間以上の配信で8,000名以上に閲覧



クライアント RPGゲームタイトル企業様
 メニュー 無料掲載+複数の有料オプション
 (メールマガジン配信や純広掲載など)

結果

掲載期間 : 2020/5/1~2020/7/9
 事前予約数 : 48,400件

クライアント RPGゲームタイトル企業様
 メニュー 無料掲載+メールマガジン配信

結果

掲載期間 : 2019/3/8~2020/10/28
 事前予約数 : 35,500件

- インフルエンサー事業 - 特徴 -

YouTuber取り扱い

UUUM、Showtitle、VAZなど
YouTuberで有名な事務所、またセルフプロデュースの個人Youtuberとも**多数連携**。



And More...

NO.1コラボカンパニー

ネットインフルエンサーと企業のコラボ商品（商品、イベント）を得意としており、複数の商品開発も行っている。



And More...

VTuber取り扱い

にじさんじ、.LIVE、774inc.など
VTuberで有名な事務所と**連携**。
40万人規模のVTuber取り扱い可能。



And More...

V番組企画プロデュース

バーチャルインフルエンサーの特性を最大限引き出した**PR番組企画**や、**マーケティング戦略**を立案可能。



And More...

インフルエンサーとのコラボで話題性ある企画を実施



よみうりランド

よみうりランドとのコラボで、史上最大規模のVtuberイベント『Vtuber land!』を開催。

来場者
10,000人規模



アクションコラボ

バンデット × 月ノ美兎



AR撮影会



限定グッズ

A4クリアファイル



※コンテンツ内容は一例になります。



リリース以前より「雀魂 -じゃんたま-」のマーケティング全般のアドバイザーを始め、数々の企画をプロデュース。
1周年を記念した大会では、同時接続数**4万人以上**、アーカイブ再生数**45万回以上**、Twitterトレンド**1位**を獲得。



－ お問い合わせ



本資料に関するご質問・お問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社アドウェイズ

ビジネスデベロップメントグループ
Agency事業

田端 秀満 / Hidemitsu Tabata

tabata.Hidemitsu@adways.net

〒160-6138
東京都新宿区西新宿八丁目17番1号
住友不動産新宿グランドタワー38階
代表電話番号：03-5331-6328